

innokaupungit

Viestinnän käsikirja

Versio 1
Maaliskuu 2023



Euroopan unionin
osarahoittama

Innokaupunkien tavoitteet lyhyesti

Innokaupunkien tavoitteet auttavat kytkemään omaa työtä Innokaupunkien yhteisiin tavoitteisiin sekä helpottamaan tulosten vaikutusten viestinnässä.

Nämä tavoitteet ovat ensisijaisesti taustatiedoksi – niiden pohjalta on käsikirjaan sovellettu viestinnällisiä sanoituksia ja visuaalisia keinoja.

Innokaupunkien yleiset tavoitteet:

1. Kehittää kansainvälisen tason innovaatio- ja kokeilu ympäristöjä.
2. Synnyttää uusia kasvun lähteitä ja liiketoimintaekosysteemien alkuja.
3. Vahvistaa ja uudistaa kaupunkien osaamista ja yhteistyötä.

Käytännön keinoja tavoitteiden saavuttamiseksi:

Nämä käytännön keinot yhdistävät Innovoivat kaupungit ja yhteisöt -hankkeita ja tekoja.

- Strategisesti valitut kehittämisen kohteet, joissa on kansainvälistymisen mahdollisuuksia.
- Tutkimus-, kokeilu- ja innovaatioympäristöt, jotka tukevat yritysten liiketoiminnan kehittämisessä.
- Kaupunkikehityshankkeet ja julkiset hankinnat, jotka toimivat innovaatioiden kehitysalustoina.
- Kaupunkilähtöinen innovaatiotoiminta ja paikallisten toimijoiden ratkaisut yhteiskunnallisiin haasteisiin.
- Innovaatiotoimijoiden ja -tekijöiden yhteistyö.

Käsikirjan sisältö

01 Sanoitukset

Viitekehys
Viestihierarkia
Narratiivi
Boiler plate
Kohderyhmät
Teemojen
esittelytekstit

02 Visuaalinen ilme

Väripaletti
Typografia
Logo / tunnus
Graafinen elementti
Ikonit
Kansikuvat

03 Sovellukset

Verkkosivu
Uutiskirje
Twitter
PowerPoint-pohja

Käyttöohje: Tämän käsikirjan tavoitteena on toimia viestinnän strategisen suunnittelun sekä jokapäiväisen tekemisen tukena.

Sanoitukset

Lähtökohta

Näistä lähtökohdista kumpuavat viestinnän sanoitukset ja visualisoinnit. Voit hyödyntää tässä olevia sanoituksia ja määrittelyitä viestinnässä.



Haaste

Mikä on suurin haaste (maailmassa/ yhteiskunnassa), jonka haluamme Innokaupungeina ratkaista?

Isossa kuvassa haaste on globaali kestävyyskriisi – sosiaalinen vastuu ja ihmisten hyvinvointi, ympäristövastuu sekä talousvastuu – ja sen ratkaisemisen pirstaloituneisuus ja tehottomuus muuttuvassa maailmassa. Konkreettisempi lokaali haaste on suomalainen innovaatiojärjestelmämme, joka on nykyisellään liian siilomainen, emme vielä ole kansainvälistä toiminnan kärkeä ja soveltavaa tutkimusta tehdään vähän.

Muutos

Minkä muutoksen haluamme nähdä maailmassa (mihin Innokaupungit voi vaikuttaa)? Millä muutoksella ratkaisemme haasteen?

Paremmän huomisen takaamiseksi kaikki teot ja toimijat vaaditaan mukaan ratkaisemaan tämän hetken isoja ja pieniä haasteita. Tarvitsemme uusia ratkaisuita ja ratkaisijoita. Innokaupungeina luomme korkeatasoisen osaamisen kansainvälisen maaperän, jossa yritysten, tutkimuslaitosten ja kaupunkien on mahdollista tehdä yhteistyössä innovaatioita ja näin luomme innovaatiovetoista kasvua ja kestäviä kaupungeja.

Tehtävä

Miksi Innokaupungit on olemassa?

Olemme olemassa luodaksemme yrityksille, instituutioille ja ihmisille mahdollisuuksia kehittyä ja kehittää, tulla yhteen ja ideoida. Tavoitteemme on vauhdittaa elinkeinoelämän uudistumista ja kestäviä kaupungeja tukemalla digitalisaation, uusien teknologioiden ja hiilineutraaliuden tuomien mahdollisuuksien hyödyntämistä kaupungeissa.

Me yhdessä luomme Suomesta maailman innovatiivisinta maata.

Tunnistettavuus

Mistä asioista toivot Innokaupungit tunnistettavan? Ja mistä ehdottomasti emme toivo meitä tunnistettavan?

Innokaupungit on aikaansaava, selkeä, moniääninen ja välitön.

Innokaupungeja ei ole sirpaleinen, byrokraattinen, mitänsanomaton, teoreettinen, höttöinen, vaikeastilähestyttävä, kankea, pysähtynyt

Muut toimijat

Mitkä ovat ne ilmeisimmät muut toimijat, joihin meitä todennäköisesti verrataan?

- Business Finland ja BF:n ekosysteemirahoitukset
- Kestävä kaupunki -ohjelma
- EU:n 100 ilmastoneutraalia ja älykästä kaupunkia
- 6Aika
- Yleinen EAKR-rahoitus

Kohderyhmät

Kenelle haluamme puhua ja keiden kanssa keskustella? Keiden toivomme innostuvan asiastamme?

- Innokaupungit-yhteisö
- Yritykset
- Tutkimusorganisaatiot ja korkeakoulut
- Yhteisöt ja säätiöt

Tunnistettavuustekijät

Tunnistettavuustekijät näkyvät sanoituksissa ja visuaalisessa toteutuksessa. Attribuutit on muodostettu kyselyn sekä työpajojen myötä yhteistyössä.

AIKAANSAAVA

- Dynaaminen
- Edelläkävijä
- Visionääri
- Tekemisen meininki

Meillä on selkeä visio ja tehtävä, jotka ohjaavat tekemistämme. Teemme työtä dynaamisesti ja hyvällä tempolla.

SELKEÄ

- Joustava
- Ketterä
- Helppo tehdä töitä
- Ymmärrettävä

Meidän kanssamme on sujuva tehdä töitä, joustamme ja olemme selkeitä siinä, mitä tavoittelemme, miten ja keiden kanssa.

MONIÄÄNINEN

- Avoin
- Mukaan kutsuva
- Yhteen kokoava
- Yhteistyö

Tätä työtä ei tehdä yksin, vaan kutsumme avoimesti kaikki kiinnostuneet mukaan. Olemme moniääninen joukko tekijöitä.

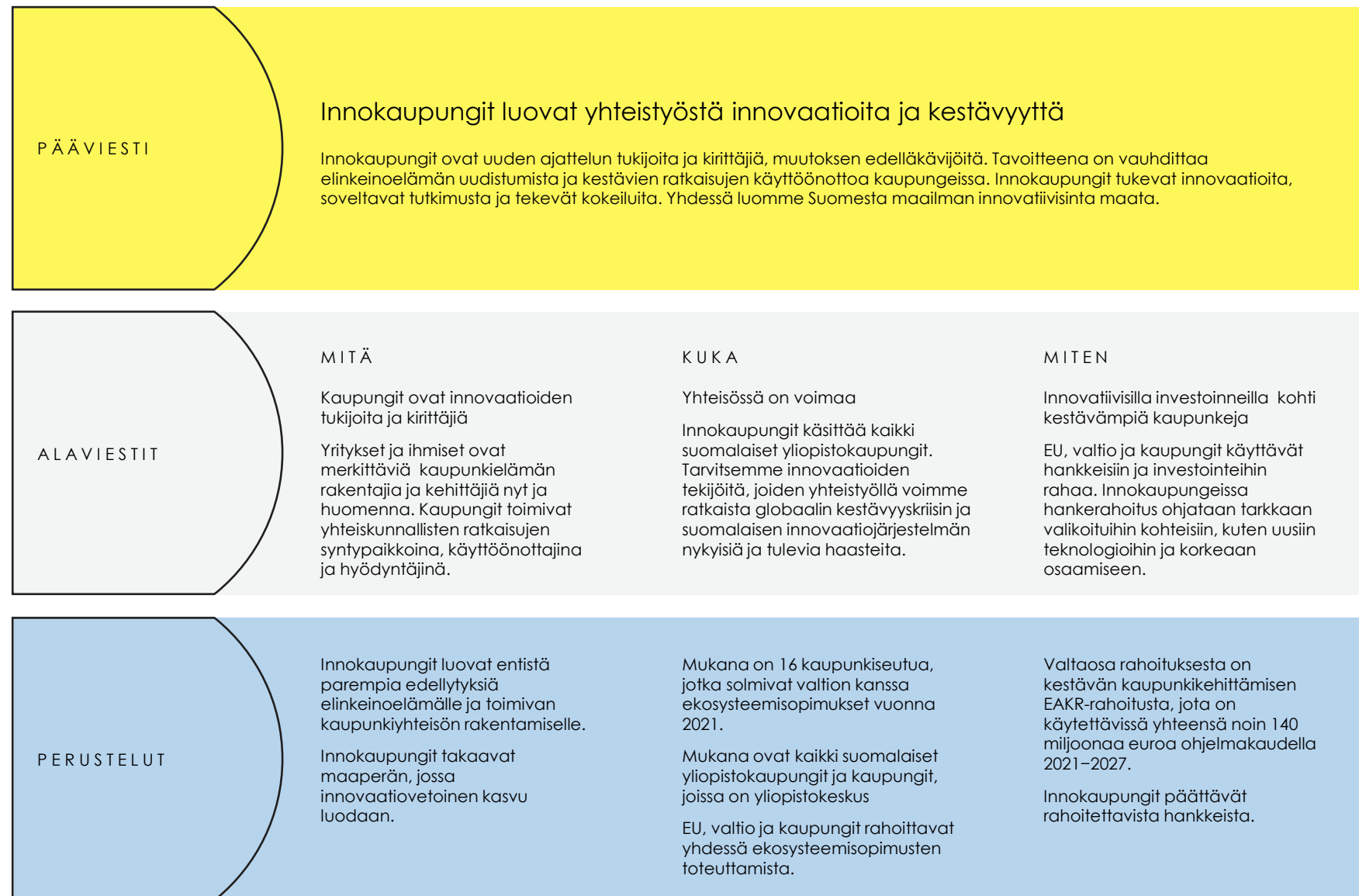
VÄLITÖN

- Helposti lähestyttävä
- Inhimillinen
- Rohkaiseva
- Innostava, kannustava

Kannustamme onnistumaan, rohkaisemme haastamaan. Olemme inhimillisiä ja innostamme eteenpäin.

Viestihierarkia

Viestihierarkian sanoituksia voi käyttää joko sellaisinaan tai soveltaen eri viestinnän sovelluksissa kuten tiedotteissa, artikkeleissa, verkkosivulla ja sosiaalisessa mediassa.



Narratiivi

Narratiivi on viestien sanoitus tarinamuodossa. Se tuo eri viestit yhteen soljuvaksi tekstiksi. Tätä voidaan hyödyntää sellaisenaan tai soveltuvien osien lyhennettynä riippuen kohderyhmästä.

Kaupungit tuovat meidät yhteen. Kasvavat kaupungit tuovat mukanaan paljon hyvää, mutta myös uusia haasteita. Kaupungit ovat innovaatioiden syntypaikkoja, käyttöönottajia ja hyödyntäjiä. Hyvä elämä kaupungeissa vaatii meidän kaikkien yhteistyötä.

Yritykset ja ihmiset kehittävät kaupunkia kohti parempaa. Me yhdessä ratkaisemme maailman ja arjen kokoisia haasteita matkalla kohti hiilineutraaliutta. Yhteisössämme luovuus ja odottamattomat ideat saavat arvoisensa jalansijan ja rohkaisevat kokeilemaan.

Innokaupunkien tavoitteena on parantaa yritysten ja ihmisten elämää kaupunkiympäristöissä vahvistamalla kehitystyötä ja tukemalla soveltavaa tutkimusta. Haluamme kehittämälläme ratkaisulla, että hyvästä elämästä tulee totta jokaiselle kaupunkilaiselle.

Olemme uuden ajattelun tukijoita ja kirittäjiä – muutoksen edelläkävijöitä. Olemme olemassa luodaksemme yrityksille, instituutioille ja ihmisille mahdollisuuksia kehittyä ja kehittää, tulla yhteen ja ideoida.

Innokaupungit luovat yhteistyöstä innovaatioita ja kestävyyttä.

VIESTI: Kaupungit ovat innovaatioiden tukijoita ja kirittäjiä

VIESTI: Yhteisössä on voimaa

VIESTI: Innovatiivisilla investoinneilla kohti kestävämpiä kaupunkia

TEHTÄVÄ

PÄÄViesti

Boiler plate

Boiler plate on lyhyt kuvaus Innokaupunkien toiminnasta ja tavoitteesta. Boiler plate toimii hyvin esimerkiksi verkkosivun footerissa, lyhyenä esittelytekstinä esityksissä ja tiedotteiden loppukappaleena.

Innokaupungit ovat uuden ajattelun tukijoita ja kirittäjiä, muutoksen edelläkävijöitä. Tavoitteena on vauhdittaa elinkeinoelämän uudistumista ja kestävien ratkaisujen käyttöönottoa kaupungeissa. Innokaupungit tukevat innovaatioita, soveltavat tutkimusta ja tekevät kokeiluita.

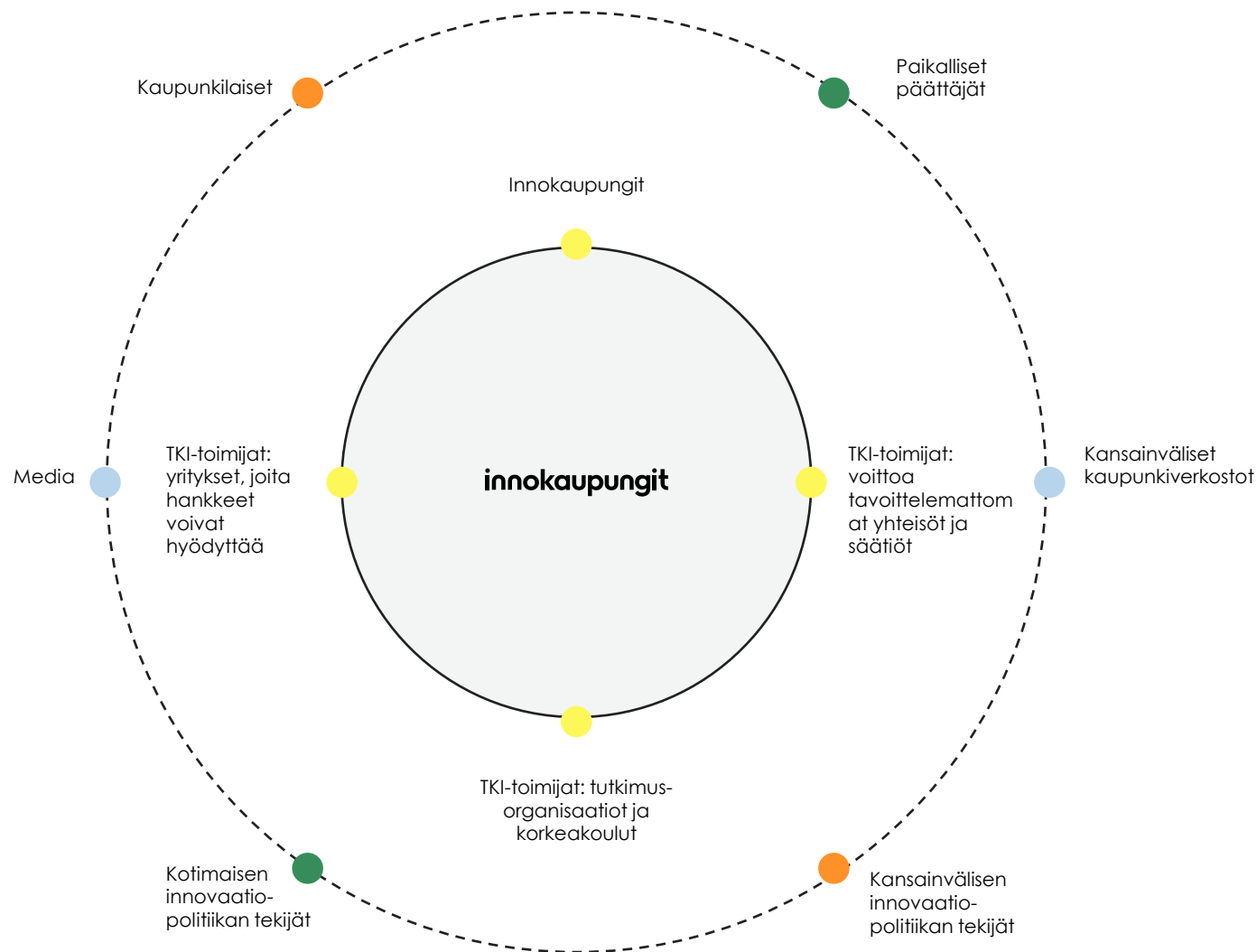
Innokaupungit luovat yhteistyöstä innovaatioita ja kestävyyttä.

Kohderyhmät

Kohderyhmien kuvauksen tavoitteena on hahmottaa, kenelle puhutaan, keiden kanssa viestitään, ja ketkä ovat viestien ensi- ja toissijaisia vastaanottajia.

Tämän kaavion tavoitteena on hahmottaa kohderyhmien kokonaisuutta sekä havainnollistaa näiden suhdetta toisiinsa. Ensijaiset kohderyhmät on esitetty sisäkaarella, toissijaiset kohderyhmät ulkokaarella. Kohderyhmien priorisointi vaihtelee ajassa ja tekijöiden mukaan. Yhdessä hetkessä yhden kohderyhmän merkitys voi olla korostunut ja useampi tekijä ja Innokaupunki kohdistaa viestintää tälle kohderyhmälle. Toisessa hetkessä jokin toinen kohderyhmä on korostunut.

Ulkoinen ja sisäinen viestintä kulkevat usein limittäin ja lomittain. Ulkoinen viestintä toimii usein myös sisäisenä viestintänä. Kuitenkin onnistunut sidosryhmäviestintä rakentuu eri kohderyhmille räätälöidyille viesteille niissä kanavissa, joissa kukin kohderyhmä toimii.



Vetovastuuteemat

Vetovastuuhankkeiden esittelytekstien tavoite on kuvata lyhyen napakasti, mistä kussakin hankkeessa on kyse. Tekstejä voidaan hyödyntää esimerkiksi esitysmateriaaleissa ja verkkosivulla.

Vetovastuuteemat ovat kaupunkien vahvuuksia yhdistäviä, kansallisesti kiinnostavia teemoja. Näissä teemoissa vahvistamme osaamista sekä kehittämisalustojen ja hyvien käytäntöjen hyödyntämistä. Vetovastuuteemat ovat samalla vuonna 2023 rahoitettavia vetovastuuhankkeita.

Teema 1: Akkukemia

Suomi tavoittelee maailmanluokan tunnettua akkukemian osaajana. Osaamista ja yhteistyötä tarvitaan kansallisesti ja kansainvälisesti erityisesti hiilineutraalin sähköntuotannon toteutumiseksi.

Liikenteen ja yhteiskuntien sähköistyminen ovat merkittävässä mullistuksessa matkalla kohti tavoitetta hiilineutraaliudesta. Akkuteknologia ja sähköntuotanto ovat keskeisessä roolissa tavoitteen toteutumiseksi. Akkukemian innovaatioita tarvitaan muun muassa akkujen keston parantamiseksi, raaka-ainesaatavuuden ratkaisemiseksi sekä sähköön varastoinnin kehittämiseksi.

Suomi haluaa olla kansainvälisesti tunnustettu osaaja akkukemian arvoketjuissa. Kotimaisen akkukemian osaamisen tuominen yhteen lisää kasvumahdollisuuksia kotimaassa ja avaa ovia kansainväliseen yhteistyöhön. Yhteistyöllä voidaan hyödyntää alueellista erikoisosaamista laaja-alaisesti sekä edistää vientiteollisuutta tuoden uusia investointeja Suomeen ja Suomessa.

Akkukemian vetovastuuhanke pohjautuu kansalliseen akkustrategiaan 2025. Kansallisen akkustrategian tavoitteina ovat osaamisen laajentaminen, vastuullisuuden edistäminen ja kilpailukyvyn vauhdittaminen. Keinoja tavoitteisiin pääsemiseksi ovat muun muassa alan osaamisen laajentaminen, kansainvälisen yhteistyön syventäminen sekä investointeja houkuttelevan toimintaympäristön kehittäminen. Muita kansallisen akkustrategian päämääriä ovat alan vastuullisuuden edistäminen, alasta viestiminen sekä rahoituksen kehittäminen.

Yhteistyökaupungit akkukemian vetovastuuhankkeessa ovat Kokkola, Vaasa, Pori, Turku, Lappeenranta, Jyväskylä ja Kuopio. Hankkeen toteuttaa Kokkolan kaupunki yhdessä Oulun yliopistoon kuuluvan Kokkolan yliopistokeskus Chydeniuksen, Centria-ammattikorkeakoulun ja Keski-Pohjanmaan koulutusyhtymän kanssa.

Teema 2: Vihreä sähköistäminen

Vihreä sähköistäminen, green electrification, on fossiilisista lähteistä peräisin olevien energialähteiden korvaamista uusiutuvilla vaihtoehdoilla, kuten sähköllä – sekä sen käyttö yhteiskunnassa teollisuudesta liikenteeseen.

Energiajärjestelmän muutos ja hiilineutraalin tulevaisuuden rakentamisen vaikutukset läpileikkaavat koko yhteiskunnan maailmanlaajuisesti. Vihreä sähköistyminen -hankkeen avulla halutaan nopeuttaa tiedonsiirtoa tutkimuksen, liiketoiminnan, lainsäädännön ja rahoituksen välillä tiedepohjaisesti. Samalla nopeutetaan investointeja ja alan kehitystä.

Keinoja vihreän sähköistymisen laajentumiseen ovat vihreän sähköistymisen tutkimusaiheiden määrittäminen, epätietoisuuden aiheuttaman rahoitusriskin madaltaminen, tiedon jakaminen kaupunkien ja muiden osapuolten kesken ja kansainvälisen verkostoitumisen edistäminen.

Yhteistyökaupunkeja hankkeen suunnittelussa ovat Oulu, Vaasa, Jyväskylä ja Joensuu sekä Kokkola ja Raase. Hankkeen toteuttavat Lappeenrannan-Lahden teknillinen yliopisto LUT ja Oulun yliopisto.

Vetovastuuteemat

Teema 3: Liikkuvien työkoneiden kaksoissiirtymä

Liikkuvien työkoneiden toimialalla on käynnissä kiihtyvä murros kohti vihreää ja digitaalista kaksoissiirtymää. SIX Mobile Work Machine -klusteri, sen luoma tulevaisuuden tiekartta, sekä Platform of Excellence -alusta luovat ympäristön Suomelle kehittyä edelläkävijämaaksi.

Suomessa on lukuisia globaalisti toimivia, kansainvälisesti edelläkävijöinä tunnettuja liikkuvien työkoneiden valmistajia sekä heidän teknologiakumppaneitaan. Yritykset toimivat osaltaan Suomen talouden vetureina ja niiden työllistävä vaikutus on kansallisesti merkittävä. Liikkuvien työkoneiden toimialalla on kuitenkin käynnissä murros. Siirtymä on paitsi välttämätön, myös valtava mahdollisuus suomalaiselle työkoneteollisuudelle ja sen ympärillä toimivalle ekosysteemille. Uudistumistyö vaatii tuekseen huippututkimusta ja -osaajia.

Tampereen yliopiston yhteistyössä yritysten kanssa tehtävä tutkimus alalla on kansainvälisesti erittäin tunnettua. Kansallinen yritysklusteri SIX Mobile Work Machines on luonut pitkälle tulevaisuuteen katsovan kehittämisen tiekartan. Tämän tiekartan avulla ja tueksi kootaan nyt kansallisesti ja kansainvälisesti parhaat ja toisiaan täydentävät osaajat ja tutkijat yhteen Platform of Excellence (PoE) -toimintamallin avulla.

Laajasti toimijoita yhdistävä alustamalli on uudenlainen tapa tuoda yhteen ja luoda erinomaista kansallisella ja globaalilla tasolla relevanttia tutkimusta ja koulutusta, joka houkuttelee uusia investointeja, osaajia ja toimijoita, sekä varmistaa suomalaisen työkoneteollisuuden kansainvälisen menestyksen jatkuvuuden.

Hankkeen ja PoE:n kansalliseen ydinverkostoon kuuluvat Tampereen lisäksi osaamiskeskittymät Lappeenrannasta, Turusta ja Vaasasta. Verkostoon valitaan lisäksi täydentäviä toimijoita. Hankkeen toteuttajia ovat Business Tampere ja Tampereen korkeakoulusäätiö.

Teema 4: Digitaalinen terveys- ja hyvinvointiteknologia

Digitaalisen terveyden ja hyvinvoinnin alalla tapahtuu nopeita muutoksia. Teknologiat ja markkinat kehittyvät vauhdilla luoden painetta ottaa käyttöön uusia digitaalisia ratkaisuja. Kansainvälinen verkostoituneisuus ja yhteistyön vahvistaminen Suomessa ovat edellytyksiä vauhdissa pysymiselle.

Suomi on innovaatiotoiminnan ja digiosaamisen kärkimaa, mutta kansainvälistymisen mahdollisuuksia ei ole vielä tarpeeksi hyödynnetty. Kansainvälinen kilpailu kiihtyy ja EU:n data- ja digipoliitiikka tarjoaa alalle merkittäviä rahoitusmahdollisuuksia. Digitaalisen terveyden ja terveysteknologian osaamisverkosto viitoittaa tietä uudentyyppiseen yhteistyöhön kansallisesti ja kansainvälisesti.

Hanke luo edellytykset käynnistää osaamisverkosto ja sen pitkäaikainen resursointi, ja siten nopeuttaa hyvien käytäntöjen ja kokemusten jakamista, kansainvälisesti rahoitettavien yhteishankkeiden luomista sekä rajat ylittävien tutkimus-, kehitys- ja innovaatioinvestointien kasvua. Verkostomaiset yhteistyön muodot voidaan ottaa käyttöön laajasti alueilla. Hankkeen aikana tunnistetut toimijat eri osaamisalueilta tukevat uusien kumppanuuksien rakentamista.

Hanke kokoaa yhteen yrityksille merkityksellisiä tukipalveluita, jotka vastaavat erityisesti yritysten digitaalisten ratkaisujen tuotekehitykseen ja markkinoille vientiin. Digitaalisia ratkaisuja voivat olla esimerkiksi mobiilisovellukset, digitaalinen terapia, etäteknologiat, tekoälyalgoritmeihin perustuvat tuotteet, virtuaalililasit ja robotiikka.

Oulun vetovastuulla viisi aluetta (Oulu, pääkaupunkiseutu, Tampere, Turku ja, Kuopio) luovat yhteisen toimintamallin, jolla vahvistetaan teeman tutkimus- ja innovaatiotoimintaa. Hankkeen toteuttavat Oulun yliopisto, Oulun Ammattikorkeakoulu, Turun ammattikorkeakoulu, Tampereen korkeakoulusäätiö, Kuopio Health, ja Helsinki Partners Oy.

Vetovastuuteemat

Teema 5: Liikunta ja hyvinvointi

Liikunta ja hyvinvointi ovat vahvasti kasvavia toimialoja, jotka hyötyvät digitalisaation ja uusien teknologioiden tuomista mahdollisuuksista. Sport Suomi -verkoston tavoitteena on kasvattaa Suomesta kansainvälisesti tunnettu liikunnan ja hyvinvoinnin innovaatiomaa.

Esimerkiksi liikuntaan ja hyvinvointiin liittyvä data sisältää runsaasti liiketoiminta- ja tutkimuspotentiaalia. Sport Suomi -verkoston visiona on, että Suomi on kansainvälisesti tunnettu liikunnan ja hyvinvoinnin innovaatiomaa, jossa yritykset kasvavat kansainvälisesti ja kestävästi.

Liikunta-, urheilu- ja hyvinvointitoimialojen liiketoiminnan kasvu ja kansainvälinen skaalautuvuus edellyttävät pilotointi- ja kokeiluympäristöjä sekä uusien teknologioiden kehittämistä perustuen kaupunkien omiin vahvuuksiin ja verkoston jaettuun osaamispääomaan. Sport Suomi -hanke tarjoaa työkaluja myöhemmän kehittämistä ja rahoitusta varten lisäten samalla alan vetovoimaa.

Sport Suomi -vetovastuuhankkeessa Jyväskylän, Lahden ja Kuopion kaupungit perustavat osaamisverkoston, jossa vahvistetaan liikunta-, urheilu- ja hyvinvointialojen liiketoimintaedellytyksiä sekä tutkimus- ja innovaatiotoimintaa. Muita yhteistyökaupunkeja ovat Helsinki ja Rovaniemi.

Teema 6: Fotoniikka

Fotoniikka on tieteen ja tekniikan ala, jossa käsitellään näkyvään valoon ja myös muuhun sähkömagneettiseen säteilyyn liittyvää teknologiaa. Valon tuottamiseen, käsittelyyn ja tarkkailuun keskittyvä tieteen- ja teknologianala, joka tarjoaa ratkaisuja useampaan lähitulevaisuuden globaaliin haasteeseen. Ala kasvaa voimakkaasti ja sen kansainväliset mahdollisuudet ovat erinomaiset.

Fotoniikalle perustuva teknologinen mullistus 2000-luvulla on sama kuin mekaniikka oli 1800-luvulla ja elektroniikka 1900-luvulla. Valon tuottamista hyödynnetään muun muassa kulutuselektroniikassa, energia-alalla ja lääketieteellisyydessä. Fotoniikan avulla voidaan kehittää ratkaisuja esimerkiksi ilmastonmuutokseen sopeutumiseen, energian tarpeeseen ja puhtaan veden tuottamiseen. Suomi on noussut yhdeksi Euroopan johtavaksi fotoniikan kehityksen ja innovoinnin maaksi. Suomessa on alan yrityksiä asukasmäärään suhteutettuna eniten Euroopassa. Kotimaista osaamista on erityisesti kuvantamisessa, mikro- ja nanofotoniikassa sekä XR-teknologiassa.

Suomessa toimii kansallinen teollisuusklusteri Photonics Finland, joka kokoaa yhteen fotoniikan koulutuksen, teollisuuden, palvelut ja loppukäyttäjät sekä tuo näkyvyyttä Suomen fotoniikkateollisuudelle. Suomalaisissa yliopistoissa tehdään maailmanluokan tutkimusta ja niiden tutkimusinfrastruktuuri on myös yritysten käytettävissä. Fotoniikan Suomen Akatemian lippulaivahanke PREIN kattaa käytännössä kaikki kehittyneen fotoniikan osa-alueet, kuten silikoniteknologiat, laserteknologian, valokennot, uudet nanorakenteet ja materiaalit, kvantiteknologiat, optiset kuidut ja printattavan optiikan.

Fotoniikkaan liittyviin tutkimus- ja kehitystoimintoihin on panostettu erityisesti Joensuussa, Oulussa ja Tampereella sekä pääkaupunkiseudulla. Joensuu, Oulu ja Tampere muodostavat Innokaupunkien fotoniikan kaupunkiekosysteemin. Kaupunkiverkosto tukee alan yritysten kasvua, verkostoitumista kansainvälisesti ja houkuttelee investointeja Suomeen. Joensuun erityisosaamista on metsäbiotalous, Oulun terveysteknologia ja Tampereen kiertotalous. Fotoniikan vetovastuuhankkeen toteuttajina ovat Business Joensuu, Business Tampere ja VTT Oulu.

Graafinen ohjeisto

Värit
Graafiset elementit
Typografia
Logo
Ikonit
Kuvat



Innokaupungit yhdessä muodostavat ympäristöön ja yhteiskuntaan positiivisesti vaikuttavan kokonaisuuden. Yhden kaupungin tai yhteisön vaikutus moninkertaistuu, kun ne tuodaan yhteen.

Tähän Innokaupunkien visuaalinen identiteetti yksinkertaisuudessaan pohjautuukin, yhteisöihin ja vaikutukseen.

Vörit



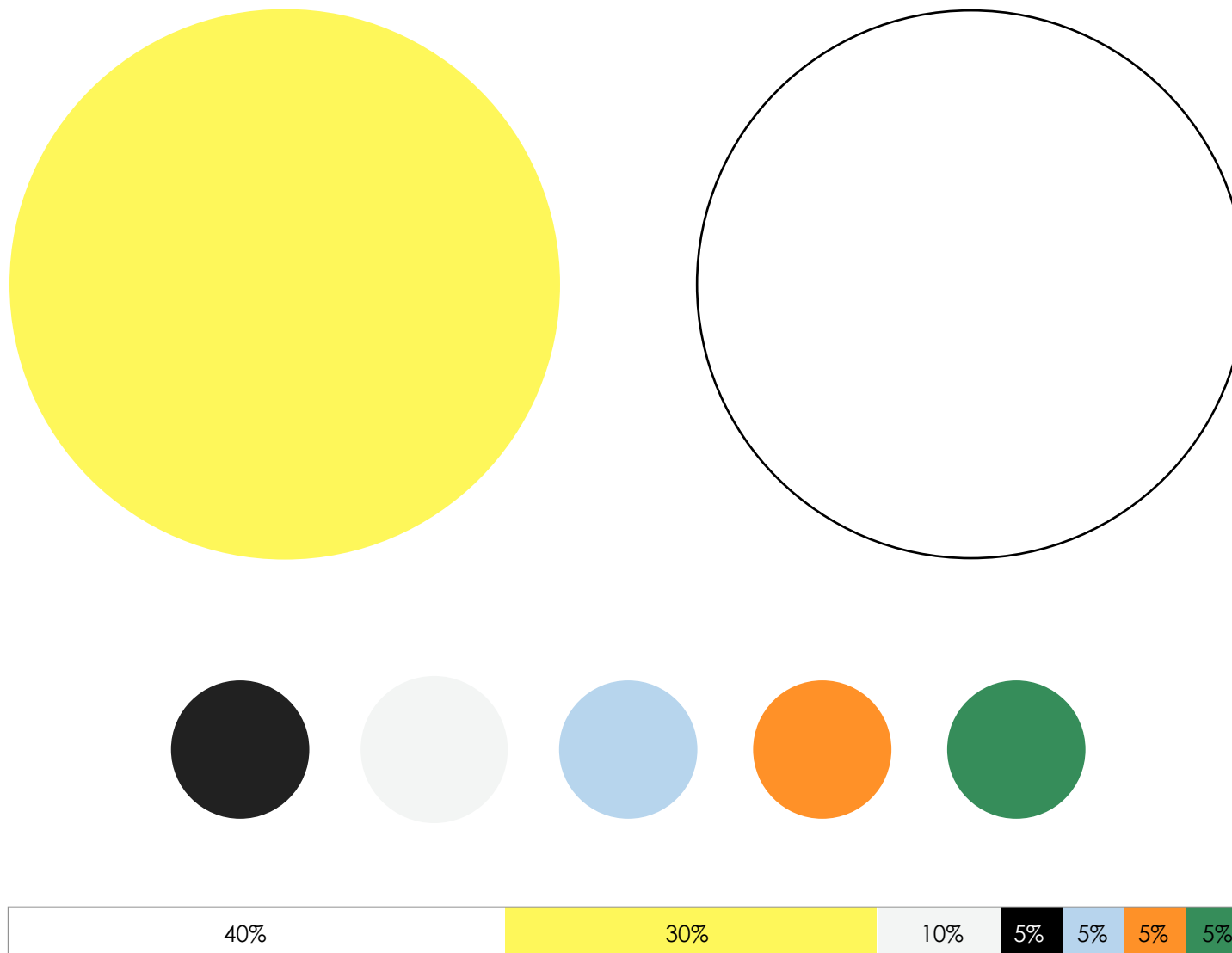
Värit

Innokaupunkien väripaletti koostuu kahdesta pääväristä. Raikas valkoinen ja kirkas keltainen muodostavat pohjan ilmeelle. Keltainen on brändin tunnusväri.

Vaaleaa harmaata käytetään vaihtelevasti valkoisen tilalla.

Lisävärit toimivat aksenttiväreinä, antaen keltaiselle kuitenkin suurimman roolin ilmeessä.

Tekstien värinä käytetään mustaa. Valkoista tekstiä voidaan tarpeen tullen käyttää harkitusti vihreän ja oranssin päällä kunhan saavutettavuus on huomioitu.



Keltainen
R254 G247 B90
HEX #FEF75A
C6 M0 Y92 K0

Harmaa
R243 G245 B243
HEX #F3F5F4
C4 M2 Y4 K8

Musta
R33 G33 B33
HEX #212121
C74 M52 Y71 K90

Valkoinen
R255 G255 B255
HEX #FFFFFF
C0 M0 Y0 K0

Oranssi
R254 G145 B40
HEX #FE9128
C0 M49 Y100 K0

Vaaleansininen
R183 G212 B237
HEX #B7D4ED
C25 M1 Y0 K0

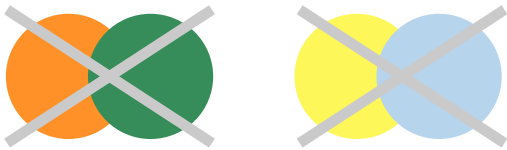
Vihreä
R54 G141 B90
HEX #368D5A
C91 M0 Y93 K0

Aksenttivärien käyttö

Aksenttivärejä käytetään hallitusti, jota kokonaisuus ei muutu liian kirjavaksi.

Aksenttivärit tarvitsevat aina rinnalleen joko valkoista tai harmaata väripintaa. Aksenttivärejä ei pariteta keskenään suoraan yhteen.

Aksenttivärejä voidaan myös käyttää valkoisten tai harmaiden sisältölaatikoiden taustaväripintana (seuraava sivu).



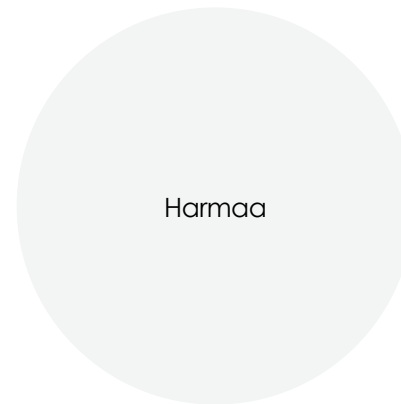
Aksenttivärejä ei pariteta suoraan yhteen ilman valkoista tai harmaata.



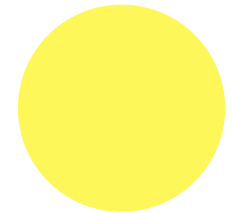
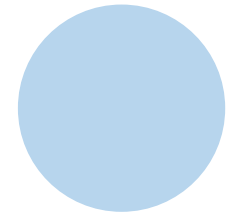
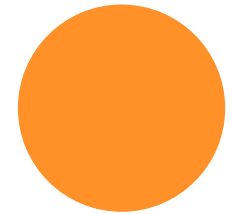
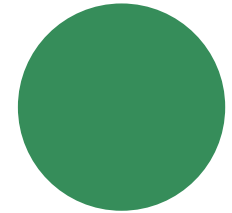
Valkoinen

tai

+ yksi aksenttiväreistä



Harmaa



Esimerkkejä aksenttivärien käytöstä taustoina

Harmaa
keltaisella



Valkoinen
oranssilla



Valkoinen
sinisellä



Harmaa
vihreällä



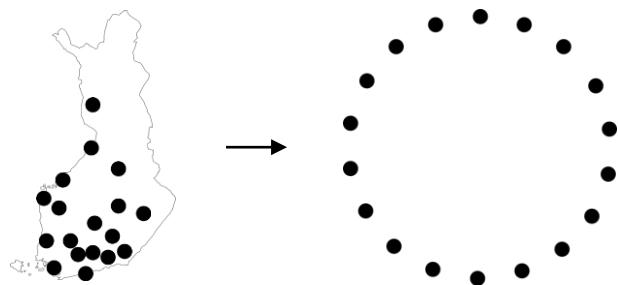
Graafiset elementit

Kaupunkien ympyrä

Järjestäytyessään Innokaupungit ympäri Suomea muodostavat kaupunkien ympyrän. Moninkertaistamalla ympyrää luodaan vaikutuksen kuvio.

Vaikutusta kuvaava graafinen elementti skaalautuu sovelluksissa erittäin läheltä loputtoman kauas.

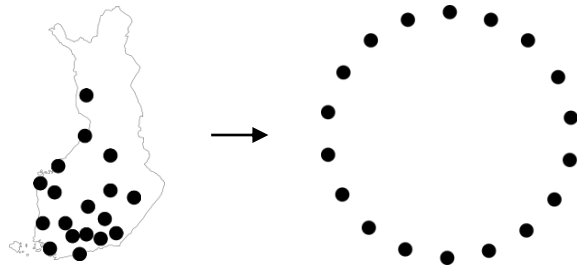
Innokaupunkien pääelementti on kaupunkien ympyrästä muodostettu kuvio.



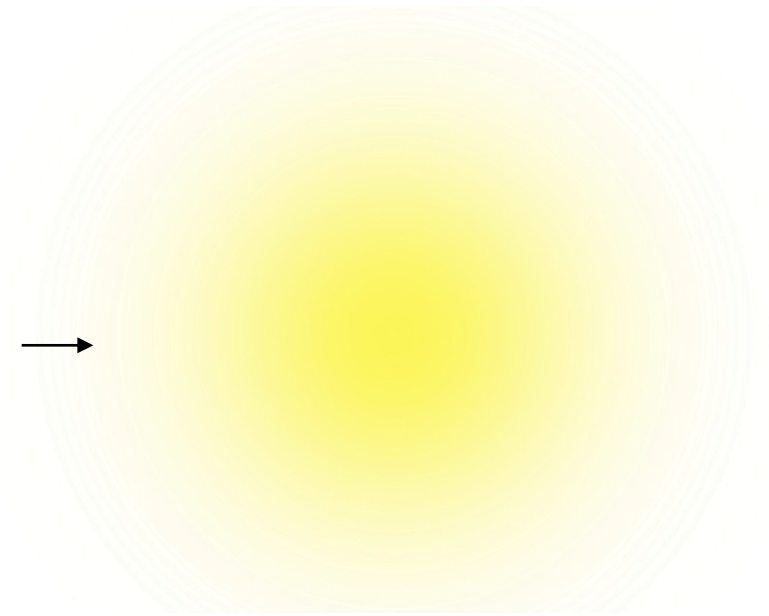
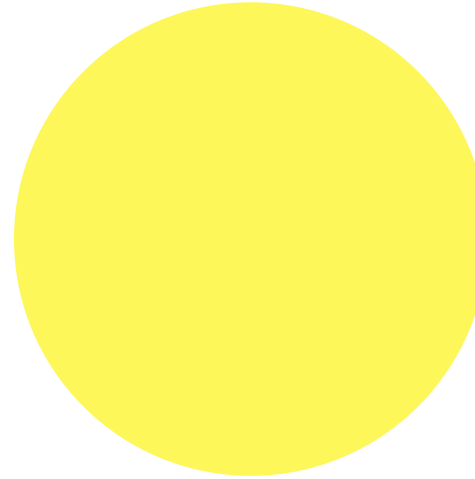
Innovaatio ja kaupungit

Innokaupunkien graafinen elementti toteutetaan kahdella eri tavalla: Sumeareunaisena tai teräväreunaisena muotona.

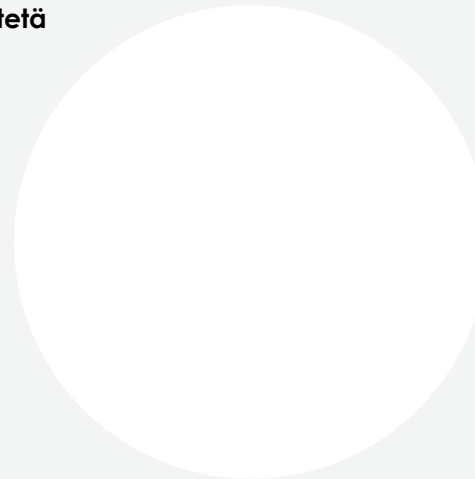
Kahden toteutustavan vaihtelu tuo kokonaisuuteen dynaamisuutta ja mielenkiintoa.



Sumeareunaista palloa käytetään aina keltaisena.

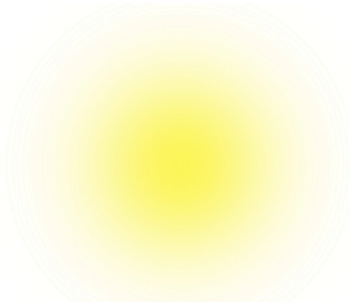


Teräväreunainen pallo esiintyy valkoisena. Pallokuva ei käytetä outline-muodossa.



Graafisen elementin käytön esimerkitys

Sumeareunainen
keltaisena



Cities act as
platforms for
competence,
activities related
to research,
development
and innovation

Teräväreunainen
valkoisena



Graafiset elementit ja kuva

Graafisella pallo elementillä voidaan myös rajata kuvia.

Teräväreunaista palloelementtiä voidaan harkitusti käyttää myös kuvan päällä. Kuvan tulisi olla rauhallinen ja sisältää paljon ns. tyhjää tilaa jotta kokonaisuudesta ei tule sekava.



Typografia

Fonttiperhe: Outfit (Google fonts)

Outfit fonttiperheestä valitut viisi eri leikkausta toimivat Innokaupunkien fontteina.

Innokaupunkien yleisilme on kevyt, jolloin suurimmassa roolissa toimii Light- ja Regular -leikkaukset.

Suurissa otsikoissa käytetään Light-leikkausta.

Leipätekstissä käytetään Regular-leikkausta.

Korostaessa sanoja tai pienissä otsikoissa käytetään Medium-, Bold- tai Semibold-leikkausta.

Fonttiperheen voit ladata
<https://fonts.google.com/specimen/Outfit>

PowerPoint-esityksissä käytetään ohjelman omaa Century Gothic -teemafonttia.

Outfit

Outfit Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzö
1234567890 &%€#"!)(=?

Outfit

Outfit Semibold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzö
1234567890 &%€#"!)(=?

Outfit

Outfit Medium
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzö
1234567890 &%€#"!)(=?

Outfit

Outfit Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzö
1234567890 &%€#"!)(=?

Outfit

Outfit Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzö
1234567890 &%€#"!)(=?

Century Gothic

Esimerkkejä fonttien käytöstä

Bold Light

Cities act as
platforms for
competence
activities related to
research
development and
innovation

Light

19+1
participants
make
Innocities

Bold

Light

Lead
themes

Read more >

Logo

Innokaupungit-logo

Suomen- ja englanninkielien logot on muotoiltu Innokaupunkien fonttiperheen Outfitin kirjaimista.

innokaupungit

Innokaupungit-logo

Suomen- ja englanninkielen logot on muotoiltu Innokaupunkien fonttiperheen Outfitin kirjaimista.

innocities

Innokaupungit-logo ja kaupunki

Kaupungin nimi ladotaan isoin kirjaimin ja lisätään logon alle vasempaan reunaan.

innokaupungit

0,5x

1x

LAPPEENRANTA

Logon turva-alue

Pitkän tekstilogon ympärille jätetään mieluiten aina väljästi tilaa, mutta vähintään inno-osan korkeuden verran.

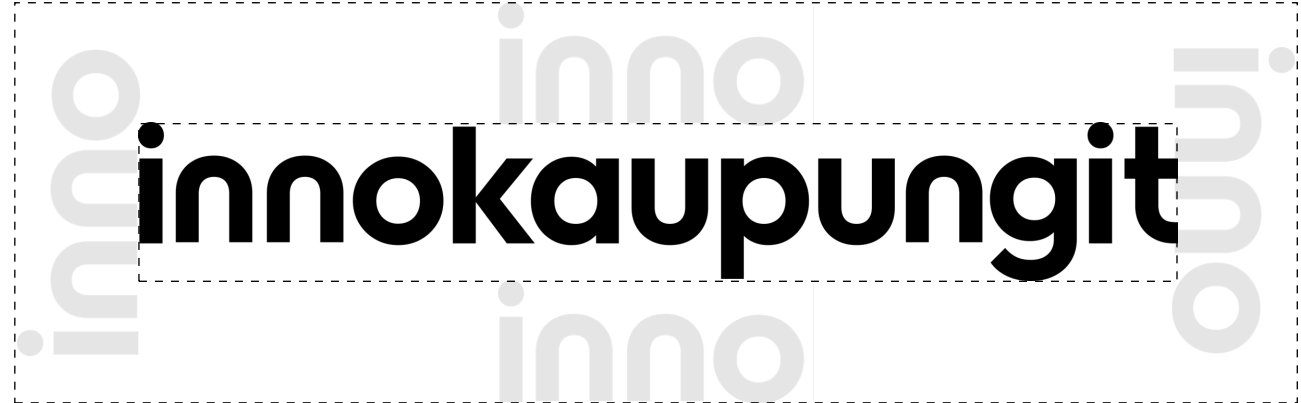
Huomioidaan logon minimikoko digitaalisissa sovelluksissa.

Minimikoko: 60x9,3px

innokaupungit

60px

Turva-alue:

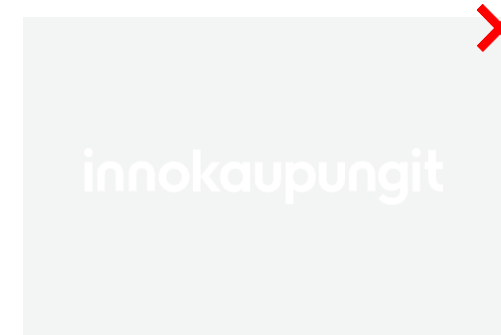
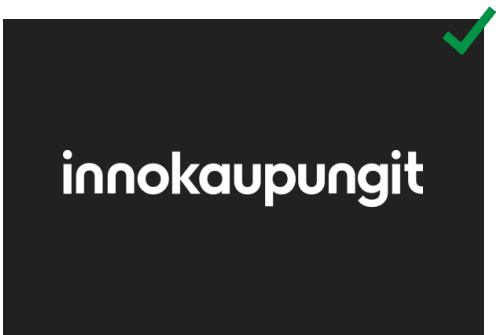


Logon värien käyttö

Lähtökohtaisesti Innokaupungit käyttää laajoissa väripinnoissa keltaista valkoista tai vaalean harmaata.

Jos kuitenkin logo on asetettava aksenttivärien päälle, huomioidaan saavutettavuus.

Logoa ei koskaan aseteta valkoisena keltaisen tai vaalean harmaan päälle.



Logon käyttö kuvan päällä

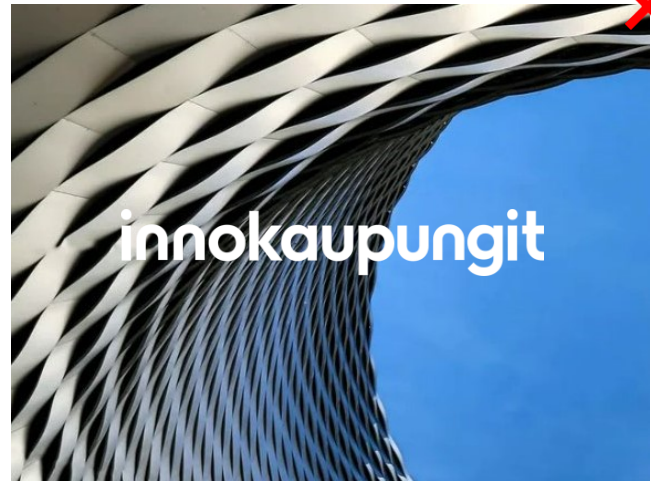
Logo voidaan asettaa kuvan päälle kun tausta on rauhallinen.

Jos tausta ei ole rauhallinen, luodaan kuvan päälle huomaamaton tummennus (kts. kuva 2)

Logon pitää näkyä selkeästi.
Suositetaan valkoista logoa kuvan päällä.

Jos kuva on erittäin vaalea, tummennetaan sitä huomaamattomasti (kts. kuva 4)

1.



3.



2.



4.



Innokaupungit ja EU

Yhdistäessä Euroopan unionin osarahoittama -merkkiä Innokaupunkien logoon, otetaan huomioon Innokaupunkien logon turva-alue sen ollessa suurempi näistä kahdesta.

EU-merkin minikorkeus on 1 cm.
Merkin yhteydessä Innokaupunkien minimikoko on tällöin 197x30px.

Minimikoko: 197x30px



Turva-alue:



Logojen käyttö

Aina käytössä



**Euroopan unionin
osarahoittama**

Suositteltu käyttää

innokaupungit

Mahdollisesti käytössä kaupungin tai liiton
tunnus heidän ohjeidensa mukaisesti

innokaupungit
LAPPEENRANTA

Ikonit

Ikonit: Sharp Line (Streamline icons)

Teräväkulmainen muotokieli raikastaa muuten pyöreää visuaalista identiteettiä.

Sharp Linen ikonivalikoimasta Innokaupungit käyttää mustasta viivasta koostuvia ikoneita.

Sharp Line on ladattavissa ilmaiseksi
<https://www.streamlinehq.com/icons/sharp-free>



Esimerkkejä ikonien käytöstä

Ikoneja käytetään otsikkotekstien tukena avaamassa sisältöaihetta. Ikonien avulla ohjataan käyttäjää oikean informaation pariin.

Ikoni voidaan sijoittaa värillisen ympyrän sisään jos se halutaan nostaa jo värillisestä taustasta esiin.

Ikoneja käytetään mustana tai valkoisena taustasta riippuen.

INNOKAUPUNGIT

Kuvaava otsikko

Innokaupungit ovat uuden ajattelun tukijoita ja kirittäjiä – muutoksen edelläkävijöitä. Tavoitteenamme on vauhdittaa elinkeinoelämän uudistumista ja parantaa ihmisten elämää kaupunkiympäristöissä. Tuemme innovaatioita, soveltavaa tutkimusta ja kokeiluita. Olemme olemassa luodaksemme yrityksille, instituutioille ja ihmisille mahdollisuuksia kehittyä ja kehittää, tulla yhteen ja ideoida.

Tutustu meihinAvaa kartalla

**Mitä?**

Yritykset ja ihmiset ovat merkittäviä kaupunkielämän rakentajia ja kehittäjiä nyt ja huomenna. Kaupungit toimivat yhteiskunnallisten ratkaisujen syntypaikkoina, käyttöönottajina ja hyödyntäjinä.

**Kuka?**

Innokaupungit käsittää kaikki suomalaiset yliopistokaupungit. Tarvitsemme innovaatioiden tekijöitä, joiden yhteistyöllä voimme ratkaista globaalin kestävyyskriisin ja suomalaisen innovaatiojärjestelmän nykyisiä ja tulevia haasteita.

**Miten?**

EU, valtio ja kaupungit käyttävät hankkeisiin ja investointeihin rahaa. Innokaupungeissa hankerahoitus ohjataan tarkkaan valikoituihin kohteisiin, kuten uusiin teknologioihin ja korkeaan osaamiseen.

innokaupungit

Kuvat

Kuvat

Aiheita kuvitetaan erilaisten kuvatyyppejen kautta:

Kaupunkikuvat

Innokaupunkien kuvia käytetään informaatiivisissa konteksteissa esimerkiksi artikkelien kuvituksena.

Ihmiskuvat

Ihmiskuvat kuvaavat tekijöitä työssään sekä yhteistyön aiheita.

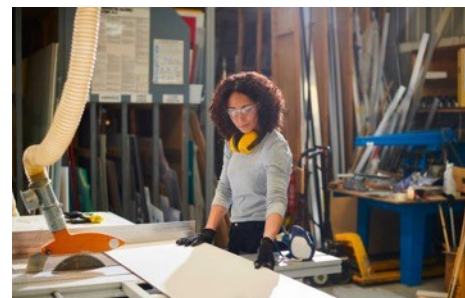
Symboliset kuvat

Symbolisilla leikkisilläkin kuvilla voidaan avata abstrakteja aiheita oivaltavalla tavalla.

Kaupunkikuvat



Ihmiskuvat

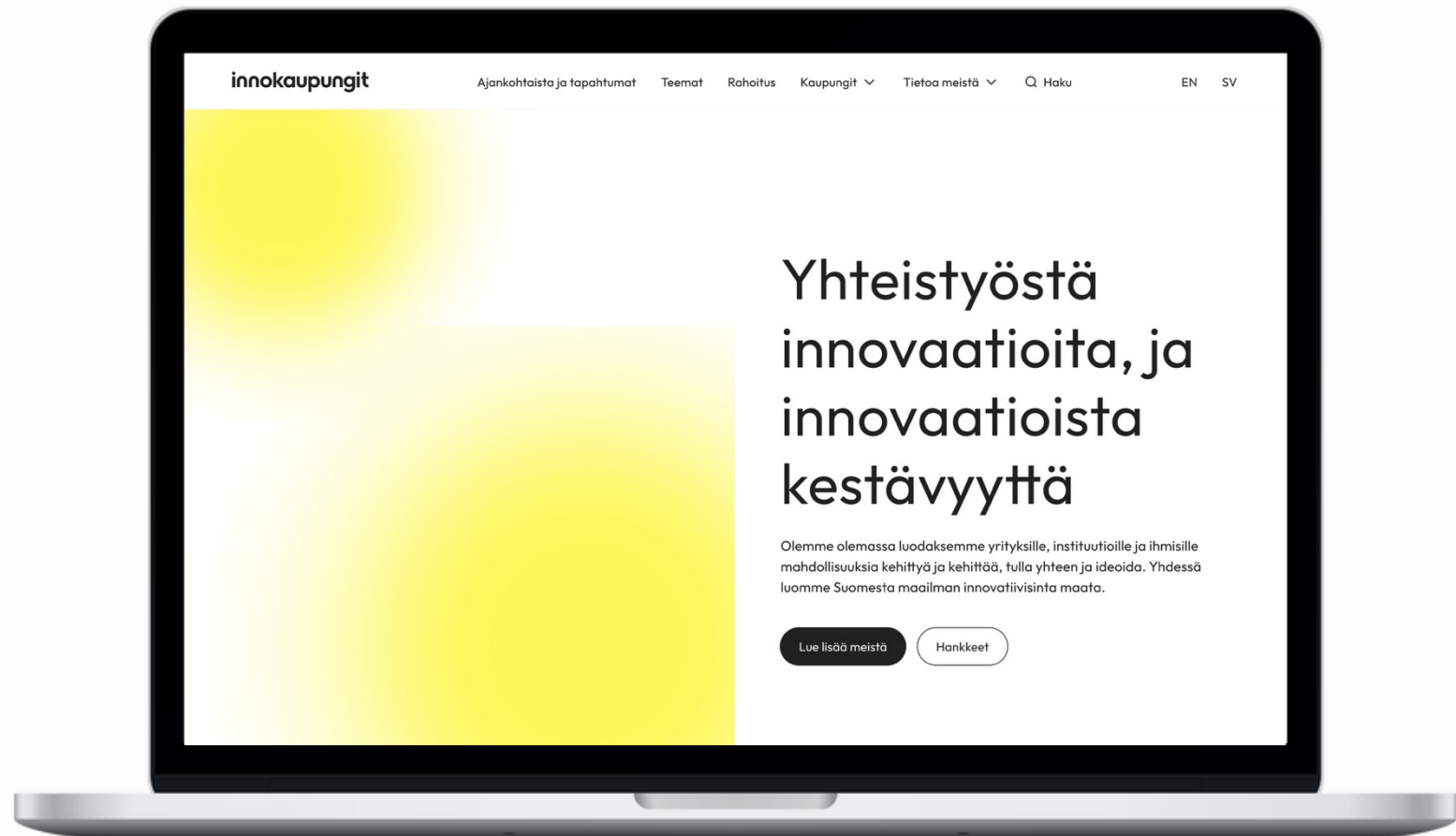


Symboliset kuvat



Sovellukset

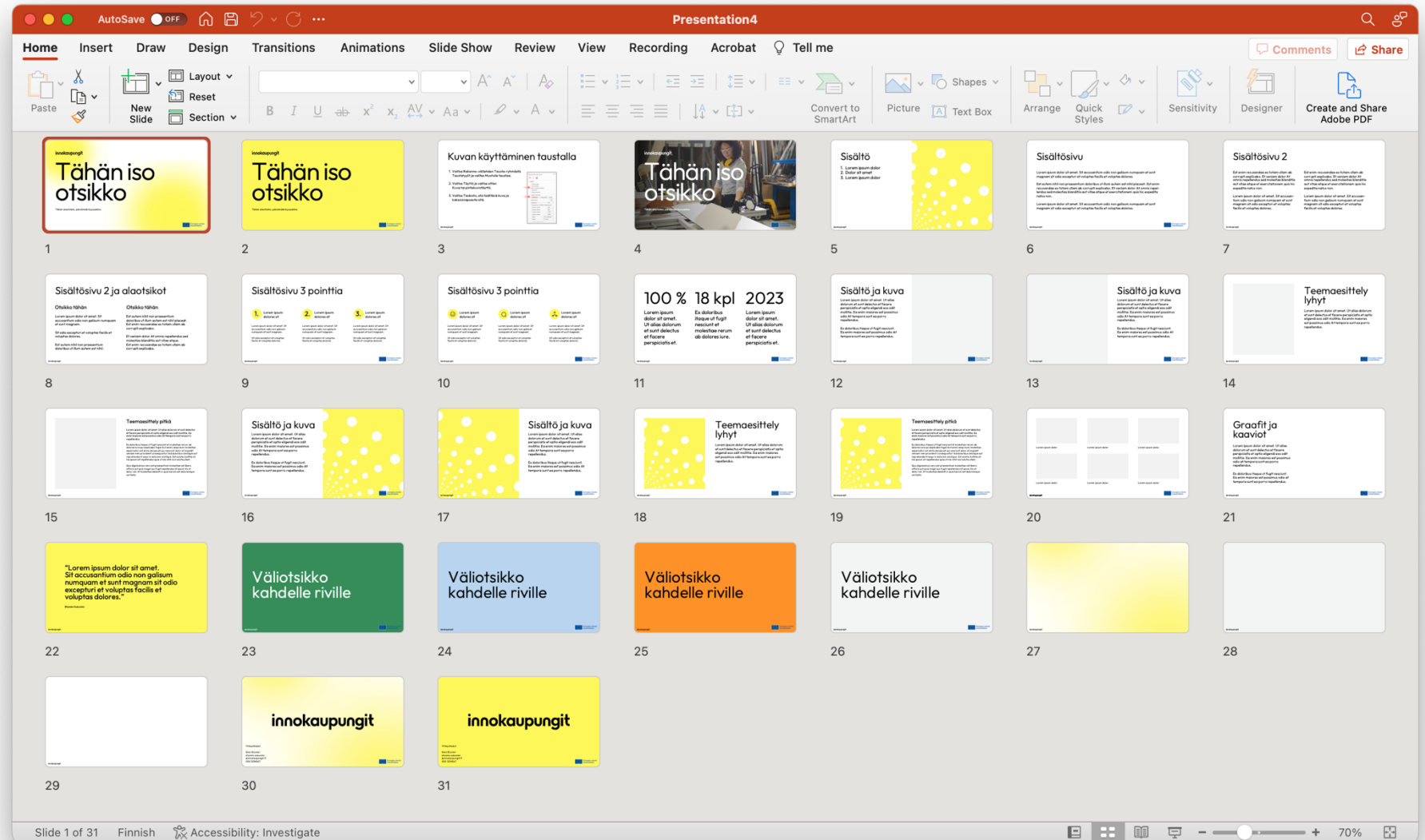
Verkkosivu
PowerPoint-pohja
Uutiskirje
Twitter



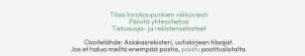


PowerPoint-pohja

PowerPoint-esityksessä on joustavasti erilaisia pohjia erilaisiin sisältötarpeisiin. Pohjassa näkyvät värit, graafinen elementti sekä ikonit.



Uutiskirjeen ulkoasu toistaa
visuaalisen identiteetin syviä
värejä sekä raikasta keltaista.



Twitterin ulkoasu

Twitterin bannerikuvana toimii sama pääkuva, kuin verkkosivujen ja uutiskirjeenkin pääkuva.



innokaupungit

Riina Pulkkinen
riina.pulkkinen@pirkanmaa.fi

Milja Mansukoski
milja.mansukoski@pirkanmaa.fi



Euroopan unionin
osarahoittama