

innokaupungit

# Vinkkejä hankkeviestintään

2023

# 1. Budjetoi ja aloita heti viestiminen

- Budjetoi viestintään
- Aloita viestinnän suunnittelu jo hankeideasta alkaen:  
Kerro miksi tehdään, mitä tehdään, kenelle, koska ja mitä sitten.

Mitä kohderyhmäsi haluaa kuulla? Määrittele ydinviesti tai ydinviestit.  
Määrittele kanavat.

- Kiteytä tavoitteesi ja toiminnan ydin vaikkapa ajatuskarttaan, tiekarttaan tai kerro se napakasti videolla! ”Miten isosta ja vaikeasta saadaan tiivistä ja helppoa?”

Lähteet: 6Aika,  
Villimpi länsi,  
Rakennerahastot.fi

## 2. Valmiit yleisöt, houkuttelu ja saavutettavuus

- Hyödynnä organisaation nettisivustoa ja some-kanavia valmiiden yleisöjen tavoittamiseksi. Myös mahdolliset edellisten hankkeiden omat some-kanavat voivat sopia uusien hankkeiden käyttöön.
- Muista saavutettavuus, selkeä yleiskieli ja visuaalinen houkuttelevuus:  
Anna kuvissa hankkeelle kasvot ja konkretisoi toiminta  
(Ryhmäkuvien sijaan kiinnostavampaa ovat lähikuvat ja toiminnallisuus.)
- Pidä nimet, logot, ja sometunnisteet kaikessa mukana
- Sitouta oma henkilökunta viestimään ja levitä tietoa sisäisesti, jotta henkilökunta osaa ohjata ihmisiä hankkeen pariin.
- Verkostoidu ja osallistu.

Lähteet: 6Aika, Villimpi länsi,  
Rakennerahastot.fi

# 3. Tiedota ja hanki referenssejä

- Tuota sisältöä englanniksi, jos hankkeella on kansainvälistä merkitystä. Tietoa on silti hyvä olla myös suomeksi hankkeen sivuilla.
- Hyödynnä hankettasi liippaavia ajankohtaisia keskustelunaiheita mediassa ja kerro samassa yhteydessä hankkeestasi. Tarjoa juttuja reippaasti suoraan toimittajille odottelun sijaan.
- Pyydä osallistujilta kommentteja ja kokemuksia hyödynnettäväksi viestinnässä.
- Seuraa tuloksia ja kerro niistä.

Lähteet: 6Aika, Villimpi länsi,  
Rakennerahastot.fi

# innokaupungit

[Innokaupungit.fi](http://Innokaupungit.fi)



Euroopan unionin  
osarahoittama