

innokaupungit

# Viestinnän käsikirja

Versio 2  
2026



Euroopan unionin  
osarahoittama

## Innokaupunkien tavoitteet lyhyesti

Innokaupunkien tavoitteet auttavat kytkemään omaa työtä Innokaupunkien yhteisiin tavoitteisiin sekä helpottamaan tulosten vaikutusten viestinnässä.

Nämä tavoitteet ovat ensisijaisesti taustatiedoksi – niiden pohjalta on käsikirjaan sovellettu viestinnällisiä sanoituksia ja visuaalisia keinoja.

Innokaupunkien yleiset tavoitteet:

1. Kehittää kansainvälisen tason innovaatio- ja kokeilu ympäristöjä.
2. Synnyttää uusia kasvun lähteitä ja liiketoimintaekosysteemien alkuja.
3. Vahvistaa ja uudistaa kaupunkien osaamista ja yhteistyötä.

Käytännön keinoja tavoitteiden saavuttamiseksi:

Nämä käytännön keinot yhdistävät Innovoivat kaupungit ja yhteisöt -hankkeita ja tekoja.

- Strategisesti valitut kehittämisen kohteet, joissa on kansainvälistymisen mahdollisuuksia.
- Tutkimus-, kokeilu- ja innovaatioympäristöt, jotka tukevat yritysten liiketoiminnan kehittämisessä.
- Kaupunkikehityshankkeet ja julkiset hankinnat, jotka toimivat innovaatioiden kehitysalustoina.
- Kaupunkilähtöinen innovaatiotoiminta ja paikallisten toimijoiden ratkaisut yhteiskunnallisiin haasteisiin.
- Innovaatiotoimijoiden ja -tekijöiden yhteistyö.

# Käsikirjan sisältö

## 01 Sanoitukset

Viitekehys  
Viestihierarkia  
Narratiivi  
Boiler plate  
Kohderyhmät  
Teemojen  
esittelytekstit

## 02 Visuaalinen ilme

Väripaletti  
Typografia  
Logo / tunnus  
Graafinen elementti  
Ikonit  
Kansikuvat

## 03 Sovellukset

Verkkosivu  
Uutiskirje  
PowerPoint-pohja

Käyttöohje: Tämän käsikirjan tavoitteena on toimia viestinnän strategisen suunnittelun sekä jokapäiväisen tekemisen tukena.

# Sanoitukset



# Lähtökohta

Näistä lähtökohdista kumpuavat viestinnän sanoitukset ja visualisoinnit. Voit hyödyntää tässä olevia sanoituksia ja määrittelyitä viestinnässä.

## Haaste

Mikä on suurin haaste (maailmassa/ yhteiskunnassa), jonka haluamme Innokaupunkeina ratkaista?

Isossa kuvassa haaste on globaali kestävyyskriisi – sosiaalinen vastuu ja ihmisten hyvinvointi, ympäristövastuu sekä talousvastuu – ja sen ratkaisemisen pirstaloituneisuus ja tehottomuus muuttuvassa maailmassa. Konkreettisempi lokaali haaste on suomalainen innovaatiojärjestelmämme, joka on nykyisellään liian siilomainen, emme vielä ole kansainvälistä toiminnan kärkeä ja soveltavaa tutkimusta tehdään vähän.

## Tunnistettavuus

Mistä asioista toivot Innokaupungit tunnistettavan? Ja mistä ehdottomasti emme toivo meitä tunnistettavan?

Innokaupungit on aikaansaava, selkeä, moniääninen ja välitön.

Innokaupunkeja ei ole sirpaleinen, byrokrattinen, mitänsanomaton, teoreettinen, höttöinen, vaikeastilähestyttävä, kankea, pysähtynyt

## Muutos

Minkä muutoksen haluamme nähdä maailmassa (mihin Innokaupungit voi vaikuttaa)? Millä muutoksella ratkaisemme haasteen?

Parempaan huomiseen takaamiseksi kaikki teot ja toimijat vaaditaan mukaan ratkaisemaan tämän hetken isoja ja pieniä haasteita. Tarvitsemme uusia ratkaisuita ja ratkaisijoita. Innokaupunkeina luomme korkeatasoisen osaamisen kansainvälisen maaperän, jossa yritysten, tutkimuslaitosten ja kaupunkien on mahdollista tehdä yhteistyössä innovaatioita ja näin luomme innovaatiovetoista kasvua ja kestäviä kaupunkeja.

## Muut toimijat

Mitkä ovat ne ilmeisimmät muut toimijat, joihin meitä todennäköisesti verrataan?

- Business Finland ja BF:n ekosysteemirahoitukset
- Kestävä kaupunki -ohjelma
- EU:n 100 ilmastoneutraalia ja älykästä kaupunkia
- 6Aika
- Yleinen EAKR-rahoitus

## Tehtävä

Miksi Innokaupungit on olemassa?

Olemme olemassa luodaksemme yrityksille, instituutioille ja ihmisille mahdollisuuksia kehittyä ja kehittää, tulla yhteen ja ideoida. Tavoitteemme on vauhdittaa elinkeinoelämän uudistumista ja kestäviä kaupunkeja tukemalla digitalisaation, uusien teknologioiden ja hiilineutraaliuden tuomien mahdollisuuksien hyödyntämistä kaupungeissa.

Me yhdessä luomme Suomesta maailman innovatiivisinta maata.

## Kohderyhmät

Kenelle haluamme puhua ja keiden kanssa keskustella? Keiden toivomme innostuvan asiastamme?

- Innokaupungit-yhteisö
- Yritykset
- Tutkimusorganisaatiot ja korkeakoulut
- Yhteisöt ja säätiöt

## Tunnistettavuustekijät

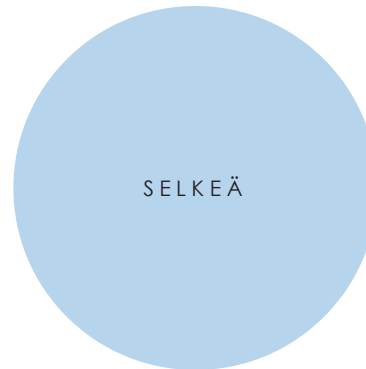
Tunnistettavuustekijät näkyvät sanoituksissa ja visuaalisessa toteutuksessa. Attribuutit on muodostettu kyselyn sekä työpajojen myötä yhteistyössä.



AIKAANSAAVA

- Dynaaminen
- Edelläkävijä
- Visionääri
- Tekemisen meininki

Meillä on selkeä visio ja tehtävä, jotka ohjaavat tekemistämme. Teemme työtä dynaamisesti ja hyvällä tempolla.



SELKEÄ

- Joustava
- Ketterä
- Helppo tehdä töitä
- Ymmärrettävä

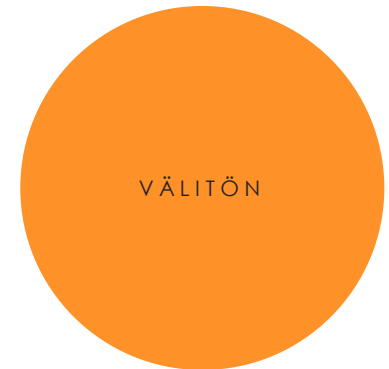
Meidän kanssamme on sujuva tehdä töitä, joustamme ja olemme selkeitä siinä, mitä tavoittelemme, miten ja keiden kanssa.



MONIÄÄNINEN

- Avoin
- Mukaan kutsuva
- Yhteen kokoava
- Yhteistyö

Tätä työtä ei tehdä yksin, vaan kutsumme avoimesti kaikki kiinnostuneet mukaan. Olemme moniääninen joukko tekijöitä.



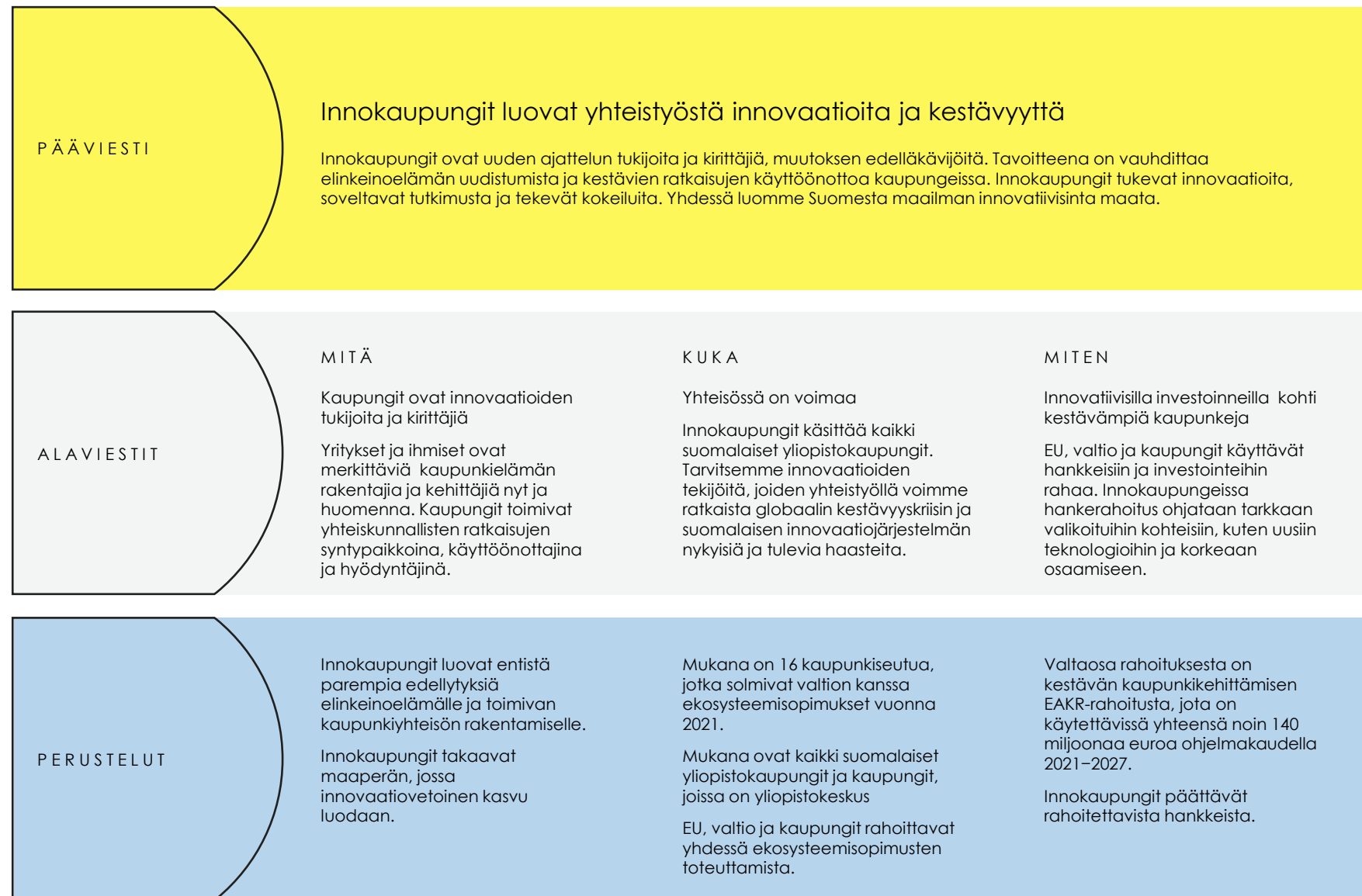
VÄLITÖN

- Helposti lähestyttävä
- Inhimillinen
- Rohkaiseva
- Innostava, kannustava

Kannustamme onnistumaan, rohkaisemme haastamaan. Olemme inhimillisiä ja innostamme eteenpäin.

## Viestihierarkia

Viestihierarkian sanoituksia voi käyttää joko sellaisinaan tai soveltaen eri viestinnän sovelluksissa kuten tiedotteissa, artikkeleissa, verkkosivulla ja sosiaalisessa mediassa.



## Narratiivi

Narratiivi on viestien sanoitus tarinamuodossa. Se tuo eri viestit yhteen soljuvaksi tekstiksi. Tätä voidaan hyödyntää sellaisenaan tai soveltuvien osien lyhennettynä riippuen kohderyhmästä.

Kaupungit tuovat meidät yhteen. Kasvavat kaupungit tuovat mukanaan paljon hyvää, mutta myös uusia haasteita. Kaupungit ovat innovaatioiden syntypaikkoja, käyttöönottajia ja hyödyntäjiä. Hyvä elämä kaupungeissa vaatii meidän kaikkien yhteistyötä.

Yritykset ja ihmiset kehittävät kaupunkia kohti parempaa. Me yhdessä ratkaisemme maailman ja arjen kokoisia haasteita matkalla kohti hiilineutraaliutta. Yhteisössämme luovuus ja odottamattomat ideat saavat arvoisensa jalansijan ja rohkaisevat kokeilemaan.

Innokaupunkien tavoitteena on parantaa yritysten ja ihmisten elämää kaupunkiympäristöissä vahvistamalla kehitystyötä ja tukemalla soveltavaa tutkimusta. Haluamme kehittämällä ratkaisulla, että hyvästä elämästä tulee totta jokaiselle kaupunkilaiselle.

Olemme uuden ajattelun tukijoita ja kirittäjiä – muutoksen edelläkävijöitä. Olemme olemassa luodaksemme yrityksille, instituutioille ja ihmisille mahdollisuuksia kehittyä ja kehittää, tulla yhteen ja ideoida.

Innokaupungit luovat yhteistyöstä innovaatioita ja kestävyyttä.

---

VIESTI: Kaupungit ovat innovaatioiden tukijoita ja kirittäjiä

---

VIESTI: Yhteisössä on voimaa

---

VIESTI: Innovatiivisilla investoinneilla kohti kestävämpiä kaupunkia

---

TEHTÄVÄ

---

PÄÄVIESTI

## Boiler plate

Boiler plate on lyhyt kuvaus Innokaupunkien toiminnasta ja tavoitteesta. Boiler plate toimii hyvin esimerkiksi verkkosivun footerissa, lyhyenä esittelytekstinä esityksissä ja tiedotteiden loppukappaleena.

Innokaupungit ovat uuden ajattelun tukijoita ja kirittäjiä, muutoksen edelläkävijöitä. Tavoitteena on vauhdittaa elinkeinoelämän uudistumista ja kestävien ratkaisujen käyttöönottoa kaupungeissa. Innokaupungit tukevat innovaatioita, soveltavat tutkimusta ja tekevät kokeiluita.

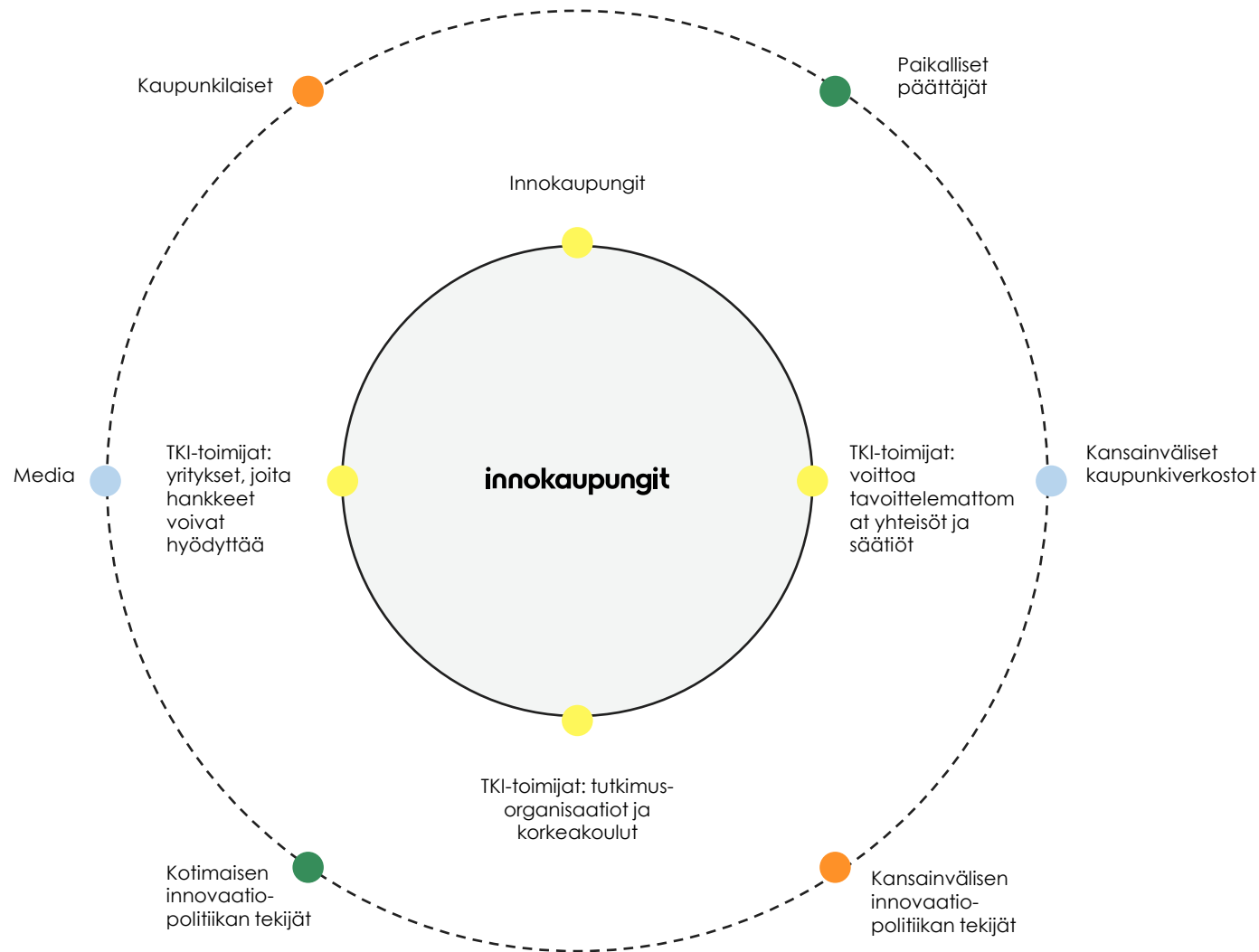
Innokaupungit luovat yhteistyöstä innovaatioita ja kestävyyttä.

## Kohderyhmät

Kohderyhmien kuvauksen tavoitteena on hahmottaa, kenelle puhutaan, keiden kanssa viestitään, ja ketkä ovat viestien ensi- ja toissijaisia vastaanottajia.

Tämän kaavion tavoitteena on hahmottaa kohderyhmien kokonaisuutta sekä havainnollistaa näiden suhdetta toisiinsa. Ensisijaiset kohderyhmät on esitetty sisäkaarella, toissijaiset kohderyhmät ulkokaarella. Kohderyhmien priorisointi vaihtelee ajassa ja tekijöiden mukaan. Yhdessä hetkessä yhden kohderyhmän merkitys voi olla korostunut ja useampi tekijä ja Innokaupunki kohdistaa viestintää tälle kohderyhmälle. Toisessa hetkessä jokin toinen kohderyhmä on korostunut.

Ulkoinen ja sisäinen viestintä kulkevat usein limittäin ja lomittain. Ulkoinen viestintä toimii usein myös sisäisenä viestintänä. Kuitenkin onnistunut sidosryhmäviestintä rakentuu eri kohderyhmille räätälöidyille viesteille niissä kanavissa, joissa kukin kohderyhmä toimii.



## Vetovastuuteemat

Vetovastuuhankkeiden esittelytekstien tavoite on kuvata lyhyen napakasti, mistä kussakin hankkeessa on kyse. Tekstejä voidaan hyödyntää esimerkiksi esitysmateriaaleissa ja verkkosivulla.

Vetovastuuteemat ovat kaupunkien vahvuuksia yhdistäviä, kansallisesti kiinnostavia teemoja. Näissä teemoissa vahvistamme osaamista sekä kehittämisalustojen ja hyvien käytäntöjen hyödyntämistä. Vetovastuuteemat ovat samalla vuonna 2023 rahoitettavia vetovastuuhankkeita.

### Teema 1: Akkukemia

Suomi tavoittelee maailmanluokan tunnettua akkukemian osaajana. Osaamista ja yhteistyötä tarvitaan kansallisesti ja kansainvälisesti erityisesti hiilineutraalin sähköntuotannon toteutumiseksi.

Liikenteen ja yhteiskuntien sähköistyminen ovat merkittävässä muuttamassa matkalla kohti tavoitetta hiilineutraaliudesta. Akkuteknologia ja sähköntuotanto ovat keskeisessä roolissa tavoitteen toteutumiseksi. Akkukemian innovaatioita tarvitaan muun muassa akkujen keston parantamiseksi, raaka-ainesaatavuuden ratkaisemiseksi sekä sähköön varastoinnin kehittämiseksi.

Suomi haluaa olla kansainvälisesti tunnustettu osaaja akkukemian arvoketjuissa. Kotimaisen akkukemian osaamisen tuominen yhteen lisää kasvumahdollisuuksia kotimaassa ja avaa ovia kansainväliseen yhteistyöhön. Yhteistyöllä voidaan hyödyntää alueellista erikoisosaamista laaja-alaisesti sekä edistää vientiteollisuutta tuoden uusia investointeja Suomeen ja Suomessa.

Akkukemian vetovastuuhanke pohjautuu kansalliseen akkustrategiaan 2025. Kansallisen akkustrategian tavoitteina ovat osaamisen laajentaminen, vastuullisuuden edistäminen ja kilpailukyvyyn vauhdittaminen. Keinoja tavoitteisiin pääsemiseksi ovat muun muassa alan osaamisen laajentaminen, kansainvälisen yhteistyön syventäminen sekä investointeja houkuttelevan toimintaympäristön kehittäminen. Muita kansallisen akkustrategian päämääriä ovat alan vastuullisuuden edistäminen, alasta viestiminen sekä rahoituksen kehittäminen.

Yhteistyökaupungit akkukemian vetovastuuhankkeessa ovat Kokkola, Vaasa, Pori, Turku, Lappeenranta, Jyväskylä ja Kuopio. Hankkeen toteuttaa Kokkolan kaupunki yhdessä Oulun yliopistoon kuuluvan Kokkolan yliopistokeskus Chydeniuksen, Centria-ammattikorkeakoulun ja Keski-Pohjanmaan koulutusyhtymän kanssa.

### Teema 2: Vihreä sähköistäminen

Vihreä sähköistäminen, green electrification, on fossiilista lähteistä peräisin olevien energialähteiden korvaamista uusiutuvilla vaihtoehdoilla, kuten sähköllä – sekä sen käyttö yhteiskunnassa teollisuudesta liikenteeseen.

Energiajärjestelmän muutos ja hiilineutraalin tulevaisuuden rakentamisen vaikutukset läpileikkaavat koko yhteiskunnan maailmanlaajuisesti. Vihreä sähköistyminen -hankkeen avulla halutaan nopeuttaa tiedonsiirtoa tutkimuksen, liiketoiminnan, lainsäädännön ja rahoituksen välillä tiedepohjaisesti. Samalla nopeutetaan investointeja ja alan kehitystä.

Keinoja vihreän sähköistymisen laajentamiseen ovat vihreän sähköistymisen tutkimusaiheiden määrittäminen, epätietoisuuden aiheuttaman rahoitusriskin madaltaminen, tiedon jakaminen kaupunkien ja muiden osapuolten kesken ja kansainvälisen verkostoitumisen edistäminen.

Yhteistyökaupunkeja hankkeen suunnittelussa ovat Oulu, Vaasa, Jyväskylä ja Joensuu sekä Kokkola ja Raase. Hankkeen toteuttavat Lappeenrannan-Lahden teknillinen yliopisto LUT ja Oulun yliopisto.

# Vetovastuuteemat

## Teema 3: Liikkuvien työkoneneiden kaksoissiirtymä

Liikkuvien työkoneneiden toimialalla on käynnissä kiihtyvä murros kohti vihreää ja digitaalista kaksoissiirtymää. SIX Mobile Work Machine -klusteri, sen luoma tulevaisuuden tiekartta, sekä Platform of Excellence -alusta luovat ympäristön Suomelle kehittyä edelläkävijämaaksi.

Suomessa on lukuisia globaalisti toimivia, kansainvälisesti edelläkävijöinä tunnettuja liikkuvien työkoneneiden valmistajia sekä heidän teknologiakumppaneitaan. Yritykset toimivat osaltaan Suomen talouden vetureina ja niiden työllistävää vaikutus on kansallisesti merkittävä. Liikkuvien työkoneneiden toimialalla on kuitenkin käynnissä murros. Siirtymä on paitsi välttämätön, myös valtava mahdollisuus suomalaiselle työkoneteollisuudelle ja sen ympärillä toimivalle ekosysteemille. Uudistumistyö vaatii tuekseen huippututkimusta ja -osaajia.

Tampereen yliopiston yhteistyössä yritysten kanssa tehtävä tutkimus alalla on kansainvälisesti erittäin tunnettua. Kansallinen yritysclusteri SIX Mobile Work Machines on luonut pitkälle tulevaisuuteen katsovan kehittämisen tiekartan. Tämän tiekartan avulla ja tueksi kootaan nyt kansallisesti ja kansainvälisesti parhaat ja toisiaan täydentävät osaajat ja tutkijat yhteen Platform of Excellence (PoE) -toimintamallin avulla.

Laajasti toimijoita yhdistävä alustamalli on uudenlainen tapa tuoda yhteen ja luoda erinomaista kansallisella ja globaalilla tasolla relevanttia tutkimusta ja koulutusta, joka houkuttelee uusia investointeja, osaajia ja toimijoita, sekä varmistaa suomalaisen työkoneteollisuuden kansainvälisen menestyksen jatkuvuuden.

Hankkeen ja PoE:n kansalliseen ydinverkostoon kuuluvat Tampereen lisäksi osaamiskeskittymät Lappeenrannasta, Turusta ja Vaasasta. Verkostoon valitaan lisäksi täydentäviä toimijoita. Hankkeen toteuttajia ovat Business Tampere ja Tampereen korkeakoulusäätiö.

## Teema 4: Digitaalinen terveys- ja hyvinvointiteknologia

Digitaalisen terveyden ja hyvinvoinnin alalla tapahtuu nopeita muutoksia. Teknologiat ja markkinat kehittyvät vauhdilla luoden painetta ottaa käyttöön uusia digitaalisia ratkaisuja. Kansainvälinen verkostoituneisuus ja yhteistyön vahvistaminen Suomessa ovat edellytyksiä vauhdissa pysymiselle.

Suomi on innovaatiotoiminnan ja digiosaamisen kärkimaa, mutta kansainvälistymisen mahdollisuuksia ei ole vielä tarpeeksi hyödynnetty. Kansainvälinen kilpailu kiihtyy ja EU:n data- ja digipolitiikka tarjoaa alalle merkittäviä rahoitusmahdollisuuksia. Digitaalisen terveyden ja terveysteknologian osaamisverkosto viitoittaa tietä uudentyyppiseen yhteistyöhön kansallisesti ja kansainvälisesti.

Hanke luo edellytykset käynnistää osaamisverkosto ja sen pitkäaikainen resursointi, ja siten nopeuttaa hyvien käytäntöjen ja kokemusten jakamista, kansainvälisesti rahoitettavien yhteishankkeiden luomista sekä rajat ylittävien tutkimus-, kehitys- ja innovaatioinvestointien kasvua. Verkostomaiset yhteistyön muodot voidaan ottaa käyttöön laajasti alueilla. Hankkeen aikana tunnistetut toimijat eri osaamisalueilta tukevat uusien kumppanuuksien rakentamista.

Hanke kokoaa yhteen yrityksille merkityksellisiä tukipalveluita, jotka vastaavat erityisesti yritysten digitaalisten ratkaisujen tuotekehitykseen ja markkinoille vientiin. Digitaalisia ratkaisuja voivat olla esimerkiksi mobiilisovellukset, digitaalinen terapia, etäteknologiat, tekoälyalgoritmeihin perustuvat tuotteet, virtuaalililasit ja robotiikka.

Oulun vetovastuulla viisi aluetta (Oulu, pääkaupunkiseutu, Tampere, Turku ja, Kuopio) luovat yhteisen toimintamallin, jolla vahvistetaan teeman tutkimus- ja innovaatiotoimintaa. Hankkeen toteuttavat Oulun yliopisto, Oulun Ammattikorkeakoulu, Turun ammattikorkeakoulu, Tampereen korkeakoulusäätiö, Kuopio Health, ja Helsinki Partners Oy.

# Vetovastuuteemat

## Teema 5: Liikunta ja hyvinvointi

Liikunta ja hyvinvointi ovat vahvasti kasvavia toimialoja, jotka hyötyvät digitalisaation ja uusien teknologioiden tuomista mahdollisuuksista. Sport Suomi -verkoston tavoitteena on kasvattaa Suomesta kansainvälisesti tunnettu liikunnan ja hyvinvoinnin innovaatiomaa.

Esimerkiksi liikuntaan ja hyvinvointiin liittyvä data sisältää runsaasti liiketoiminta- ja tutkimuspotentiaalia. Sport Suomi -verkoston visiona on, että Suomi on kansainvälisesti tunnettu liikunnan ja hyvinvoinnin innovaatiomaa, jossa yritykset kasvavat kansainvälisesti ja kestävästi.

Liikunta-, urheilu- ja hyvinvointitoimialojen liiketoiminnan kasvu ja kansainvälinen skaalautuvuus edellyttävät pilotointi- ja kokeiluympäristöjä sekä uusien teknologioiden kehittämistä perustuen kaupunkien omiin vahvuuksiin ja verkoston jaettuun osaamispääomaan. Sport Suomi -hanke tarjoaa työkaluja myöhempää kehittämistä ja rahoitusta varten lisäten samalla alan vetovoimaa.

Sport Suomi -vetovastuuhankkeessa Jyväskylän, Lahden ja Kuopion kaupungit perustavat osaamisverkoston, jossa vahvistetaan liikunta-, urheilu- ja hyvinvointialojen liiketoimintaedellytyksiä sekä tutkimus- ja innovaatiotoimintaa. Muita yhteistyökaupunkeja ovat Helsinki ja Rovaniemi.

## Teema 6: Fotoniikka

Fotoniikka on tieteen ja tekniikan ala, jossa käsitellään näkyvään valoon ja myös muuhun sähkömagneettiseen säteilyyn liittyvää teknologiaa. Valon tuottamiseen, käsittelyyn ja tarkkailuun keskittyvä tieteen- ja teknologianala, joka tarjoaa ratkaisuja useampaan lähitulevaisuuden globaaliin haasteeseen. Ala kasvaa voimakkaasti ja sen kansainväliset mahdollisuudet ovat erinomaiset.

Fotoniikalle perustuva teknologinen mullistus 2000-luvulla on sama kuin mekaniikka oli 1800-luvulla ja elektroniikka 1900-luvulla. Valon tuottamista hyödynnetään muun muassa kulutuselektronikassa, energia-alalla ja lääketieteellisyydessä. Fotoniikan avulla voidaan kehittää ratkaisuja esimerkiksi ilmastonmuutokseen sopeutumiseen, energian tarpeeseen ja puhtaan veden tuottamiseen. Suomi on noussut yhdeksi Euroopan johtavaksi fotoniikan kehityksen ja innovoinnin maaksi. Suomessa on alan yrityksiä asukasmäärään suhteutettuna eniten Euroopassa. Kofimaista osaamista on erityisesti kuvantamisessa, mikro- ja nanofotoniikassa sekä XR-teknologiassa.

Suomessa toimii kansallinen teollisuusklusteri Photonics Finland, joka kokoaa yhteen fotoniikan koulutuksen, teollisuuden, palvelut ja loppukäyttäjät sekä tuo näkyvyyttä Suomen fotoniikkateollisuudelle. Suomalaisissa yliopistoissa tehdään maailmanluokan tutkimusta ja niiden tutkimusinfrastruktuuri on myös yritysten käytettävissä. Fotoniikan Suomen Akatemian lippulaivanhanke PREIN kattaa käytännössä kaikki kehittyneen fotoniikan osa-alueet, kuten silikoniteknologiat, laserteknologian, valokennot, uudet nanorakenteet ja materiaalit, kvantiteknologiat, optiset kuidut ja printattavan optiikan.

Fotoniikkaan liittyviin tutkimus- ja kehitystoimintoihin on panostettu erityisesti Joensuussa, Oulussa ja Tampereella sekä pääkaupunkiseudulla. Joensuu, Oulu ja Tampere muodostavat Innokaupunkien fotoniikan kaupunkiekosysteemin. Kaupunkiverkosto tukee alan yritysten kasvua, verkostoitumista kansainvälisesti ja houkuttelee investointeja Suomeen. Joensuun erityisosaamista on metsäbiotalous, Oulun terveysteknologia ja Tampereen kiertotalous. Fotoniikan vetovastuuhankkeen toteuttajina ovat Business Joensuu, Business Tampere ja VTT Oulu.

# Graafinen ohjeisto

Värit  
Graafiset elementit  
Typografia  
Logo  
Ikonit  
Kuvat



Innokaupungit yhdessä muodostavat ympäristöön ja yhteiskuntaan positiivisesti vaikuttavan kokonaisuuden. Yhden kaupungin tai yhteisön vaikutus moninkertaistuu, kun ne tuodaan yhteen.

Tähän Innokaupunkien visuaalinen identiteetti yksinkertaisuudessaan pohjautuukin, yhteisöihin ja vaikutukseen.

# Vöarit

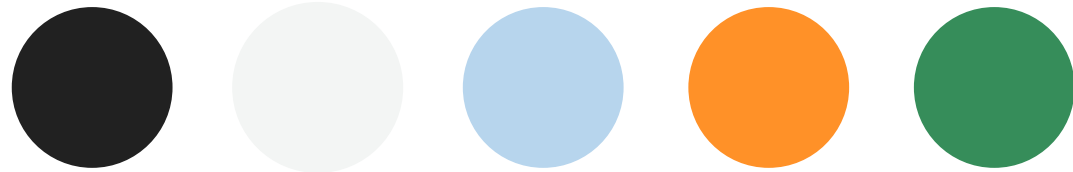
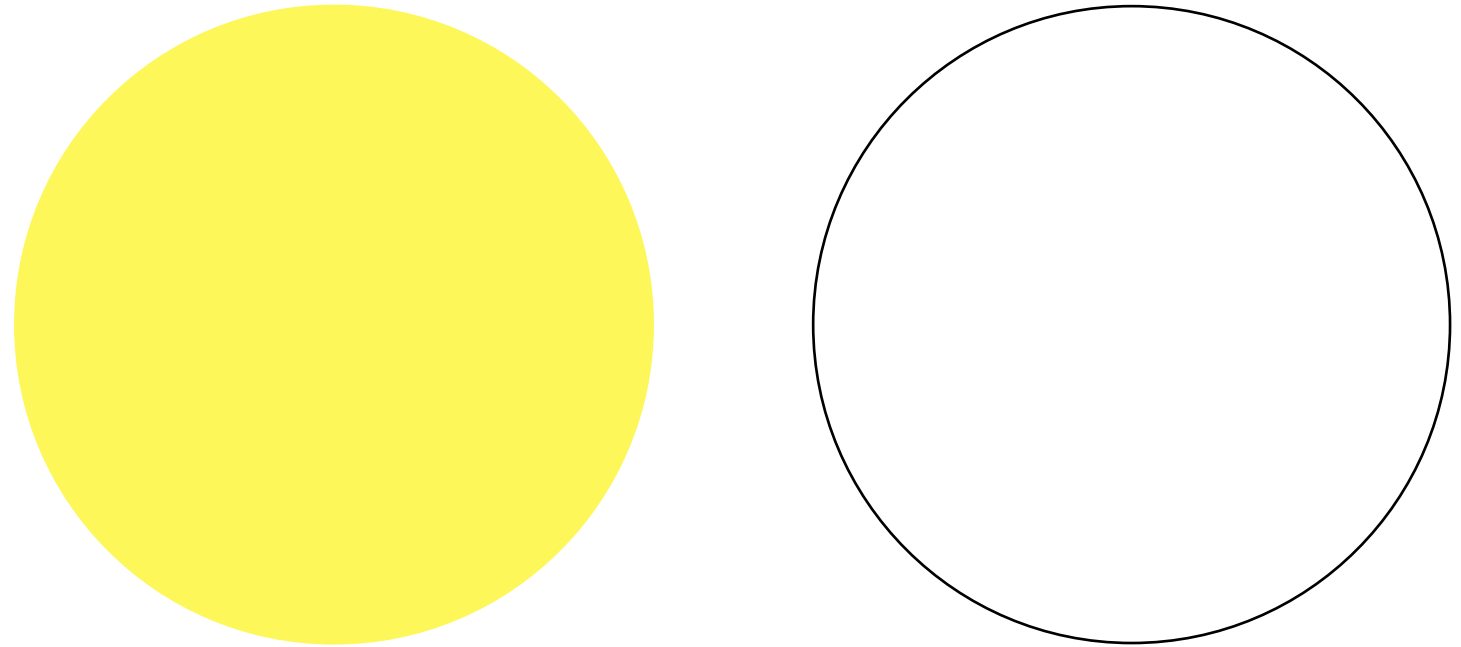
## Värit

Innokaupunkien väripaletti koostuu kahdesta pääväristä. Raikas valkoinen ja kirkas keltainen muodostavat pohjan ilmeelle. Keltainen on brändin tunnusväri.

Vaaleaa harmaata käytetään vaihtelevasti valkoisen tilalla.

Lisävärit toimivat aksenttiväreinä, antaen keltaiselle kuitenkin suurimman roolin ilmeessä.

Tekstien värinä käytetään mustaa. Valkoista tekstiä voidaan tarpeen tullen käyttää harkitusti vihreän ja oranssin päällä kunhan saavutettavuus on huomioitu.



Keltainen  
R254 G247 B90  
HEX #FEF75A  
C6 M0 Y92 K0

Harmaa  
R243 G245 B243  
HEX #F3F5F4  
C4 M2 Y4 K8

Musta  
R33 G33 B33  
HEX #212121  
C74 M52 Y71 K90

Valkoinen  
R255 G255 B255  
HEX #FFFFFF  
C0 M0 Y0 K0

Oranssi  
R254 G145 B40  
HEX #FE9128  
C0 M49 Y100 K0

Vaaleansininen  
R183 G212 B237  
HEX #B7D4ED  
C25 M1 Y0 K0

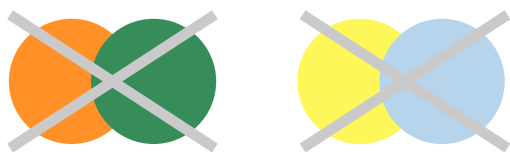
Vihreä  
R54 G141 B90  
HEX #368D5A  
C91 M0 Y93 K0

## Aksenttivärien käyttö

Aksenttivärejä käytetään hallitusti, jota kokonaisuus ei muutu liian kirjavaksi.

Aksenttivärit tarvitsevat aina rinnalleen joko valkoista tai harmaata väripintaa. Aksenttivärejä ei pariteta keskenään suoraan yhteen.

Aksenttivärejä voidaan myös käyttää valkoisten tai harmaiden sisältölaatikoiden taustaväripintana (seuraava sivu).



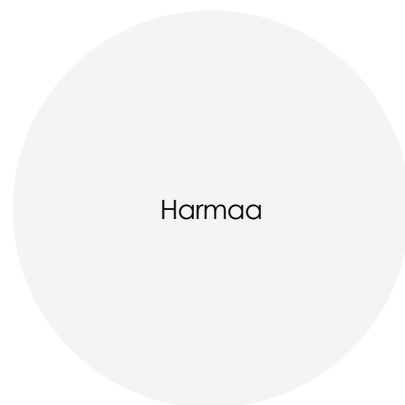
Aksenttivärejä ei pariteta suoraan yhteen ilman valkoista tai harmaata.



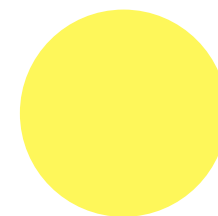
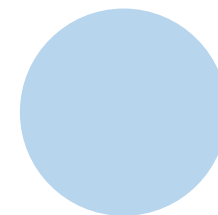
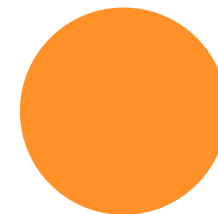
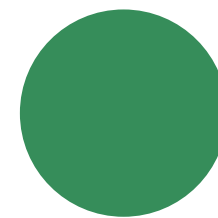
Valkoinen

tai

+ yksi aksenttiväreistä



Harmaa



## Esimerkkejä aksenttivärien käytöstä taustoina

Harmaa  
keltaisella



Valkoinen  
oranssilla



Valkoinen  
sinisellä



Harmaa  
vihreällä



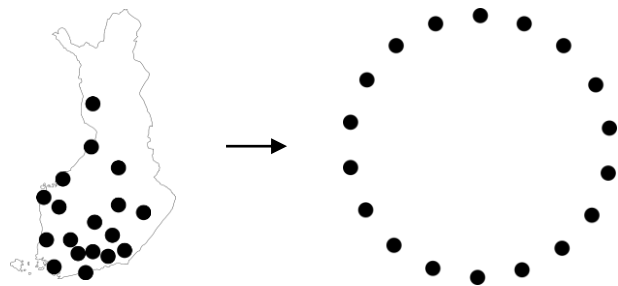
# Graafiset elementit

## Kaupunkien ympyrä

Järjestäytyessään Innokaupungit ympäri Suomea muodostavat kaupunkien ympyrän. Moninkertaistamalla ympyrää luodaan vaikutuksen kuvio.

Vaikutusta kuvaava graafinen elementti skaalautuu sovelluksissa erittäin läheltä loputtoman kauas.

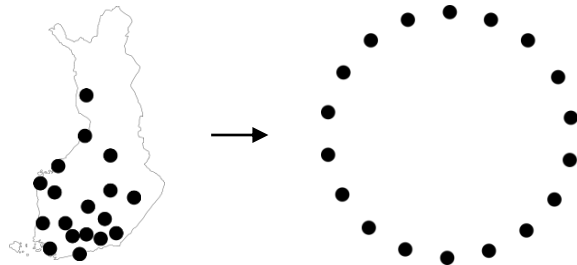
Innokaupunkien pääelementti on kaupunkien ympyrästä muodostettu kuvio.



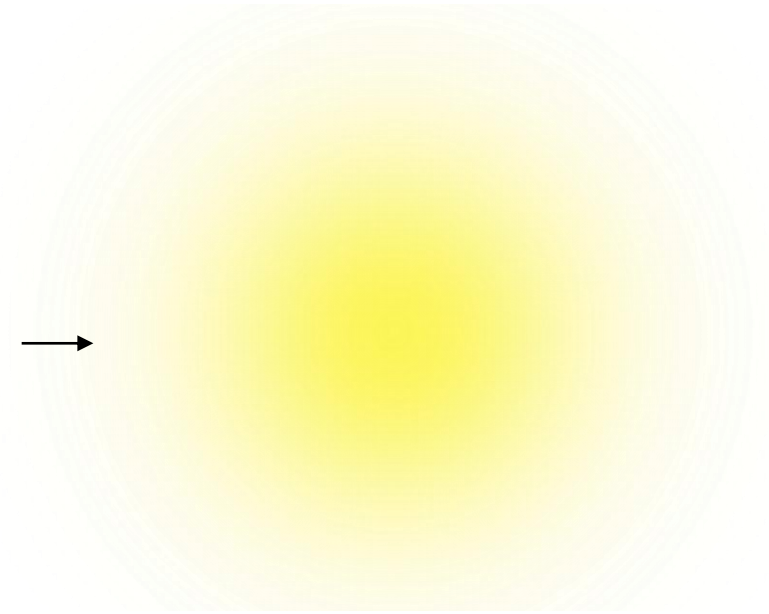
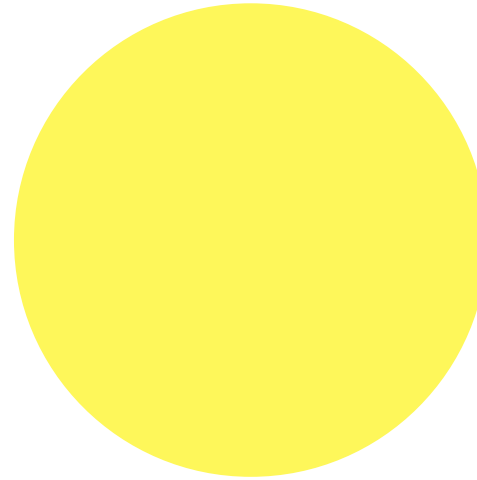
## Innovaatio ja kaupungit

Innokaupunkien graafinen elementti toteutetaan kahdella eri tavalla: Sumeareunaisena tai teräväreunaisena muotona.

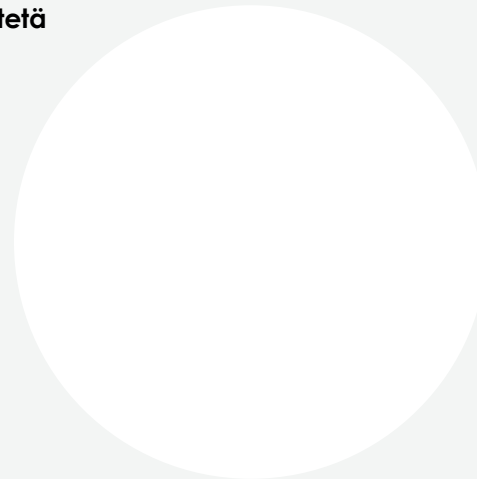
Kahden toteutustavan vaihtelu tuo kokonaisuuteen dynaamisuutta ja mielenkiintoa.



**Sumeareunaista palloa käytetään aina keltaisena.**

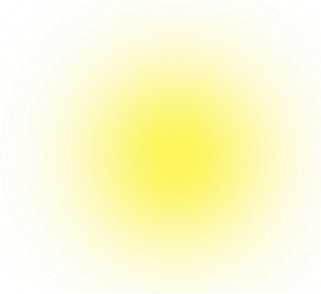


**Teräväreunainen pallo esiintyy valkoisena. Pallokuviota ei käytetä outline-muodossa.**



# Graafisen elementin käytön esimerkit

Sumeareunainen  
keltaisena



**Cities** act as  
platforms for  
competence,  
activities related  
to research,  
development  
and innovation

Teräväreunainen  
valkoisena



## Graafiset elementit ja kuva

Graafisella pallo elementillä voidaan myös rajata kuvia.

Teräväreunaista palloelementtiä voidaan harkitusti käyttää myös kuvan päällä. Kuvan tulisi olla rauhallinen ja sisältää paljon ns. tyhjää tilaa jotta kokonaisuudesta ei tule sekava.



# Typografia

Fontti: Century Gothic  
(Logoissa säilyy vanha Outfit-fontti.)

## Esimerkkejä fonttien käytöstä

Bold Light

**Cities** act as  
platforms for  
competence  
activities related to  
research  
development and  
innovation

Light

19+1  
participants  
make  
**Innocities**

Bold

Light

Lead  
themes

Read more >

# Logo

Innokaupungit-logo

**innokaupungit**

Innokaupungit-logo

**innocities**

## Innokaupungit-logo ja kaupunki

Kaupungin nimi ladotaan isoin kirjaimin ja lisätään logon alle vasempaan reunaan.

**innokaupungit**

0,5x

1x

**LAPPEENRANTA**

## Logon turva-alue

Pitkän tekstilogon ympärille jätetään mieluiten aina väljästi tilaa, mutta vähintään inno-osan korkeuden verran.

Huomioidaan logon minimikoko digitaalisissa sovelluksissa.

Minimikoko: 60x9,3px

**innokaupungit**  
60px

Turva-alue:

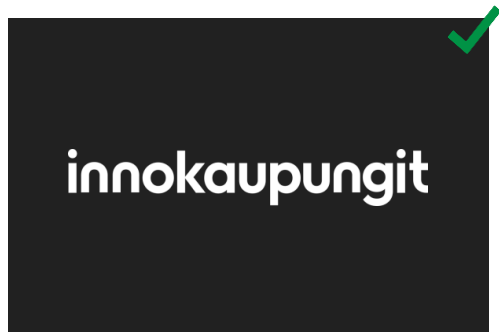


## Logon värien käyttö

Lähtökohtaisesti Innokaupungit käyttää laajoissa väripinnoissa keltaista valkoista tai vaalean harmaata.

Jos kuitenkin logo on asetettava aksenttivärien päälle, huomioidaan saavutettavuus.

Logoa ei koskaan aseteta valkoisena keltaisen tai vaalean harmaan päälle.



## Logon käyttö kuvan päällä

Logo voidaan asettaa kuvan päälle kun tausta on rauhallinen.

Jos tausta ei ole rauhallinen, luodaan kuvan päälle huomaamaton tummennus (kts. kuva 2)

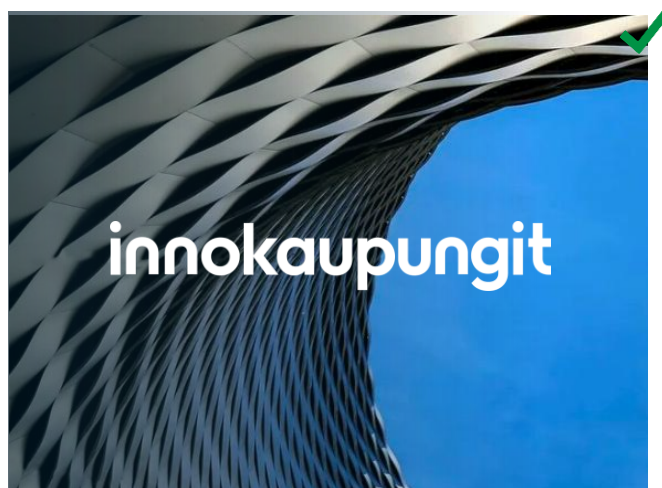
Logon pitää näkyä selkeästi. Suositetaan valkoista logoa kuvan päällä.

Jos kuva on erittäin vaalea, tummennetaan sitä huomaamattomasti (kts. kuva 4)

1.



2.



3.



4.



## Innokaupungit ja EU

Yhdistäessä Euroopan unionin osarahoittama -merkkiä Innokaupunkien logoon, otetaan huomioon Innokaupunkien logon turva-alue sen ollessa suurempi näistä kahdesta.

EU-merkin minikorkeus on 1 cm.  
Merkin yhteydessä Innokaupunkien minimikoko on tällöin 197x30px.

Minimikoko: 197x30px



Turva-alue:



# Logojen käyttö

Aina käytössä



**Euroopan unionin  
osarahoittama**

Suosittelua käyttää

**innokaupungit**

Mahdollisesti käytössä kaupungin tai liiton  
tunnus heidän ohjeidensa mukaisesti

**innokaupungit**  
LAPPEENRANTA

# Ikonit

## Ikonit: Sharp Line (Streamline icons)

Teräväkulmainen muotokieli raikastaa muuten pyöreää visuaalista identiteettiä.

Sharp Linen ikonivalikoimasta Innokaupungit käyttää mustasta viivasta koostuvia ikoneita.

Sharp Line on ladattavissa ilmaiseksi <https://www.streamlinehq.com/icons/sharp-free>



## Esimerkkejä ikonien käytöstä

Ikoneja käytetään otsikkotekstien tukena avaamassa sisältöaihetta. Ikonien avulla ohjataan käyttäjää oikean informaation pariin.

Ikoni voidaan sijoittaa värillisen ympyrän sisään jos se halutaan nostaa jo värillisestä taustasta esiin.

Ikoneja käytetään mustana tai valkoisena taustasta riippuen.

INNOKAUPUNGIT

# Kuvaava otsikko

Innokaupungit ovat uuden ajattelun tukijoita ja kirittäjiä – muutoksen edelläkävijöitä. Tavoitteenamme on vauhdittaa elinkeinoelämän uudistumista ja parantaa ihmisten elämää kaupunkiympäristöissä. Tuemme innovaatioita, soveltavaa tutkimusta ja kokeiluita. Olemme olemassa luodaksemme yrityksille, instituutioille ja ihmisille mahdollisuuksia kehittyä ja kehittää, tulla yhteen ja ideoida.

[Tutustu meihin](#) [Avaa kartalla](#)

**Mitä?**  
Yritykset ja ihmiset ovat merkittäviä kaupunkielämän rakentajia ja kehittäjiä nyt ja huomenna. Kaupungit toimivat yhteiskunnallisten ratkaisujen syntypaikkoina, käyttönottajina ja hyödyntäjinä.

**Kuka?**  
Innokaupungit käsittää kaikki suomalaiset yliopistokaupungit. Tarvitsemme innovaatioiden tekijöitä, joiden yhteistyöllä voimme ratkaista globaalin kestävyyskriisin ja suomalaisen innovaatiojärjestelmän nykyisiä ja tulevia haasteita.

**Miten?**  
EU, valtio ja kaupungit käyttävät hankkeisiin ja investointeihin rahaa. Innokaupungeissa hankerahoitus ohjataan tarkkaan valikoituihin kohteisiin, kuten uusiin teknologioihin ja korkeaan osaamiseen.

# Kuvat

## Kuvat

Aiheita kuvitetaan erilaisten kuvatyypin kautta:

### Kaupunkikuvat

Innokaupunkien kuvia käytetään informaatiivisissa konteksteissa esimerkiksi artikkelien kuvituksena.

### Ihmiskuvat

Ihmiskuvat kuvaavat tekijöitä työssään sekä yhteistyön aiheita.

### Symboliset kuvat

Symbolisilla leikkisilläkin kuvilla voidaan avata abstrakteja aiheita oivaltavalla tavalla.

Kaupunkikuvat



Ihmiskuvat

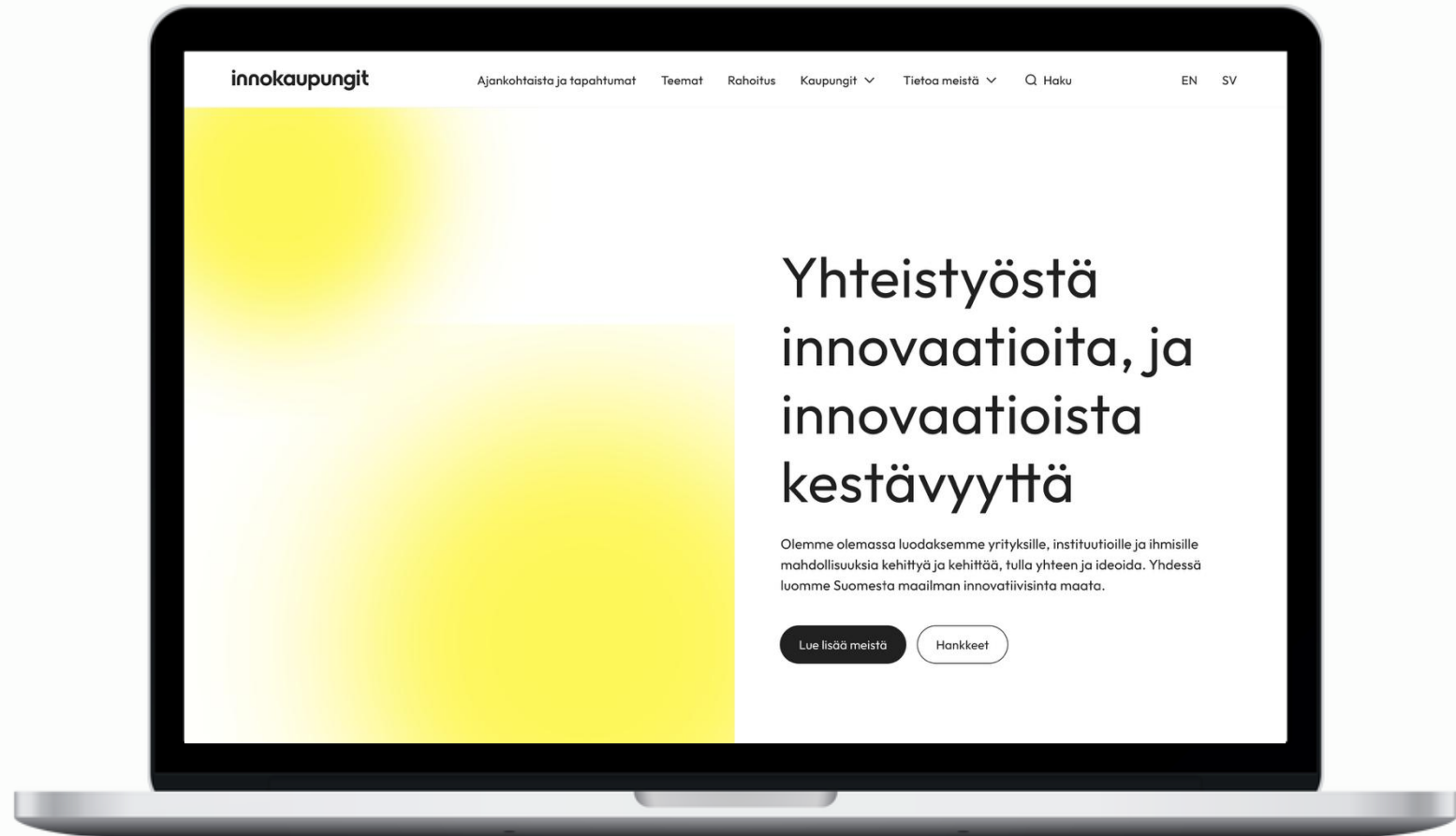


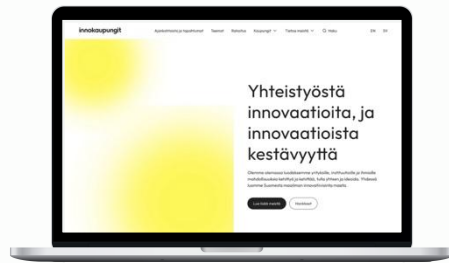
Symboliset kuvat



# Sovellukset

Verkkosivu  
PowerPoint-pohja  
Uutiskirje  
Twitter





### Taustatietoa meistä

Yhteistyöstä innovaatioita, ja innovaatioista kestävyyttä. Innokaupungit on yhteistyöaluetta, joka koostuu 19 kunnasta ja on osa Innokanavaa. Innokanava on alueellinen innovaatio- ja tutkimuskeskus, joka tukee alueen kehitystä ja kestävyyttä.

### Tapahtumia ja ajankohtaista ympäri Suomea

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

### Mitä me teemme?

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

### 19 kaupunkia ja yksi kunta

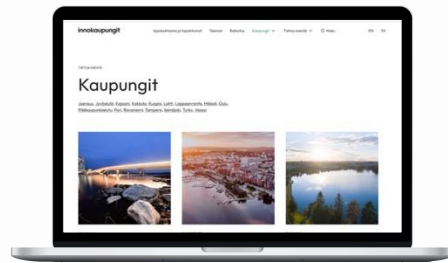
Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

### Tilaa uutiskirje

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

Ilmestysväli: ...

Ilmestyspaikka: ...



### Kaupungit

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Kauniainen**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Kuusela**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Kuusela**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Lappeenranta**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Mäki**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Orivesi**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Pöytäjärvi**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Raahe**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Rovaniemi**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Tampere**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Savonlinna**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Turku**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Vammala**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

### Haluatko mukaan?

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

### Tapahtumia ja ajankohtaista ympäri Suomea

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

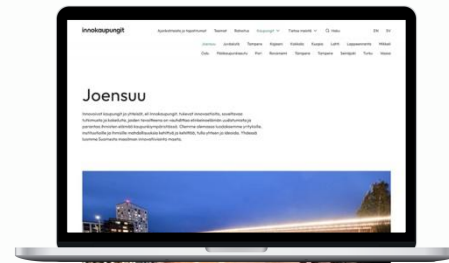
Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

### Usein kysytyt kysymykset

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Kysymys:** ...

**Vastaus:** ...



### Joensuu

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

Joensuu on yksi Suomen suurimmista kaupungeista ja on tunnettu muusikkokulttuuristaan. Kaupunki on myös tunnettu muusikkokulttuuristaan ja on yksi Suomen suurimmista kaupungeista.

### Tapahtumia ja ajankohtaista ympäri Suomea

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

Raportti lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur. Excepteur sint occaecat cupidatat non proident, sunt in culpa qui officia deserunt mollit anim id est laborum.

### 19 kaupunkia ja yksi kunta

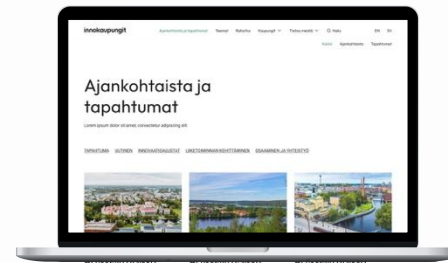
Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

### Tilaa uutiskirje

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

Ilmestysväli: ...

Ilmestyspaikka: ...



### Ajankohtaista ja tapahtumat

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

**Artikkelin otsikko**

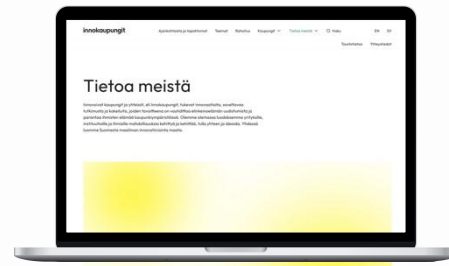
Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

### Tilaa uutiskirje

Ilman kassan tilin ei ole, saatavilla alustavasti.

Ilmestysväli: ...

Ilmestyspaikka: ...



Innokaupungit on suomalainen yhteisö, jolla on vahvat juuret Suomessa. Meidän tavoitteena on luoda uusia mahdollisuuksia ja tukea ihmisten hyvinvointia. Olemme osaava ja sitoutunut joukko, joka haluaa tehdä eron.

Meidän arvot ovat: avoimuus, läsnäolo, yhteistyö ja vastuunotto. Olemme mukana kaikissa vaiheissa ja haluamme olla osa jokaisen elämäntarinaa.

Meidän yhteistyökumppanit ovat: [Logo 1], [Logo 2], [Logo 3].

Tuemme ja edistämme [Terveystieteiden tutkimusta] ja [Koulutusta] Suomessa ja kansainvälisesti.

**Raportti lorem ipsum dolor sit**

Intervjuun tulokset löydät täältä. Lue lisää [Linkki].

1. Raportti 1

2. Raportti 2

[Lisää] [Käytä]

**Usein kysytyt kysymykset**

**Kysymys:** Mikä on Innokaupungin tavoite?

**Vastaus:** Innokaupungin tavoitteena on tukea ihmisten hyvinvointia ja luoda uusia mahdollisuuksia.

**Kysymys:** Miten Innokaupungit toimii?

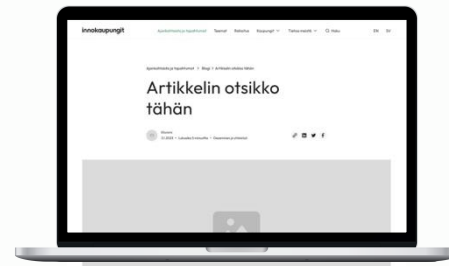
**Vastaus:** Innokaupungit toimii yhteistyönä ja avoimuutena.

[Lisää kysymyksiä]

**Tilaa uutiskirje**

Lähetä sähköpostisi ja tilaa uutiskirjeemme. Saatamme lähettää sinulle uutiskirjeitä, jotka sisältävät uusimmat uutiset ja tarjoukset.

[Sähköpostiosoite] [Lisää]



**Otsikko**

Artikkelin sisältö täällä. Tämä on esimerkki artikkelin sisällöstä. Artikkelin otsikko on 'Artikkelin otsikko tähän'.

**Artikkelin sisältö täällä.** Tämä on esimerkki artikkelin sisällöstä. Artikkelin otsikko on 'Artikkelin otsikko tähän'.

**Artikkelin sisältö täällä.** Tämä on esimerkki artikkelin sisällöstä. Artikkelin otsikko on 'Artikkelin otsikko tähän'.

**Otsikko**

Artikkelin sisältö täällä. Tämä on esimerkki artikkelin sisällöstä. Artikkelin otsikko on 'Artikkelin otsikko tähän'.

**Artikkelin sisältö täällä.** Tämä on esimerkki artikkelin sisällöstä. Artikkelin otsikko on 'Artikkelin otsikko tähän'.

**Raportti lorem ipsum dolor sit**

Intervjuun tulokset löydät täältä. Lue lisää [Linkki].

[Lisää] [Käytä]

**Raportti lorem ipsum dolor sit**

Intervjuun tulokset löydät täältä. Lue lisää [Linkki].

[Lisää] [Käytä]

**Tapahtumia ja ajankohtaisia ympäri Suomea**

Lähetä sähköpostisi ja tilaa uutiskirjeemme. Saatamme lähettää sinulle uutiskirjeitä, jotka sisältävät uusimmat uutiset ja tarjoukset.

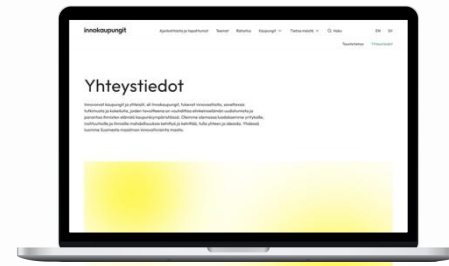
[Sähköpostiosoite] [Lisää]

**Artikkelin otsikko** | **Artikkelin otsikko** | **Artikkelin otsikko**

**Tilaa uutiskirje**

Lähetä sähköpostisi ja tilaa uutiskirjeemme. Saatamme lähettää sinulle uutiskirjeitä, jotka sisältävät uusimmat uutiset ja tarjoukset.

[Sähköpostiosoite] [Lisää]



**Yhteystiedot**

Yhteystiedot täällä. Tämä on esimerkki yhteystietojen sisällöstä.

**Riina Pääkkönen**  
Puhelin: 09-12345678 | Sähköposti: riina.p@innokaupungit.fi

**Teemu Pääkkönen**  
Puhelin: 09-12345678 | Sähköposti: teemu.p@innokaupungit.fi

**Milla Pääkkönen**  
Puhelin: 09-12345678 | Sähköposti: milla.p@innokaupungit.fi

**Riina Pääkkönen**  
Puhelin: 09-12345678 | Sähköposti: riina.p@innokaupungit.fi

**Teemu Pääkkönen**  
Puhelin: 09-12345678 | Sähköposti: teemu.p@innokaupungit.fi

**Milla Pääkkönen**  
Puhelin: 09-12345678 | Sähköposti: milla.p@innokaupungit.fi

**Riina Pääkkönen**  
Puhelin: 09-12345678 | Sähköposti: riina.p@innokaupungit.fi

**Teemu Pääkkönen**  
Puhelin: 09-12345678 | Sähköposti: teemu.p@innokaupungit.fi

**Milla Pääkkönen**  
Puhelin: 09-12345678 | Sähköposti: milla.p@innokaupungit.fi

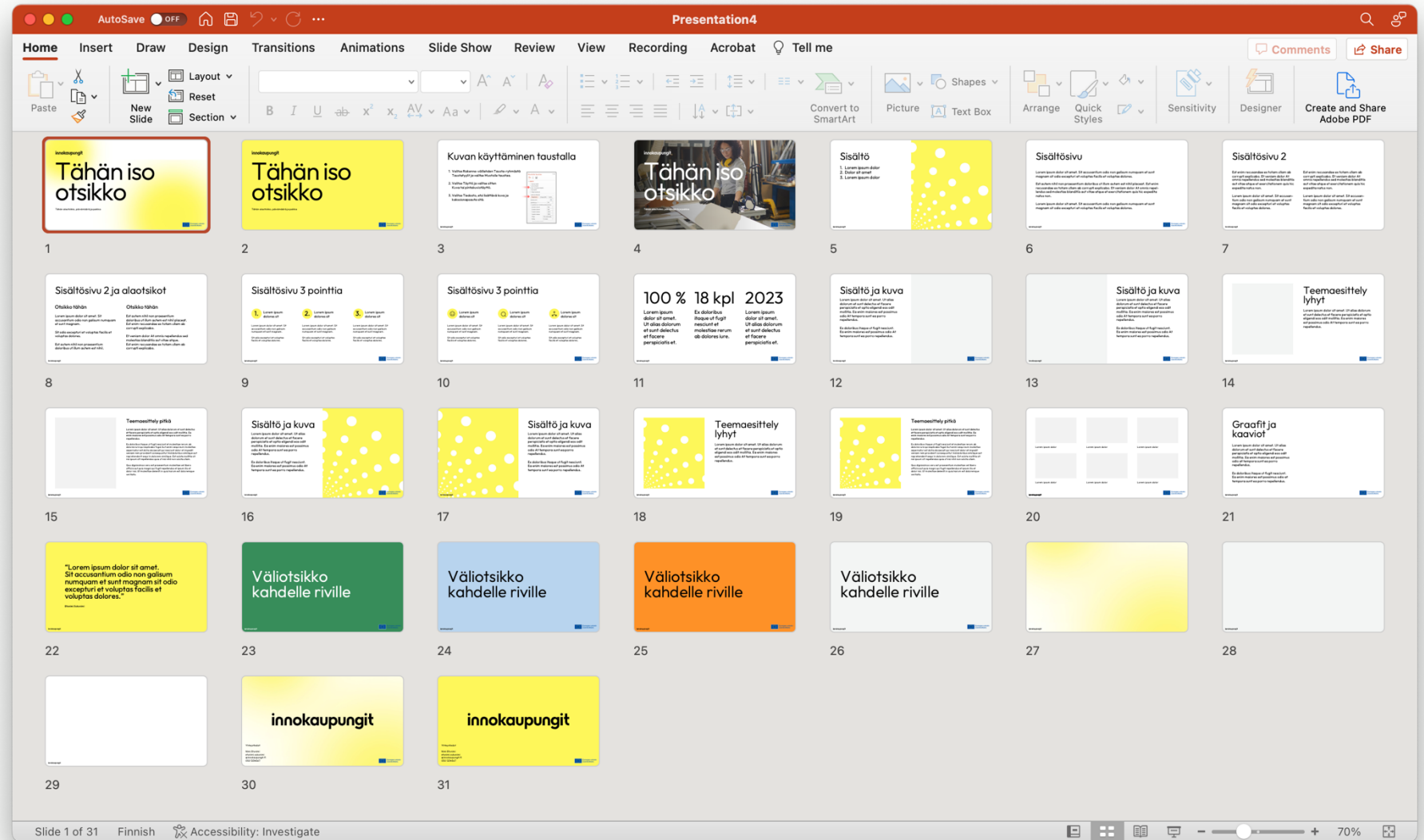
**Tilaa uutiskirje**

Lähetä sähköpostisi ja tilaa uutiskirjeemme. Saatamme lähettää sinulle uutiskirjeitä, jotka sisältävät uusimmat uutiset ja tarjoukset.

[Sähköpostiosoite] [Lisää]

# PowerPoint-pohja

PowerPoint-esityksessä on joustavasti erilaisia pohjia erilaisiin sisältötarpeisiin. Pohjassa näkyvät värit, graafinen elementti sekä ikonit.



# Uutiskirje

Uutiskirjeen ulkoasu toistaa visuaalisen identiteetin syviä värejä sekä raikasta keltaista.



# innokaupungit



Euroopan unionin  
osarahoittama