

innokaupungit

Vinkkejä hankkeaviestintään

2023



Euroopan unionin
osarahoittama

1. Budjetoi ja aloita heti viestiminen

- Budjetoi viestintään
- Aloita viestinnän suunnittelu jo hankeideasta alkaen:
Kerro miksi tehdään, mitä tehdään, kenelle, koska ja mitä sitten.

Mitä kohderyhmäsi haluaa kuulla? Määrittele ydinviesti tai ydinviestit.
Määrittele kanavat.

- Kiteytä tavoitteesi ja toiminnan ydin vaikkapa ajatuskarttaan, tiekarttaan tai kerro se napakasti videolla! "Miten isosta ja vaikeasta saadaan tiivistä ja helppoa?"

Lähteet: 6Aika,
Villimpi länsi,
Rakennerahastot.fi

2. Valmiit yleisöt, houkuttelu ja saavutettavuus

- Hyödynnä organisaation nettisivustoa ja some-kanavia valmiiden yleisöjen tavoittamiseksi. Myös mahdolliset edellisten hankkeiden omat some-kanavat voivat sopia uusien hankkeiden käyttöön.
- Muista saavutettavuus, selkeä yleiskieli ja visuaalinen houkuttelevuus: Anna kuvissa hankkeelle kasvot ja konkretisoi toiminta (Ryhmäkuvien sijaan kiinnostavampaa ovat lähikuvat ja toiminnallisuus.)
- Pidä nimet, logot, ja sometunnisteet kaikessa mukana
- Sitouta oma henkilökunta viestimään ja levitä tietoa sisäisesti, jotta henkilökunta osaa ohjata ihmisiä hankkeen pariin.
- Verkostoidu ja osallistu.

Lähteet: 6Aika, Villimpi länsi,
Rakennerahastot.fi

3. Tiedota ja hanki referenssejä

- Tuota sisältöä englanniksi, jos hankkeella on kansainvälistä merkitystä. Tietoa on silti hyvä olla myös suomeksi hankkeen sivuilla.
- Hyödynnä hankettasi liippaavia ajankohtaisia keskustelunaiheita mediassa ja kerro samassa yhteydessä hankkeestasi. Tarjoa juttuja reippaasti suoraan toimittajille odottelun sijaan.
- Pyydä osallistujilta kommentteja ja kokemuksia hyödynnettäväksi viestinnässä.
- Seuraa tuloksia ja kerro niistä.

Lähteet: 6Aika, Villimpi länsi,
Rakennerahastot.fi

EU:n viestintävaatimukset

- EU:n rahoittamaa hankeviestintää tehdään EU:n koheesiopolitiikan viestintäohjeistuksen mukaisesti. Tutustu ohjeisiin huolella. Niiden noudattaminen on edellytys täysimääräiselle hankerahoitukselle.
- EU-juliste / kyltti
 - Kaikki: Aseta selvästi näkyvälle paikalle vähintään yksi A3-kokoinen juliste tai vastaavankokoinen elektroninen näyttö, jossa annetaan tietoa hankkeesta ja tuodaan esille Euroopan unionin tuki.
 - Hankkeet, joiden kustannusarvio on yli 500 000 euroa (EAKR) / yli 100 000 (JTF) JA hankkeeseen sisältyy investointi tai laitteiden hankinta: Aseta selvästi näkyvälle paikalle pysyvä tiedotuskyltti heti, kun hankkeen toteuttaminen alkaa fyysisellä investoinnilla tai laitteiden hankinnalla.
- Julkaise organisaation verkkosivuilla ja sosiaalisen median tileillä lyhyt, tuen määrään suhteutettu kuvaus hankkeesta, sen tavoitteista ja tuloksista sekä tuo esiin Euroopan unionin tuki. Säilytä lyhyt kuvaus toteuttajaorganisaation verkkosivuilla myös hankkeen päätyttyä.

innokaupungit

[Innokaupungit.fi](https://innokaupungit.fi)



Euroopan unionin
osarahoittama