

## 6. TUENSAAJIEN TEHTÄVÄT

### 50 artikla

1. Tuensaajien ja rahoitusvälineiden täytäntöönpanosta vastaavien elinten on tuotava esiin rahastoista, myös varojen 62 artiklan mukaisesta uudelleenkäytöstä saatu tuki toimelle, seuraavin tavoin:

a) jos tuensaajalla on virallinen verkkosivusto tai sosiaalisen median tilejä, esittämällä lyhyt, tuen määrään suhteutettu kuvaus toimesta, sen tavoitteista ja tuloksista ja tuomalla esiin unionilta saatava rahoitustuki;

b) antamalla selvitys siitä, että unionilta saatu tuki on näkyvästi esillä yleisölle tai osallistujille tarkoitetuissa, toimen toteutukseen liittyvissä asiakirjoissa ja viestintämateriaalissa;

c) asettamalla pysyvä tiedotuskyltti paikalle, jossa se on selvästi yleisön nähtävissä ja jossa esitetään unionin tunnus liitteessä IX vahvistetut tekniset ominaisuudet huomioon ottaen heti, kun toimien fyysinen toteuttaminen alkaa fyysisellä investoinnilla tai laitteiden hankinnalla, seuraavien toimien osalta:

i) EAKR:n ja koheesiorahaston tukemat toimet, joiden

kokonaiskustannukset ovat yli 500 000 euroa;

ii) ESR+:n, EMKR:n, ISF:n, AMIF:n ja BMVI:n tukemat toimet, joiden

kokonaiskustannukset ovat yli 100 000 euroa;

d) muiden kuin c alakohtaan kuuluvien toimien osalta asettamalla yleisön selvästi nähtävissä olevalle paikalle vähintään yksi A3-kokoinen juliste tai vastaava elektroninen näyttö, jossa annetaan tietoa toimesta ja korostetaan rahastojen tukea; jos tuensaaja on luonnollinen henkilö, hänen on mahdollisuuksien mukaan varmistettava, että yleisön nähtävillä olevassa paikassa tai sähköisellä näytöllä on saatavilla asiaankuuluvia tietoja, joissa korostetaan rahastojen tukea; ensimmäisen alakohdan d alakohdassa säädettyä vaatimusta ei sovelleta toimiin, joissa ESR+:n tuensaaja on luonnollinen henkilö.

e) strategisesti tärkeiden toimien osalta ja sellaisten toimien osalta, joiden kokonaiskustannukset ylittävät 10 000 000 euroa, järjestämällä tilanteen mukaan viestintätapahtuma tai toimenpide ja ottamalla komissio ja vastuullinen hallintoviranomainen siihen mukaan hyvissä ajoin.

Ensimmäisen alakohdan d alakohdassa säädettyä vaatimusta ei sovelleta toimiin, joissa ESR+:n tuensaaja on luonnollinen henkilö tai joita tuetaan ESR+-asetuksen 4 artiklan 1 kohdan m alakohdassa tarkoitetun erityistavoitteen mukaisesti.

*Ensimmäisen alakohdan c ja d alakohdasta poiketen tukiehtoja koskevassa asiakirjassa voidaan AMIF:stä, ISF:stä ja BMVI:stä tuettujen toimien osalta vahvistaa erityiset vaatimukset rahastoista saatavaa tukea koskevien tietojen julkisesta esittämisestä, jos tämä on 69 artiklan 5 kohdan mukaisesti perusteltua turvallisuuteen ja yleiseen järjestykseen liittyvistä syistä.*

*2. Jos kyse on pienhankerahastoista, tuensaajan on noudatettava Interreg-asetuksen 36 artiklan 5 kohdan mukaisia velvoitteita.*

*Jos on kyse rahoitusvälineistä, tuensaajan on sopimusehdoissa varmistettava, että lopulliset vastaanottajat noudattavat 1 kohdan c alakohdassa säädettyjä vaatimuksia.*

*3. Jos tuensaaja ei noudata 47 artiklan tai tämän artiklan 1 ja 2 kohdan mukaisia velvoitteitaan ja jos korjaavia toimia ei ole toteutettu, hallintoviranomaisen on toteutettava suhteellisuusperiaate huomioon ottaen toimenpiteitä peruuttamalla enintään 3 prosenttia rahastoista kyseiselle toimelle osoitetusta tuesta.*

Tuensaajiin sovellettavia tiedotusvaatimuksia yksinkertaistetaan ja myös yhdenmukaistetaan kaikkien rahastojen osalta.

Hallintoviranomaiset ovat kehittäneet laajan valikoiman tuensaajille tarkoitettuja ohjeita ja tukea hankkeiden ja EU-rahoituksen edistämiseksi. Yhteistyöhön perustuvan hallinnoinnin periaatteen mukaan hallintoviranomaiset voivat parhaiten neuvoa ja tukea tuensaajia viestintätoimissa.

Seuraavassa annetaan muutamia käytännön ehdotuksia, jotka perustuvat pääasiassa INFORM-verkoston esittämiin kysymyksiin ja palautteeseen.

## 6.1 Miten tuensaaja voi tuoda EU:lta saamansa tuen esiin sosiaalisessa mediassa?

EU:n tuki voidaan tuoda näkyvästi esiin tuensaajan sosiaalisen median tilin kuvauksessa. Yhteisiä säännöksiä koskevan asetuksen 50 artiklan 1 kohdan a alakohdassa mainitut tiedot voidaan antaa esittelytekstissä tai profiilikuvauksessa, joka on aina näkyvässä. Toimintaa ja tuloksia käsittelevissä säännöllisissä julkaisuissa voitaisiin myös esitellä henkilökohtaisia tarinoita hankkeen todellisista loppukäyttäjistä.

The image shows a Twitter profile for the SHERPA Project (@SherpaMED). The profile picture features a group of people standing in front of a building, with logos for Interreg, Mediteranean, and SHERPA overlaid. The bio describes the project as a "Shared knowledge for Energy Renovation in buildings by Public Administrations" (SHERPA) testing and capitalising activities. It notes the project was joined in December 2016 and has 394 following and 495 followers. A pinned tweet from July 4 celebrates the release of their 5th newsletter. The right sidebar displays recommendations for other accounts like Consumeless, Interreg MED RE, and Maestrale project, along with trends for the day.

## 6.2 Kuinka kauan tiedotuskyltti on oltava paikallaan?

Yhteisiä säännöksiä koskevan asetuksen 50 artiklan 1 kohdan c ja d alakohdan mukaan paikalle on asetettava pysyvä tiedotuskyltti heti, kun toimi käynnistetään. Hallintoviranomaiset voivat auttaa tuensaajia valitsemaan sopivimman toteutusmuodon antamalla niiden valita kyltin koon ja materiaalit joustavasti.

Tiedotuskyltti on jätävä paikalle pysyvästi.

Yleinen ongelma on pysyvää tiedotuskylttiä koskevan velvoitteen täyttäminen tiukkojen historiallista jälleenrakennusta koskevien sääntöjen mukaisesti. Tuensaajien apuna on yksinkertainen ja mukautettava malli, johon ei liity materiaalarajoituksia. Lisäksi siihen liittyy vain vähän kokoon liittyviä rajoituksia. Mallin avulla voidaan myös vähentää yksilöllisen neuvonnan tarvetta.

### **6.3 Mitä lisävelvoitteita strategisesti tärkeisiin hankkeisiin liittyy?**

Hankkeiden osalta on järjestettävä vähintään yksi tapahtuma tai toimenpide, jossa EU:n tuki on näkyvästi esillä. Jos hankkeen puitteissa järjestetään vain yksi tällainen tapahtuma tai toimenpide, sen pitäisi mieluiten olla hankkeen avajaistapahtuma. Hallintoviranomaiselle ja komissiolle olisi ilmoitettava tapahtumasta hyvissä ajoin, esimerkiksi vähintään kolme kuukautta etukäteen, jotta ne voivat osallistua siihen. Tiedotusvälineillä olisi oltava pääsy tapahtumaan tai toimenpiteeseen, ja mahdollisia loppukäyttäjiä olisi kutsuttava tutustumaan uusiin saavutuksiin. Lisäksi tällaisiin toimiin voisi sisältyä avoimien ovien päivä hankkeen toteutuksen aikana.

### **6.4 Miten jäsenvaltioiden on määritettävä rahoitusoikaisun määrä?**

Jäsenvaltioiden on itse päätettävä sopivimmasta ja tehokkaimmasta tavasta panna tämä säännös täytäntöön. Rahoitusoikaisun on oltava oikeassa suhteessa hankkeen kokoon ja havaittuun puutteeseen.

### **6.5 Mikä rahoitusvälineitä koskevien uusien tiedotussäännösten tarkoitus on?**

Rahoitusvälineiden kautta suunnatun koheesiorahoituksen määrä on kasvanut tasaisesti edellisillä ohjelmakausilla. Vuosien 2021–2027 asetukseen sisältyy yksinkertaistettuja säännöksiä, joiden tarkoituksena on laajentaa rahoitusvälineiden käyttöä entisestään. Näin vahvistetaan rahoitusvälineiden näkyvyyttä koskevia säännöksiä. Rahoitusvälineiden täytäntöönpanosta vastaavilla elimillä on lakisääteinen velvollisuus viestiä rahastoista saadusta tuesta. Myös lopullisten tuensaajien on noudatettava samoja tiedotusvaatimuksia, joita sovelletaan avustusten saajiin. Tämän vuoksi on tärkeää, että myös hallintoviranomaiset kiinnittävät erityistä huomiota rahoitusvälineiden näkyvyyteen. Tämä onnistuisi parhaiten ottamalla käyttöön tilapäisiä viestintätoimenpiteitä, joissa viestit räätälöidään kyseisten välineiden mahdollisille tuensaajille. Myös rahoitusvälineiden tuloksista olisi viestittävä entistä selkeämmin. Hallintoviranomaisten olisi kannustettava täytäntöönpanoelimia tehostamaan viestintätoimia ja tarvittaessa tuettava niitä. On tärkeää ottaa huomioon, että rahoitusvälineet edellyttävät avustuksiin liittyvän viestintän osalta erityistä lähestymistapaa.

## 7. YHTEYS KANSALAIISIIN

Jatkuva yhteydenpito kansalaiseen on välttämätöntä, jotta eurooppalaista identiteettiä ja demokratiaa voitaisiin lujittaa ja sitoutumista Euroopan yhdentymishankkeeseen lisätä. Komission jäseniä kannustetaan käymään aktiivista vuoropuhelua kansalaisten kanssa kaikkialla unionissa.

Kansalaisten osallistaminen toimii vain, jos se perustuu vuorovaikutukseen. Kansalaiskeskustelut tarjoavat mahdollisuuden esitellä komission poliittista asialistaa, mutta ennen kaikkea ne ovat hyvä tilaisuus kuunnella kansalaisten ajatuksia ja odotuksia.

Aloitteet, joilla pyritään lisäämään aitoa keskustelua kansalaisten kanssa ja heidän aktiivista osallistumistaan koko toimintapoliittisen syklin ajan, voivat olla hyvin tehokkaita välineitä lisätä tietoisuutta politiikasta sekä luoda aitoa sitoutumista ja tukea kansalaisten keskuudessa.

Seuraavassa esitetään muutamia esimerkkejä komission käynnistämistä aloitteista, joita kansalliset ja alueelliset viranomaiset voivat noudattaa tai toistaa ja mukauttaa sopiviksi paikallisiin olosuhteisiin.

### **At the School of Open Cohesion aloite**

At the School of Open Cohesion (ASOC) on koulutushaaste ja massiivinen avoin verkkokurssi, joka on suunniteltu lukion opiskelijoille. Aloitteella lisätään opiskelijoiden osallistumista EU:n koheesiopolitiikkaan liittyvien investointien tehokkuuden seurantaan käyttämällä julkista, avointa dataa. Aloitteella pyritään myös edistämään aktiivisen kansalaisuuden kulttuuria sekä lisäämään julkisten laitosten vastuuvollisuutta ja nuorten tietoisuutta koheesiopolitiikasta. Koulutushaasteeseen liittyy kilpailu: ohjelmaan osallistuvat opiskelijat laativat viestintätuotteen, jolla he havainnollistavat työnsä tuloksia ja kilpailevat muiden opiskelijoiden kanssa kansallisella ja Euroopan tasolla.

[At the School of Open Cohesion aloite](#)

### **#EUinmyregion**

Kyseessä on Euroopan unionin laajuinen kampanja, jolla kansalaisia kannustetaan tutustumaan lähellä toteutettaviin eurooppalaisiin hankkeisiin.

[EU alueellani / hankkeiden avoimien ovien päivät](#)

### **#EUinmyregion / alueelliset kampanjat**

Euroopan alueet toteuttavat yhteistyössä komission kanssa alueellisia kampanjoita, joissa paikallisia ominaispiirteitä tuodaan vahvasti esiin pilke silmäkulmassa!

[EU alueellani / alueelliset kampanjat](#)

## **REGIOSTARS-palkinnot**

Euroopan komissio on vuodesta 2008 lähtien myöntänyt vuosittain REGIOSTARS-palkintoja EU:n rahoittamille hankkeille, jotka ovat osoitus huippuosaamisesta ja alueellisen kehittämisen uusista lähestymistavoista. Tavoitteena on innostaa alueita ja hankejohtajia ympäri Eurooppaa. Osallistuvat hankkeet saavat runsaasti näkyvyyttä Euroopan tasolla. REGIOSTARS-palkinnot jaetaan viidessä temaattisessa kategoriassa (älykäs, kestävä ja osallistava kasvu, kaupunkikehitys ja vuoden aihe). [Lisätietoja tämän vuoden kilpailusta](#)

## **Smart Regions ohjelma**

Smart Regions ohjelma vierailee yhdessä Euronews-kanavan kanssa Euroopan kaupungeissa, joissa koheesiopolitiikan hankkeilla vähennetään alueellisia eroja ja tuotetaan todellisia, konkreettisia hyötyjä yhteisöille kaikkialla EU:ssa.

[Smart Regions ohjelma](#)

## **Hanketietokanta**

Sadat tuhannet hankkeet EU:ssa ovat saaneet unionin aluepolitiikan ohjelmarahoitusta useiden vuosien aikana. Katsele tietokantamme hankkeita nähdäksesi, millaiset hankkeet ovat saaneet aluepolitiikan tukea.

[Hanketietokanta](#)

## **ERI-rahastojen avoin tietöalusta**

ERI-rahastojen avoimella tietöalustalla kuka tahansa voi tarkistaa, miten investointien toteuttamisessa on edistytty EU:n tasolla, aiheittain, maittain tai rahastoittain. Tietojoukkoja voidaan visualisoida, upottaa muille sivustoille tai ladata analysointia varten.

[ERI-rahastojen avoin tietöalusta](#)

## **EURegionsWeek**

Euroopan alueiden ja kuntien teemaviikko on nelipäiväinen tapahtuma, jonka aikana kunnat ja alueet esittelevät valmiuksiaan luoda kasvua ja työpaikkoja ja panna täytäntöön Euroopan unionin koheesiopolitiikkaa sekä osoittavat paikallis- ja aluetason merkityksen hyvän eurooppalaisen hallintotavan kannalta.

[EURegionsWeek](#)

## **Euroopan meri-, kalatalous- ja vesiviljelyrahastoon liittyvät menestystarinat**

Euroopan meri-, kalatalous- ja vesiviljelyrahastoon liittyvät menestystarinat on kampanja, jossa esitellään rahastosta saadun rahoituksen myötä saavutettuja myönteisiä tuloksia. Kampanjan tavoitteena on lisätä tietoisuutta ja tukea laajemman, muun kuin asiantuntijayleisön keskuudessa ja kannustaa rannikkoyhteisöjä, yrittäjiä ja tutkijoita hyödyntämään hankkeissaan EU:n tukea.

[Meri- ja kalastuspolitiikan kotisivu](#)

**#EUinmyregion**



[ec.europa.eu/info/region](https://ec.europa.eu/info/region)



EUinmyregion