

innocities

Kommunikations -handbok

Version 1
Mars 2023

Innostädernas mål i korthet

Innostädernas mål hjälper att koppla samman det egna arbetet med Innostädernas gemensamma mål och att underlätta kommunikationen om effekterna av resultaten.

Dessa mål är i första hand avsedda som bakgrundsinformation – utifrån dem har kommunikativa formuleringar och visuella medel utarbetats för handboken.

Innostädernas allmänna mål:

1. Att utveckla innovations- och experimentmiljöer på internationell nivå.
2. Att generera nya tillväxtkällor och öppningar till affärsverksamhetsekosystem.
3. Att stärka och förnya städernas kompetens och samarbete.

Praktiska åtgärder för att uppnå målen:

Dessa praktiska åtgärder förenar Innoverande städer och sammanslutningar-projekt och -åtgärder.

- Strategiskt valda utvecklingsobjekt med möjligheter till internationalisering.
- Forsknings-, experiment- och innovationsmiljöer, som stöder utveckling av företagens affärsverksamhet.
- Stadsutvecklingsprojekt och offentliga upphandlingar, som fungerar som utvecklingsplattformar för innovationer.
- Stadsbaserad innovationsverksamhet och lokala aktörers lösningar på samhällsutmaningar.
- Samarbete mellan innovationsaktörer och -makare.

Handbokens innehåll

01 Formuleringar

Referensram

Meddelandehierarki

Narrativt uttryck

Boiler plate

Målgrupper

Temapresentationster

02 Visuell framtoning

Färgpalett

Typografi

Logotyp/symbol

Grafiskt element

Ikoner

Pärmbilder

03 Tillämpningar

Webbsida

Nyhetsbrev

Twitter

PowerPoint-botten

Bruksanvisning: Målet med den här handboken är att fungera som stöd för den strategiska planeringen och det dagliga arbetet när det gäller kommunikation.

Formuleringar

Utgångspunkt

Dessa utgångspunkter är grunden för formuleringar och visualiseringar i kommunikationen. Du kan använda de här formuleringarna och definitionerna i kommunikationen.



Identifikationsfaktorer

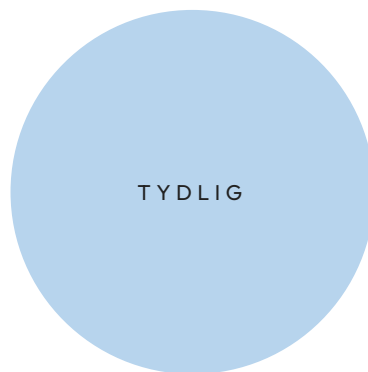
Identifikationsfaktorerna syns i formuleringar och visuellt genomförande. Attributen har bildats i samarbete på basis av en enkät och workshoppar.



EFFEKTIV

- Dynamisk
- Föregångare
- Visionär
- Arbetsglädje

Vi har en tydlig vision och uppgift som styr vårt arbete. Vi arbetar dynamiskt och med bra tempo.



TYDLIG

- Flexibel
- Smidig
- Arbetet löper lätt
- Begriplig

Med oss är det smidigt att jobba, vi är flexibla och vi är tydliga med vad vi strävar efter, hur och med vilka.



FLERSTÄMMIG

- Öppen
- Inbjudande
- Förenande
- Samarbete

Det här arbetet utför vi inte ensamma, utan vi inbjuder öppet alla intresserade att delta. Vi är en flerstämmig grupp aktörer.



OKONSTLAD

- Lättillgänglig
- Human
- Uppmuntrande
- Inspirerande, sporrande

Vi sporrar till framgång, vi uppmuntrar att utmana. Vi är humana och inspirerar att gå framåt.

Meddelandehierarki

Meddelandehierarkins formuleringar kan användas antingen som sådana eller omarbetade i kommunikationstillämpningar t.ex. meddelanden, artiklar, webbsidor och sociala medier.



Narrativt uttryck

Det narrativa uttrycket är meddelandeformulering i berättelseform. Det förenar budskapen till flytande text. Det här kan utnyttjas som sådant eller i tillämpliga delar förkortat beroende på målgrupp.

Städerna för oss samman. Växande städer tillför mycket gott, men också nya utmaningar. Städerna är platser där innovationer kommer till, tas i bruk och utnyttjas. Ett gott liv i städerna kräver samarbete av oss alla.

Företag och människor utvecklar städerna mot det bättre. Tillsammans löser vi världsvida och vardagliga utmaningar på resan mot klimatneutralitet. I vår sammanslutning ges kreativitet och otippade idéer värdigt fotfäste och uppmuntrar till experiment.

Innostädernas mål är att förbättra företagens och människornas liv i stadsmiljöer genom att stärka utvecklingsarbete och stöda tillämpad forskning. Vi vill genom de lösningar vi utvecklar att ett gott liv blir verklighet för alla stadsbor.

Innostäderna är stödjare och pådrivare av nytt tänkande - föregångare för förändring. Vi finns till för att skapa möjligheter för företag, institutioner och människor att utvecklas och att utveckla, att komma samman och kläcka idéer.

Innostäderna skapar innovationer ur samarbete och hållbarhet ur innovationer.

BUDSKAP: Städerna stöder och driver på innovationer

BUDSKAP: Samarbete ger kraft

BUDSKAP: Med innovativa investeringar mot hållbarare städer

UPPGIFT

HUVUDBUDSKAP

Boiler plate

Boiler plate är en kort beskrivning av Innostädernas verksamhet och mål.

Boiler plate fungerar bra t.ex. i webbsidans footer, som kort presentationstext i presentationer och som avslutande stycke i meddelanden.

Innostäderna är stödjare och pådrivare av nytt tänkande - föregångare för förändring. Vårt mål är att påskynda näringslivets reformer och att förbättra människors liv i stadsmiljöer. Vi stöder innovationer, tillämpad forskning och experiment. Vi finns till för att skapa möjligheter för företag, institutioner och människor att utvecklas och att utveckla, att komma samman och kläcka idéer.

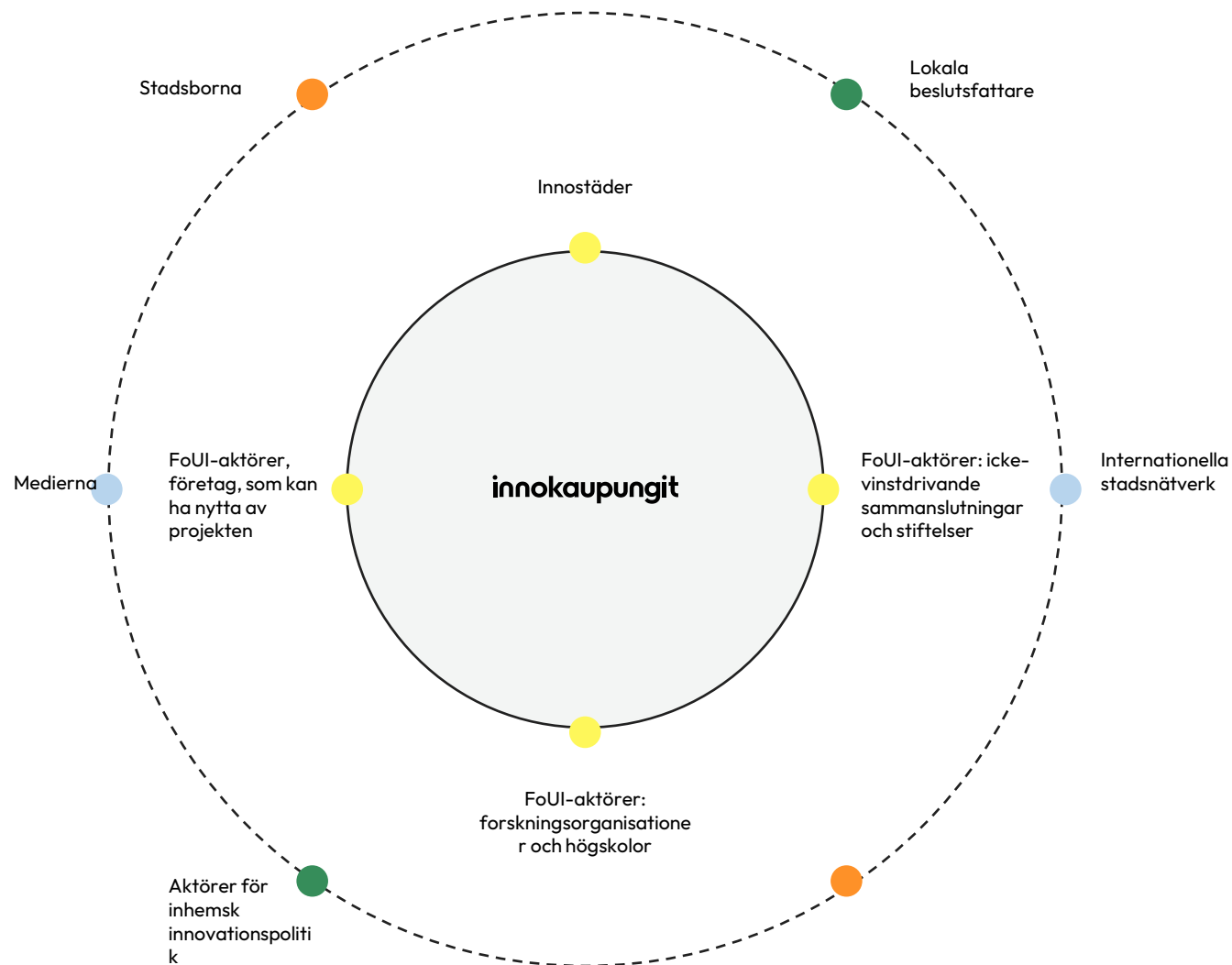
Innostäderna skapar innovationer ur samarbete och hållbarhet ur innovationer.

Målgrupper

Målet med beskrivningen av målgrupper är att ge en bild av vem som tilltalas, vilka man kommunicerar med och vilka som är primära och sekundära mottagare av budskapen.

Målet med den här figuren är att ge en bild av målgrupperna som en helhet samt att åskådliggöra deras förhållande till varandra. De primära målgrupperna presenteras vid inre bågen, de sekundära vid yttre bågen. Prioriteringen av målgrupper varierar i tid och enligt aktör. Vid en tidpunkt kan en målgrupps betydelse vara framhävd och flera aktörer och en Innostad riktar sin kommunikation till den målgruppen. Vid en annan tidpunkt är en annan målgrupp framhävd.

Extern och intern kommunikation är ofta överlappande och sammanflätade. Extern kommunikation fungerar också ofta som intern kommunikation. En lyckad kommunikation med intressenterna byggs dock upp av meddelanden som är skraddarsyddas för olika målgrupper i de kanaler där respektive målgrupp agerar.



Teman med ledningsansvar

Målet med presentationstexterna gällande projekt med ledningsansvar är att kort och koncist beskriva vad respektive projekt går ut på.

Texterna kan utnyttjas till exempel i presentationsmaterial och på webbsidan.

Temana med ledningsansvar är nationellt intressanta teman som förenar städernas styrkor. I dessa teman stärker vi kompetensen samt utnyttjandet av utvecklingsplattformar och god praxis. Temana med ledningsansvar är samtidigt projekt med ledningsansvar som finansieras år 2023.

Tema 1: Batterikemi

Finland strävar efter välkändhet i världsklass som expert inom batterikemi. Kompetens och samarbete behövs nationellt och internationellt i synnerhet för att klimatneutral elproduktion ska förverkligas.

Elektrifieringen av trafik och samhällen genomgår en betydelsefull omvälvning på vägen mot målet om klimatneutralitet.

Batteriteknologin och elproduktionen är i en central roll för att målet ska förverkligas. Innovationer inom batterikemin behövs bland annat för att förbättra batteriernas drifttid, lösa råvarutillgången samt utveckla lagringen av el.

Finland vill vara en internationellt ansedd expert i värdekedjan inom batterikemi. Att den inhemska batterikemikompetensen förs samman ökar tillväxtpotentialerna i hemlandet och öppnar dörrar till internationellt samarbete. Genom samarbete kan regional specialkompetens utnyttjas bredbasigt och exportindustrin främjas, vilket resulterar i nya investeringar till Finland och i Finland.

Projektet med ledningsansvar inom batterikemi baserar sig på den nationella batteristrategin 2025. Mål enligt den nationella batteristrategin är att bredda kompetensen, främja ansvarsfullheten och ge fart åt konkurrenskraften. Åtgärder för att nå målen är bl.a. bredare kompetens inom branschen, djupare internationellt samarbete samt utveckling av en investeringsvänlig verksamhetsmiljö. Andra mål för den nationella batteristrategin är arbete för ansvarsfullhet inom branschen, branschkommunikation och bättre finansiering.

Samarbetsstäder i projektet med ledningsansvar inom batterikemi är Karleby, Vasa, Björneborg, Åbo, Villmanstrand, Jyväskylä och Kuopio. Projektet genomförs av Karleby stad tillsammans med Karleby universitetscenter Chydenius som hör till Uleåborgs universitet, yrkeshögskolan Centria och Mellersta Österbottens utbildningskoncern.

Tema 2: Grön elektrifiering

Grön elektrifiering, green electrification, innebär att energikällor som får sin drivkraft ur fossila källor ersätts med förnybara alternativ såsom el – samt dess användning i samhället inom allt från industri till trafik.

Inverkingarna av omställningen inom energisystemet och uppbyggandet av en klimatneutral framtid är genomgående i hela samhället överallt i världen. Med hjälp av grön elektrifiering-projektet vill man påskynda informationsöverföringen mellan forskning, affärsverksamhet, lagstiftning och finansiering vetenskapsbaserat. Samtidigt påskyndas investeringar och utvecklingen inom branschen. Åtgärder för att grön elektrifiering ska expandera är att forskningsteman för grön elektrifiering definieras, finansieringsrisken på grund av osäkerhet sänks, information delas mellan städer och andra parter och internationellt nätverkande främjas.

Samarbetsstäder i planeringen av projektet är Uleåborg, Vasa, Jyväskylä och Joensuu samt Karleby och Brahestad. Projektet förverkligas av tekniska universitetet LUT i Villmanstrand-Lahtis och Uleåborgs universitet.

Teman med ledningsansvar

Teema 3: Dubbel omställning för mobila arbetsmaskiner

Inom branschen för mobila arbetsmaskiner pågår en tilltagande omvandling mot grön och digital dubbel omställning. SIX Mobile Work Machine-klustret, framtidsfärdplanen som det skapar samt Platform of Excellence-plattformen bildar en omgivning där Finland kan utvecklas till ett föregångarland.

I Finland finns ett stort antal globalt verkande tillverkare av mobila arbetsmaskiner, som internationellt är kända som föregångare, samt deras teknologipartner. Företagen fungerar som lokomotiv för Finlands ekonomi och deras sysselsättande inverkan är nationellt betydande. Inom branschen för mobila arbetsmaskiner pågår emellertid en brytningstid. Omställningen är inte bara nödvändig, utan erbjuder också en enorm möjlighet för den finska arbetsmaskinsindustrin och ekosystemet runt omkring den. Reformarbetet behöver stöd av forskning och experter på toppnivå. Forskningen inom branschen som Tammerfors universitet i samarbete med företagen bedriver är internationellt välkänd. Det nationella företagsklustret SIX Mobile Work Machines har utformat en utvecklingsfärdplan som blickar långt in i framtiden. Med hjälp av färdplanen och till stöd för den sammanförs nu de nationellt och internationellt bästa och ömsesidigt kompletterande experterna och forskarna genom Platform of Excellence (PoE)-verksamhetsmodellen. Plattformmodellen som bredbasigt förenar aktörerna är ett nytt sätt att föra samman och skapa utmärkt, på nationell och global nivå relevant forskning och utbildning, som lockar nya investeringar, experter och aktörer, samt säkrar kontinuiteten för den finska arbetsmaskinsindustrins internationella framgång. Till projektets och PoE:s nationella kärnnätverk hör förutom Tammerfors också kompetensklustren i Villmanstrand, Åbo och Vasa. Till nätverket väljs också kompletterande aktörer. Projektgenomförare är Business Tampere och högskolestiftelsen i Tammerfors.

Tema 4: Digital hälso- och välfärdsteknologi

Inom digital hälso- och välfärdsteknologi sker det snabba förändringar. Teknologier och marknader utvecklas med fart och skapar ett tryck på att ta i bruk nya digitala lösningar. Internationell nätverksbildning och stärkt samarbete är i Finland förutsättningar för att hinna med i utvecklingstakten.

Finland är ett spetsland inom innovationsverksamhet och digital kompetens, men möjligheterna till internationalisering har inte ännu utnyttjats tillräckligt. Den internationella konkurrensen tilltar och EU:s data- och digitaliseringspolitik erbjuder branschen betydande finansieringsmöjligheter. Kompetensnätverket för e-hälsa och hälso- och välfärdsteknologi stakar ut vägen för samarbete av ny typ nationellt och internationellt.

Projektet skapar förutsättningar för att starta ett kompetensnätverk med långvarig resurstilldelning och påskyndar på så sätt delning av god praxis och erfarenheter, skapande av internationellt finansierade gemensamma projekt samt ökning av gränsöverskridande forsknings-, utvecklings- och innovationsinvesteringar. Samarbete i nätverksform kan tas i bruk på bred bas i regionerna. Aktörer inom olika kompetensområden som identifierats i projektet stöder bygget av nya partnerskap.

Projektet samlar ihop för företagen betydelsefulla stödtjänster, som i synnerhet motsvarar företagets behov av lösningar då det gäller produktutveckling och marknadsanslagning. Digitala lösningar kan vara till exempel mobila tillämpningar, digital terapi, distansteknologier, produkter baserade på AI-algoritmer, VR-glasögon och robotik. Under Uleåborgs ledningsansvar är det fem regioner (Uleåborg, huvudstadsregionen, Tammerfors, Åbo och Kuopio) som skapar en gemensam verksamhetsmodell, med vilken forsknings- och innovationsverksamheten inom temat stärks. Projektet genomförs av Uleåborgs universitet, yrkeshögskolan i Uleåborg, yrkeshögskolan i Åbo, högskolestiftelsen i Tammerfors, Kuopio Health och Helsinki Partners Oy.

Teman med ledningsansvar

Tema 5: Idrott och välfärd

Idrott och välfärd är starkt växande branscher, som drar nytta av möjligheterna som digitalisering och nya teknologier erbjuder. Sport Suomi-nätverkets mål är att göra Finland till ett internationellt känt innovationsland för idrott och välfärd.

Till exempel data om idrott och välfärd innehåller stor affärsverksamhets- och forskningspotential. Visionen för Sport Suomi-nätverket är att Finland är ett internationellt känt innovationsland för idrott och välfärd, där företagen växer internationellt och hållbart. Ökning av affärsverksamheten och internationell skalbarhet inom idrotts-, sport- och välfärdsbranscherna förutsätter piloterings- och experimentmiljöer samt utveckling av nya teknologier som baserar sig på städernas egna styrkor och kompetenskapital som delas i nätverket. Sport Suomi-projektet erbjuder verktyg för senare utveckling och finansiering och ökar samtidigt branschens dragningskraft.

I ledningsansvarsprojektet Sport Suomi bildar städerna Jyväskylä, Lahtis och Kuopio ett kompetensnätverk, där idrotts-, sport- och välfärdsbranschernas affärsverksamhetsförutsättningar och forsknings- och innovationsverksamhet stärks. Andra samarbetsstäder är Helsingfors och Rovaniemi.

Tema 6: Fotonik

Fotonik är ett vetenskapligt och tekniskt område, där teknologi som anknuter till synligt ljus och även annan elektromagnetisk strålning behandlas. En vetenskaps- och teknologibransch som fokuserar på produktion, behandling och observation av ljus och som erbjuder lösningar på flera globala utmaningar i den närmaste framtiden. Branschen växer kraftigt och dess internationella möjligheter är utmärkta.

Den teknologiska omvälvningen på 2000-talet som baserar sig på fotonik motsvarar mekanik på 1800-talet och elektronik på 1900-talet. Ljusproduktion utnyttjas bland annat inom konsumtionselektronik, energibranschen och läkemedelsindustrin. Med hjälp av fotonik kan man utveckla lösningar till exempel för anpassning till klimatförändringar, behov av energi och produktion av rent vatten. Finland har stigit till ett av de ledande länderna i Europa när det gäller fotonikutveckling och innovativitet. I Finland är antalet företag i branschen i förhållande till invånarantalet störst i Europa. Inhemsk kompetens finns bland annat inom utbildning, mikro- och nanofotonik samt XR-teknologi.

I Finland fungerar det nationella industriklustret Photonics Finland, som samlar utbildning, industri, tjänster och slutanvändare inom fotonik samt ger synlighet åt Finlands fotonikindustri. I finska universitet bedrivs forskning av världsklass och deras forskningsinfrastruktur står också till företagets förfogande. Finlands Akademis flaggskeppsprojekt för fotonik PREIN täcker i praktiken alla utvecklade delområden inom utvecklad fotonik, såsom silikonteknologier, fotoceller, nya nanostrukturer och material, kvantteknologier, optisk fiber och printbar optik.

I forskning- och utvecklingsfunktioner inom fotonik har satsningar gjorts i synnerhet i Joensuu, Uleåborg, Tammerfors samt huvudstadsregionen. Joensuu, Uleåborg och Tammerfors bildar Innostäders stadsekosystem inom fotonik. Stadsnätverket stöder branschföretagens tillväxt, nätverkande internationellt och lockar investeringar till Finland. Joensuus specialkompetens utgörs av skogsbioteknik, Uleåborgs av hälsovetenskap och Tammerfors av cirkulär ekonomi. Genomförare av ledningsansvarsprojektet inom fotonik är Business Joensuu, Business Tampere och VTT Oulu.

Grafiska anvisningar

Färger
Grafiska element
Typografi
Logotyp
Ikoner
Bilder



Innostäder bildar tillsammans en helhet som inverkar positivt på miljön och samhället. Inverkan av en stad eller ett samhälle flerdubblas, när de förs samman.

Det är helt enkelt det här som också Innostädernas visuella identitet baserar sig på, gemenskap och påverkan.

Färger



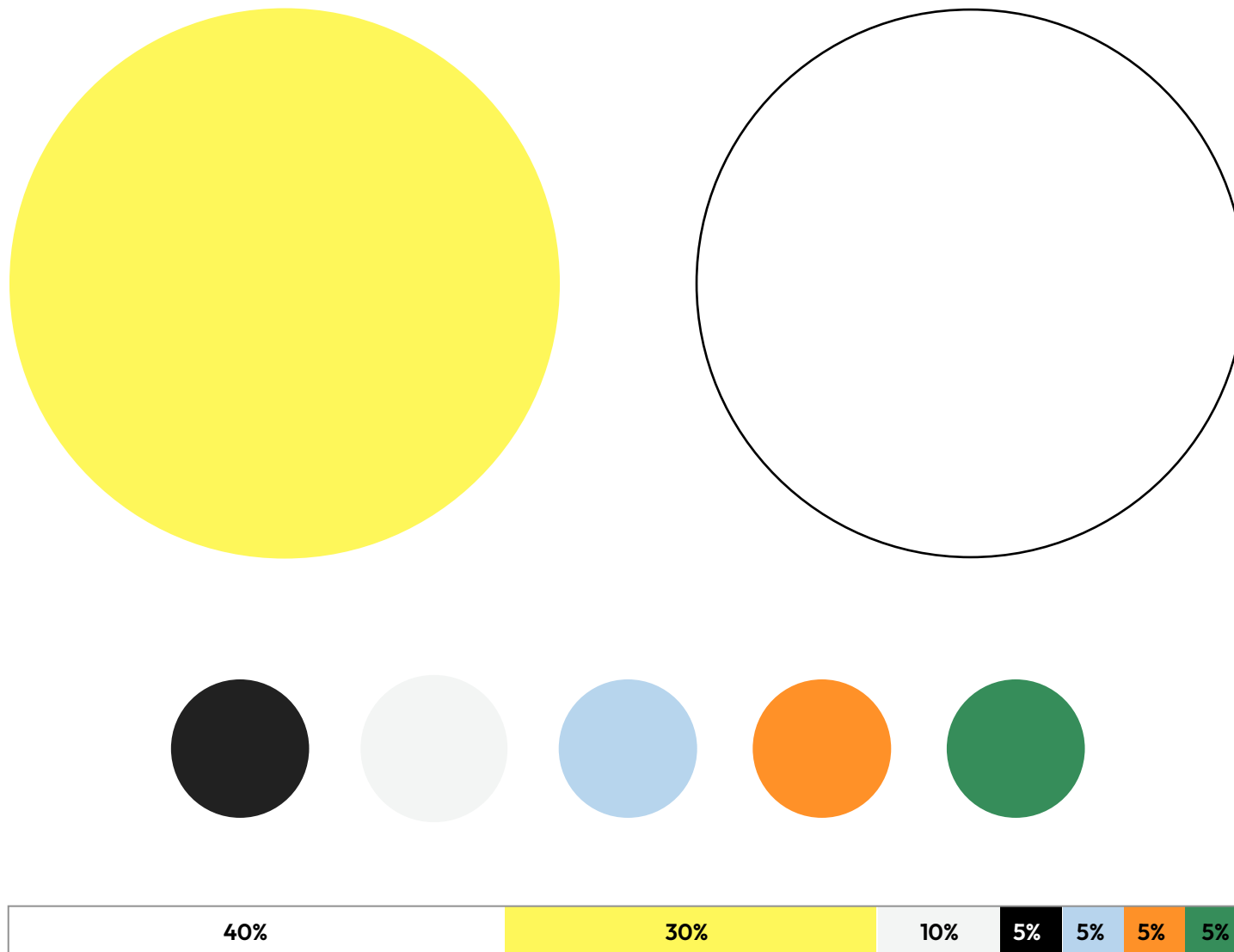
Färger

Innostädernas färgpalett består av två huvudfärger. Fräsch vit och klargul bildar grunden för framtoningen. Gult är varumärkets identitetsfärg.

Ljusgrått används omväxlande i stället för vitt.

Tilläggfärgerna fungerar som accentfärger, medan gult ändå ges största rollen i framtoningen.

Texternas färg är svart. Vit text kan vid behov användas enligt övervägande på grön och orange botten, bara tillgängligheten beaktas.



Gul

R254 G247 B90
HEX #FEF75A
C6 M0 Y92 K0

Grå

R243 G245 B243
HEX #F3F5F4
C4 M2 Y4 K8

Svart

R33 G33 B33
HEX #212121
C74 M52 Y71 K90

Vit

R255 G255 B255
HEX #FFFFFF
C0 M0 Y0 K0

Orange

R254 G145 B40
HEX #FE9128
C0 M49 Y100 K0

Ljusblå

R183 G212 B237
HEX #B7D4ED
C25 M1 Y0 K0

Grön

R54 G141 B90
HEX #368D5A
C91 M0 Y93 K0

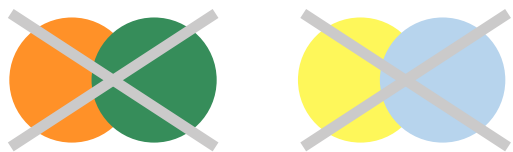
Användning av accentfärger

Accentfärgerna används behärskat, så att helheten inte blir alltför brokig.

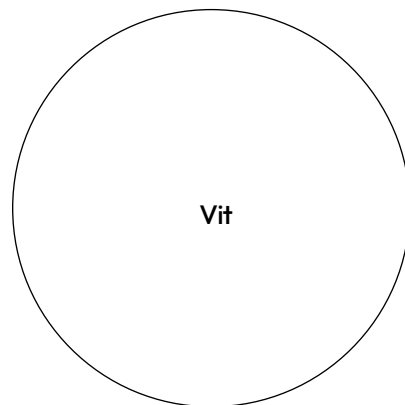
Accentfärgerna behöver alltid kombineras med antingen en vit eller grå färgyta. Accentfärger paras inte direkt ihop med varandra.

Accentfärger kan också användas som bakgrundsytta i vita eller grå innehållsboxar (följande sida).

Vit eller Grå + en av accentfärgerna

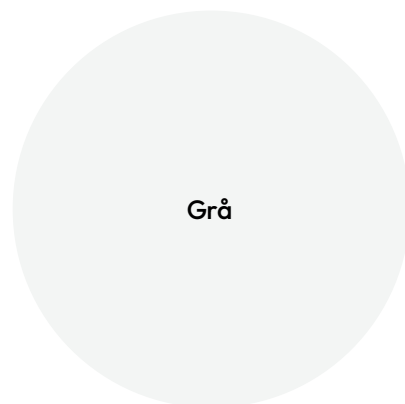


Accentfärger paras inte direkt ihop utan vitt eller grått.



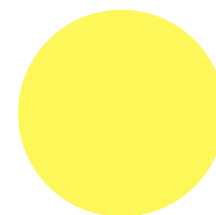
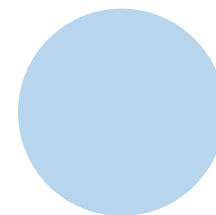
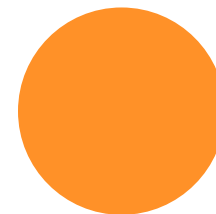
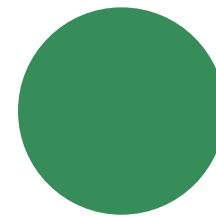
Vit

eller



Grå

+ en av accentfärgerna



Exempel på användning av accentfärger som bakgrund

Grått på gult



Vitt på orange



Vitt på blått



Grått på grönt



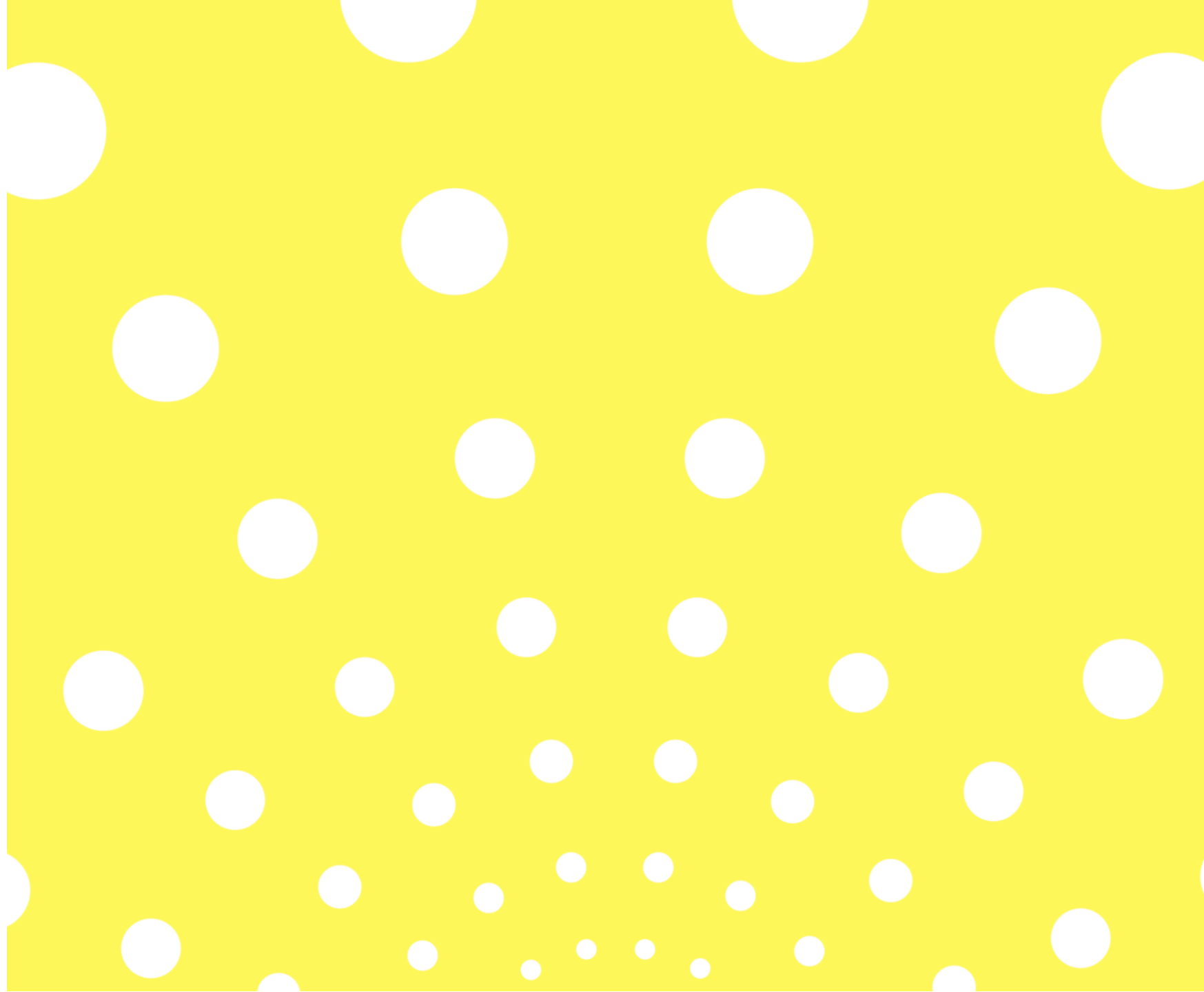
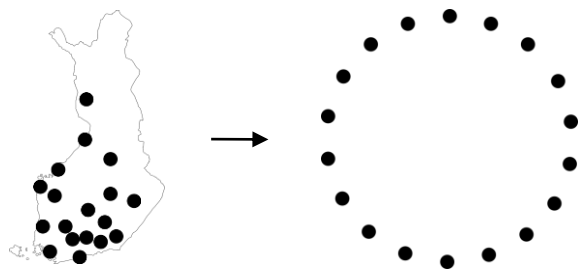
Grafiska element

Städernas cirkel

När Innostäderna runt om i Finland organiserar sig bildar de en städernas cirkel. Genom att mångdubbla cirkeln, skapas ett effektmönster.

Det grafiska elementet som beskriver effekten är skalbart i tillämpningar från riktigt nära till oändligt långt bort.

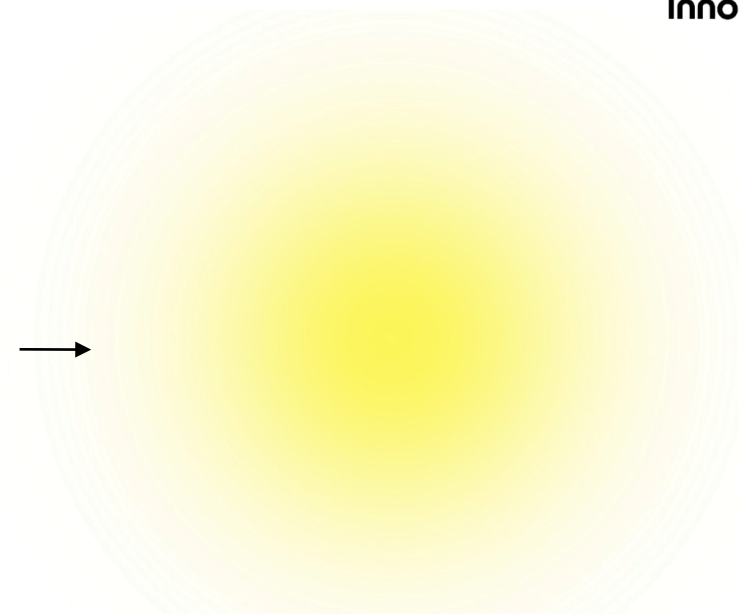
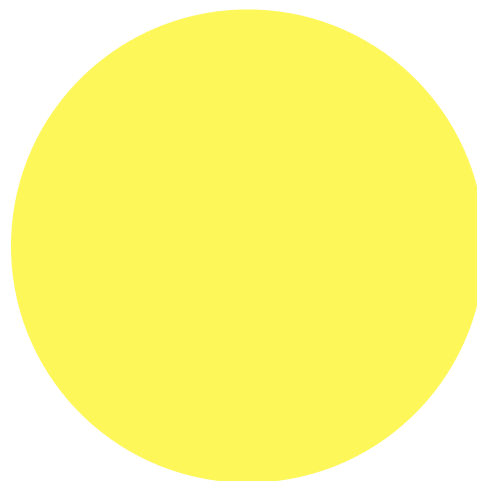
Innostädernas huvudelement är en figur som bildas av städernas cirkel.



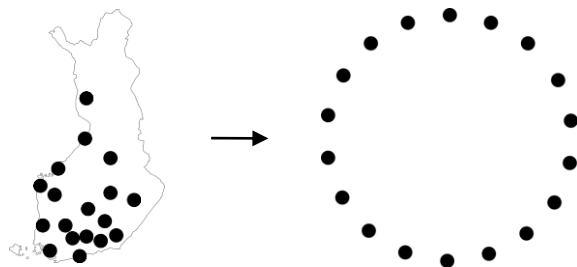
Innovation och städer

Innostädernas grafiska element används på två olika sätt: formad med oskarp eller skarp kontur
Två växlande användningsätt gör helheten dynamisk och intressant.

Cirkeln med oskarp kontur ska alltid vara gul.



Cirkeln med skarp kontur är vit. Cirkelfiguren används inte i outline-form



Exempel på användning av grafiska element

Med oskarp kontur i gult

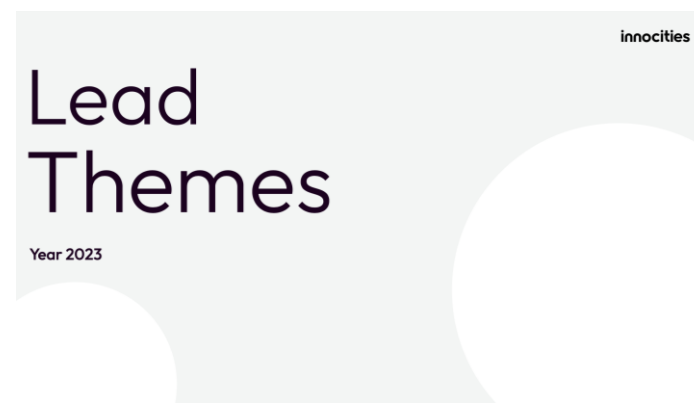


Cities act as
platforms for
competence,
activities related
to research,
development
and innovation

innokaupungit



Med skarp kontur i vitt



Grafiska element och bild

Bilder kan också avgränsas med grafiska cirkelement.

Cirkelementet med skarp kontur kan enligt övervägande också användas på en bild. Bilden ska vara harmonisk och innehålla mycket s.k. tomt utrymme för att helheten inte ska bli rörig.



Typografi

Typsnittsfamilj: Outfit (Google fonts)

De fem olika varianterna som valts ur typsnittsfamiljen Outfit fungerar som Innostädernas typsnitt.

Innostädernas allmänna framtoning är lätt och luftig, varvid varianterna Light och Regular är viktigast.

I stora rubriker används Light-varianten.

I brödtext används Regular-varianten.

För att markera ord eller i små rubriker används varianterna Medium-, Bold eller Semibold.

Typsnittsfamiljen kan laddas ner <https://fonts.google.com/specimen/Outfit>

Outfit

Outfit Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzöä
1234567890 &%€#"!) (=?

Outfit

Outfit Semibold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzöä
1234567890 &%€#"!) (=?**

Outfit

Outfit Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzöä
1234567890 &%€#"!) (=?

Outfit

Outfit Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzöä
1234567890 &%€#"!) (=?

Outfit

Outfit Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÅÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzöä
1234567890 &%€#"!) (=?

Exempel på användning av typsnitt

Bold **Light**

Cities **act** as
platforms for
competence,
activities related
to research,
development
and innovation

Light

19+1
participants
make
Innocities

Bold

Light

Lead
themes

Read more >

Logotyp

Innostäder-logotyp

Logotyperna på finska och engelska har bildats av bokstäver i Innostädernas Outfit-typsnittsfamilj.

innokaupungit

Innostäder-logotyp

Logotyperna på finska och engelska har bildats av bokstäver i Innostädernas Outfit-typsnittsfamilj.

innocities

Innostäder-logotyp och stad

Stadens namn sätts med versaler och placeras under logotypen till vänster.

innokaupungit

0.5x

1x

LAPPEENRANTA

Logotypens skyddszon

Kring logotypens långa text lämnas helst alltid ett större utrymme, men minst ett tomrum som motsvarar höjden på förleden inno-.

Logotypens minimistorlek beaktas i digitala tillämpningar.

Minimistorlek: 60x9,3 px

innokaupungit
60px

skyddszon

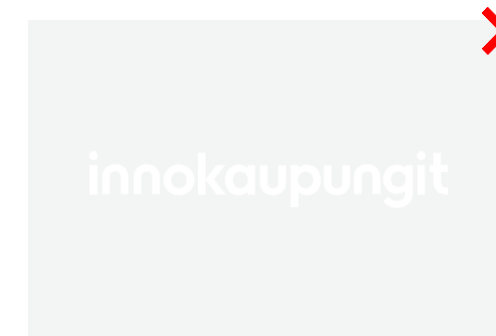
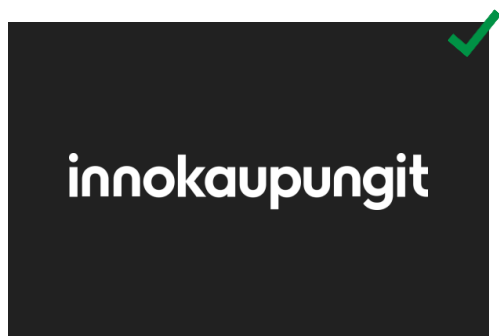


Användning av färg i logotyp

Utgångspunkten är att Innostäderna använder gult, vitt eller ljusgrått i stora färgytor.

Om logotypen trots allt måste placeras på accentfärger, beaktas tillgängligheten.

Logotypen placeras aldrig i vitt på gult eller ljusgrått.



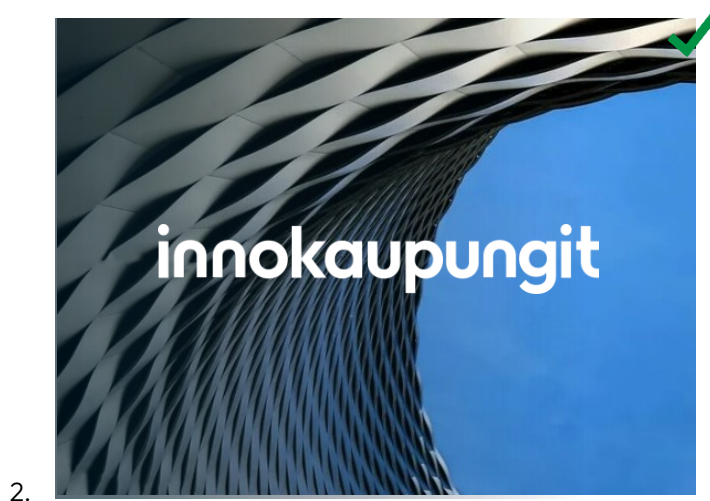
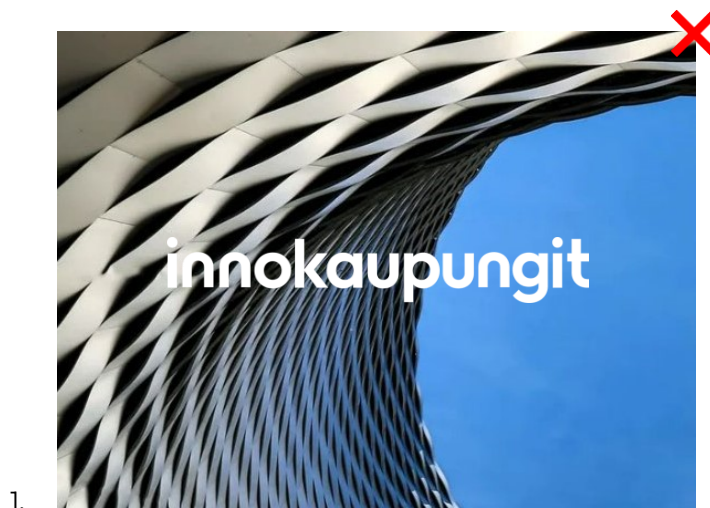
Användning av logotyp på en bild

Logotypen kan placeras på en bild, om bakgrunden är lugn och harmonisk.

Om bakgrunden inte är harmonisk, görs bilden omärkbart mörkare (se bild 2)

Logotypen ska synas tydligt. På en bild placeras logotypen helst i vitt.

Om bilden är mycket ljus, görs den omärkbart mörkare (se bild 4)



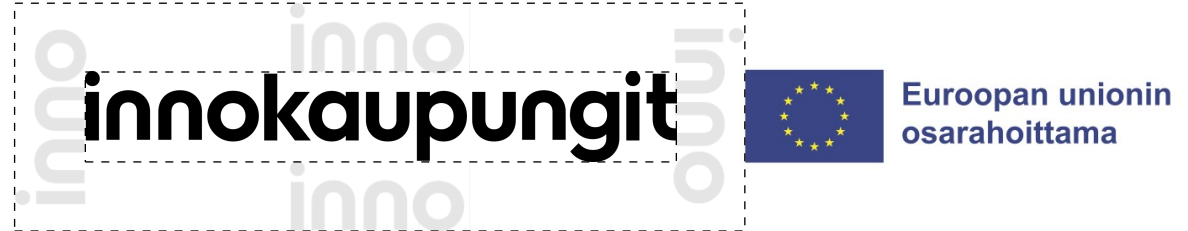
Innostäder och EU

När märket ”Medfinansierad av Europeiska unionen” fogas till Innostäders logotyp, beaktas skyddszonen för Innostäders logotyp då den är den större EU-märket. EU-märkets minimihöjd är 1 cm. I anslutning till märket är Innostäders logos minimistorlek 197 x 30 px.

Minimistorlek: 197x30 px



Turva-alue:



Användning av logotyper

Används alltid



**Euroopan unionin
osarahoitama**

Rekommenderas att användas

innokaupungit

Används eventuellt stadens eller förbundets
märke enligt deras anvisningar

innokaupungit
LAPPEENRANTA

Ikoner



Ikoner: Sharp Line (Streamline icons)

Det rätlinjiga formspråket fräschar upp den visuella identiteten som i övrigt har rundade former.

Ur Sharp Lines ikonurval väljer Innostäder ikoner som bildas av svarta linjer.

Sharp Line kan laddas ner gratis

<https://www.streamlinehq.com/icons/sharp-free>



Exempel på användning av ikoner

Ikoner används som stöd till rubriktexter för att öppna upp innehållet. Med hjälp av ikonerna vägleds användaren till rätt information.

En ikon kan placeras inuti en färgad cirkel, om man vill lyfta fram den ur en redan färgad bakgrund.

Ikoner används i svart eller vitt, beroende på bakgrund.

INNOKAUPUNGIT

Kuvaava otsikko

Innokaupungit ovat uuden ajattelun tukijoita ja kirittäjiä – muutoksen edelläkävijöitä. Tavoitteenamme on vauhdittaa elinkeinoelämän uudistumista ja parantaa ihmisten elämää kaupunkiympäristöissä. Tuemme innovaatioita, soveltavaa tutkimusta ja kokeiluita. Olemme olemassa luodaksemme yrityksille, instituutioille ja ihmisille mahdollisuuksia kehittyä ja kehittää, tulla yhteen ja ideoida.

[Tutustu meihin](#) [Avaa kartalla](#)

Mitä?
Yritykset ja ihmiset ovat merkittäviä kaupunkielämän rakentajia ja kehittäjiä nyt ja huomenna. Kaupungit toimivat yhteiskunnallisten ratkaisujen syntypaikkoina, käyttöönottajina ja hyödyntäjinä.

Kuka?
Innokaupungit käsittää kaikki suomalaiset yliopistokaupungit. Tarvitsemme innovaatioiden tekijöitä, joiden yhteistyöllä voimme ratkaista globaalit kestävyyskriisit ja suomalaisen innovaatiojärjestelmän nykyisiä ja tulevia haasteita.

Miten?
EU, valtio ja kaupungit käyttävät hankkeisiin ja investointeihin rahaa. Innokaupungeissa hankerahoitus ohjataan tarkkaan valikoituihin kohteisiin, kuten uusiin teknologioihin ja korkeaan osaamiseen.

Bilder



Bilder

Temana illustreras genom olika typer av bilder:

Stadsbilder

Bilder från Innostäder används i informativa sammanhang, t.ex. som illustration till artiklar.

Människobilder

Bilder på människor beskriver personer i arbete och teman för samarbete.

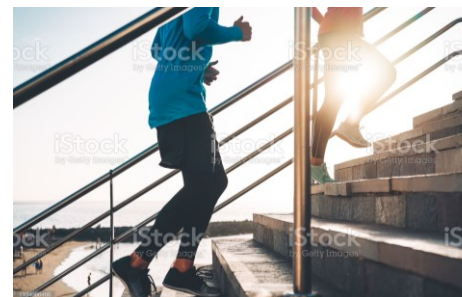
Symboliska bilder

Med symboliska, också lekfulla bilder kan abstrakta ämnen öppnas upp och göras förståeliga.

Stadsbilder



Människobilder

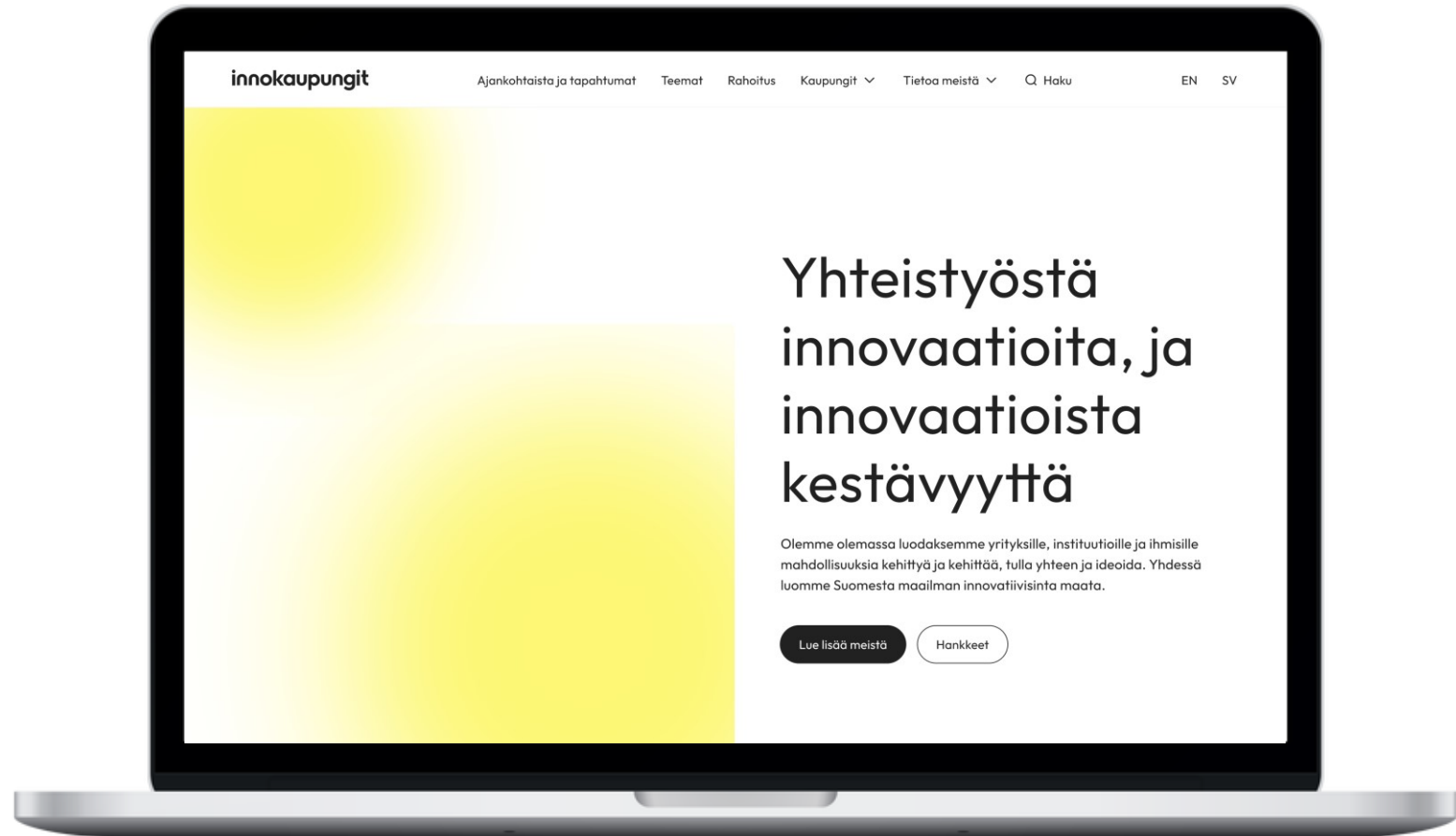


Symboliska bilder



Tillämpningar

Webbsida



Webbsida



Taustatietoa meistä

innocities on suomalainen yritys, joka tarjoaa innovaatioita ja kestäviä ratkaisuja. Meidän tavoitteena on luoda uusia mahdollisuuksia ja edistää yhteiskunnan hyvinvointia.

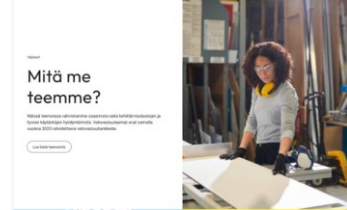
Tapahtumia ja ajankohtaista ympäri Suomea

Lauren spuen dōr et anst, consetetur elitr...

Artikkelin otsikko

Artikkelin otsikko

Artikkelin otsikko



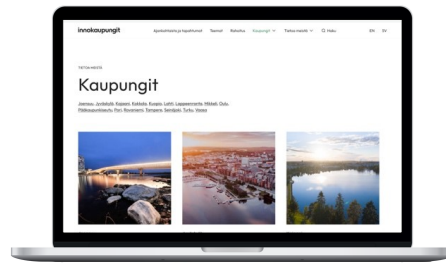
19 kaupunkia ja yksi kunta

Lauren spuen dōr et anst, consetetur elitr...

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19

Tilaa uutiskirje

Lauren spuen dōr et anst, consetetur elitr...



Kaupungit

Lauren spuen dōr et anst, consetetur elitr...

Kauniainen

Kuusjoki

Lappeenranta

Lohja

Mäntsälä

Oulu

Pöytäjärvi - HEI

Roo

Rovaniemi

Tampere

Savonlinna

Turku

Vammala

Haluatko mukaan?

Lauren spuen dōr et anst, consetetur elitr...

Tapahtumia ja ajankohtaista ympäri Suomea

Lauren spuen dōr et anst, consetetur elitr...

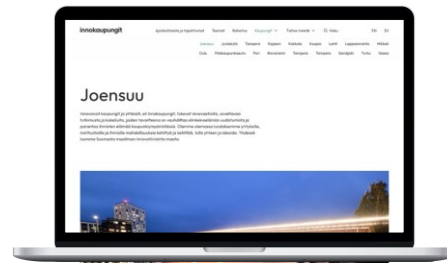
Artikkelin otsikko

Artikkelin otsikko

Artikkelin otsikko

Usein kysytyt kysymykset

innocities | Finnvera | Suomen Keskustiedustelu | Suomen Keskustiedustelu



Joensuu

Lauren spuen dōr et anst, consetetur elitr...

Tapahtumia ja ajankohtaista ympäri Suomea

Lauren spuen dōr et anst, consetetur elitr...

Artikkelin otsikko

Artikkelin otsikko

Artikkelin otsikko

Raportti lorem ipsum dolor sit

Lauren spuen dōr et anst, consetetur elitr...

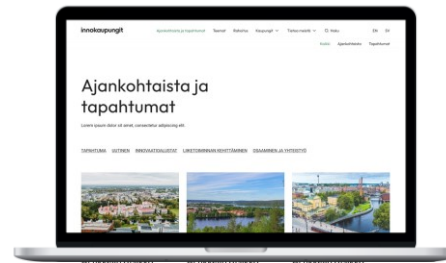
19 kaupunkia ja yksi kunta

Lauren spuen dōr et anst, consetetur elitr...

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5
- 6
- 7
- 8
- 9
- 10
- 11
- 12
- 13
- 14
- 15
- 16
- 17
- 18
- 19

Tilaa uutiskirje

Lauren spuen dōr et anst, consetetur elitr...



Ajankohtaista ja tapahtumat

Lauren spuen dōr et anst, consetetur elitr...

Artikkelin otsikko

Artikkelin otsikko

Artikkelin otsikko

Artikkelin otsikko

Artikkelin otsikko

Artikkelin otsikko

Artikkelin otsikko

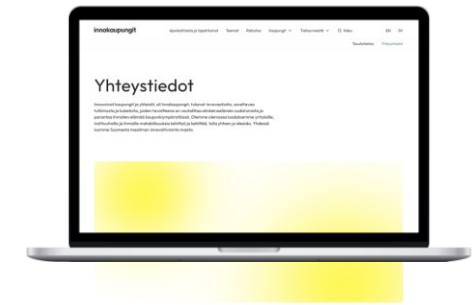
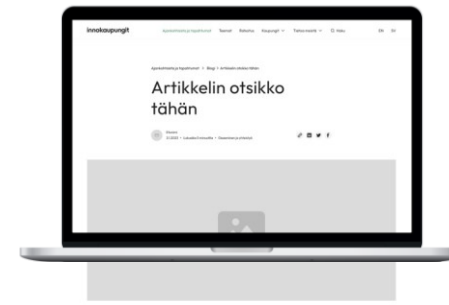
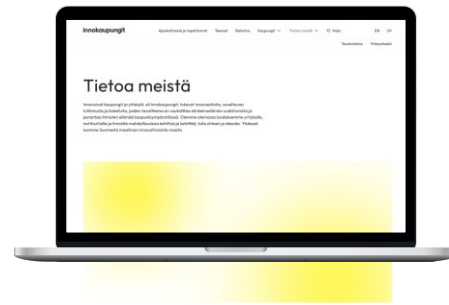
Artikkelin otsikko

Artikkelin otsikko

Tilaa uutiskirje

Lauren spuen dōr et anst, consetetur elitr...

Webbsida



innocities on toimittajan ohjeita ja ohjeita...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...

Raportti lorem ipsum dolor sit

innocities on toimittajan ohjeita ja ohjeita...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...

Usein kysytyt kysymykset

innocities on toimittajan ohjeita ja ohjeita...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...

Tilaa uutiskirje

innocities on toimittajan ohjeita ja ohjeita...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...

Otsikko



Otsikko...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...

Otsikko

Otsikko...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...

Raportti lorem ipsum dolor sit

innocities on toimittajan ohjeita ja ohjeita...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...

Tapahtumia ja ajankohtaista ympäri Suomea

innocities on toimittajan ohjeita ja ohjeita...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...

Tilaa uutiskirje

innocities on toimittajan ohjeita ja ohjeita...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...

Yhteishenkilöt

innocities on toimittajan ohjeita ja ohjeita...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...

Riina Pulkkinen

innocities on toimittajan ohjeita ja ohjeita...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...

Teemu Pulkkinen

innocities on toimittajan ohjeita ja ohjeita...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...

Teemu Pulkkinen

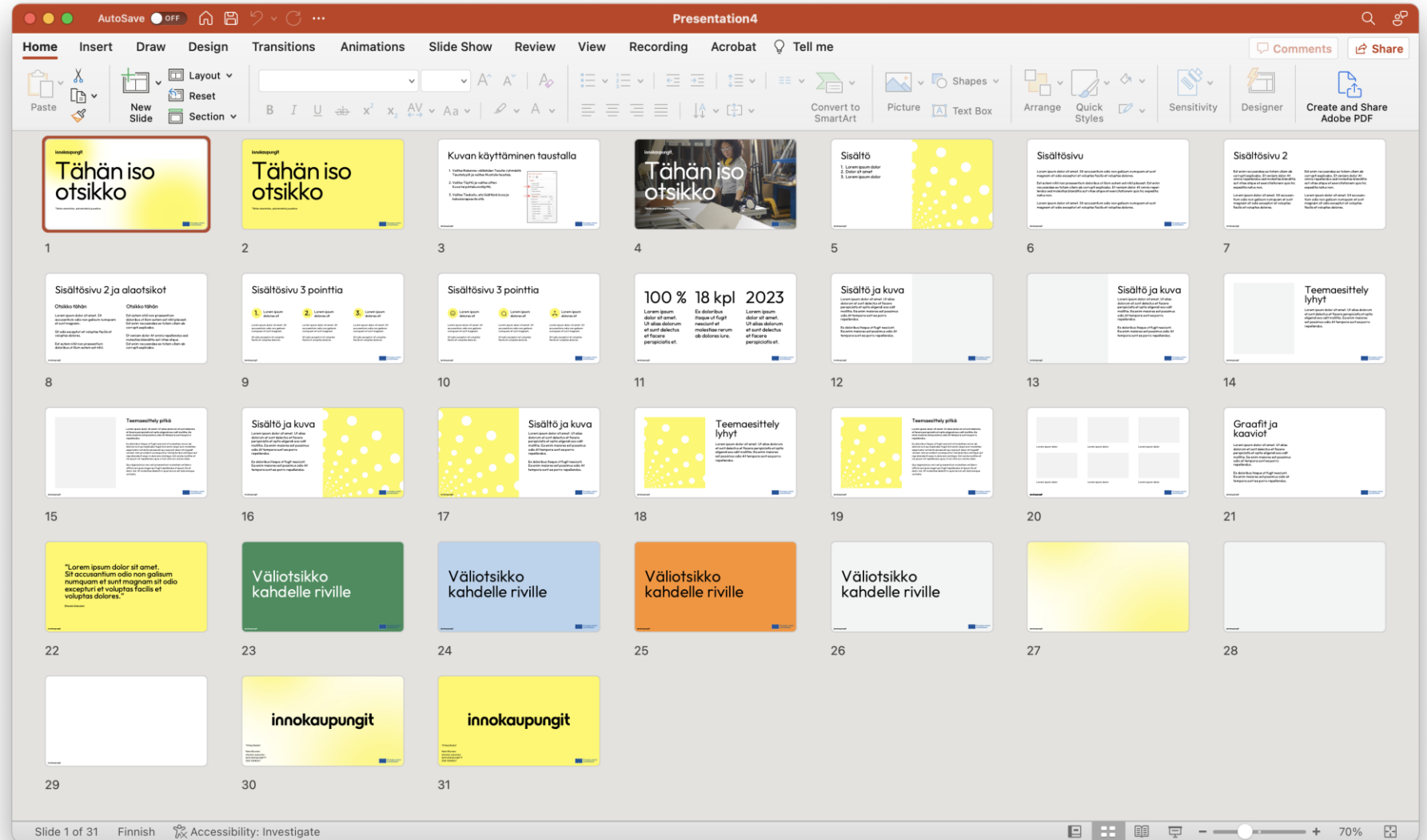
innocities on toimittajan ohjeita ja ohjeita...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...

Tilaa uutiskirje

innocities on toimittajan ohjeita ja ohjeita...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...
 Raportti lorem ipsum dolor sit amet...

PowerPoint-botten

PowerPoint-presentationen har olika bottenar som smidigt kan användas för olika behov av innehåll. I botten syns färger, grafiskt element samt ikoner.



Nyhetsbrev

I nyhetsbrevets layout upprepas den visuella identitetens djupa färger samt den fräscha gula färgen.



Twitters layout

Som bannerbild på Twitter fungerar samma huvudbild som är huvudbild på webbsidor och nyhetsbrev.



innokaupungit

Kontaktinformation

www.innokaupungit.fi/sv/

